

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
государственного бюджетного
учреждения Новосибирской области
«Центр молодежного творчества»

Рушикова Е.В.

2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса профессионального мастерства молодых журналистов Новосибирской области «Новомедиа»

1. Общие положения

1.1. Конкурс профессионального мастерства молодых журналистов Новосибирской области «Новомедиа» посвящён актуальным темам 2020 года (далее – Конкурс). Организатором Конкурса является ГБУ НСО «Центр молодёжного творчества» (далее – ГБУ НСО «ЦМТ») при поддержке министерства образования Новосибирской области.

1.2. Конкурс проводится в целях поощрения творческой и социальной активности молодёжи Новосибирской области и направлен на увеличение количества творческих материалов о Новосибирской области в молодёжных СМИ.

1.3. Информация о проведении Конкурса и его итогах размещается на сайте мнсо.рф, в группе Молодёжь Новосибирской области в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/molnso>) и в группе проекта «Новомедиа» (https://vk.com/novomedia_nsk).

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются начинающие и молодые журналисты в возрасте от 16 до 25 лет, проживающие в муниципальных районах и городских округах Новосибирской области.

3. Направления и номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по трём номинациям: «Текстовая публикация», «Видеосюжет», «Фоторепортаж».

3.2. Темы Конкурса для каждой номинации:

- **«Память народа»** — материалы, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, ветеранам, защитникам России, молодёжным патриотическим проектам и мероприятиям;
- **«Область экологии»** — материалы, посвященные экологическим инициативам жителей Новосибирской области, эко-проектам и людям, которые их реализуют;
- **«Новое поколение»** — материалы, посвященные молодёжи, молодёжным проектам и достижениям, которые вносят значительный вклад в развитие Новосибирской области (в науке, политике, спорте, бизнесе, культуре и пр.).

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Заявки на участие принимаются в АИС «Молодёжь России» – <https://myrosmol.ru/>. Сначала необходимо зарегистрироваться в системе. Затем в личном профиле выбрать вкладку «Мероприятия» и оформить заявку на мероприятие «Конкурс «Новомедиа»». Далее в личном кабинете в разделе «Портфолио» необходимо приложить файлы или ссылку на файл с конкурсной работой.
- 4.2. Рекомендуется дублировать заявки (Приложение 1) и конкурсные работы на почту cmt.nso@gmail.com с пометкой «Конкурс Новомедиа».
- 4.3. Конкурсные материалы должны быть опубликованы в период с 01.01.2019 г. по 01.04.2020 г. или готовиться к выходу в 2020 году.
- 4.4. От одного участника в одной номинации принимается не более 3-х работ.
- 4.5. Работы принимаются в следующих форматах:
- в номинации «Текстовая публикация» – word, pdf;
 - в номинации «Видеосюжет» – MPG, avi, mpeg2, mp4 и другие популярные видеоформаты;
 - в номинации «Фоторепортаж» (от 5 до 10 фотографий) – jpg, png.
- 4.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
- 4.7. После регистрации заявитель приобретает статус участника Конкурса при условии соответствия поданных материалов требованиям настоящего Положения.

5. Сроки проведения Конкурса

- 5.1. Конкурс проводится в три этапа:
- I этап – 01 апреля – 31 мая 2020 г. – прием заявок и конкурсных работ, формирование реестра участников;
 - II этап – 01 – 30 июня 2020 г. – оценка конкурсных работ, определение финалистов и победителей;
 - III этап – 01 июля 2020 г. – объявление результатов (мнсо.рф, <https://vk.com/molnso>, https://vk.com/novomedia_nsk).

6. Порядок определения победителей

- 6.1. Материалы участников Конкурса представляются на рассмотрение в комиссию по подведению итогов Конкурса (далее – Комиссия).
- 6.2. В состав Комиссии входят профессиональные журналисты, медиаспециалисты, преподаватели, представители общественности.
- 6.3. Критерии оценки работ по номинациям.
- 6.3.1. «Текстовая публикация»:
- соответствие заявленной тематике;
 - достоверность и объективность в изложении событий, общественная ценность;
 - аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
 - стиль изложения: оригинальность подачи, выразительность, авторский подход;
 - точность и выразительность заголовка и лида.
- 6.3.2. «Видеосюжет»:
- соответствие заявленной тематике;

- техническая реализация: качество видеосъемки, монтажа и аудиоряда;
- выразительность материала (использование выразительных средств: графика, анимация, видео и аудиоэффекты);
- оригинальность идеи: особенности и отличия от других видео;
- разноплановость подачи: точность, аргументированность и доходчивость, полнота раскрытия темы.

6.3.3. «Фоторепортаж»:

- соответствие заявленной тематике;
- новизна и оригинальность замысла;
- техника и качество исполнения;
- логика повествования внутри фоторепортажа;
- композиционное построение (перспектива, планы, наличие главных и второстепенных персонажей на фото).

6.4. Победители Конкурса определяются по результатам экспертной оценки конкурсных материалов Комиссией.

6.5. Каждый член Комиссии дает индивидуальную оценку работ в заявленной номинации по 10 бальной шкале (от 0 до 10). На основании сумм баллов, выставленных членами Комиссии, выстраивается рейтинг работ участников. В результате в каждой номинации по каждой теме формируется короткий список из 3-х финалистов.

6.6. Участник короткого списка, набравший наибольшее количество баллов, становится победителем, остальные два участника – финалистами Конкурса.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Победители и финалисты Конкурса награждаются дипломами и подарками.

7.2. Награждение победителей Конкурса проводится до 31 декабря 2020 года.

8. Контакты организаторов

8.1. Адрес ГБУ НСО «ЦМТ»: г. Новосибирск, пр. Строителей, 21, тел. (383) 332-42-53.

8.2. Координатор Конкурса – Екатерина Балацко, специалист по работе с молодежью ГБУ НСО «ЦМТ», тел. +7-913-944-40-31, cmt.nso@gmail.com.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Направление	
Номинация	
Название работы (для каждой работы отдельная заявка)	
ФИО	
Дата рождения	
Место проживания	
Место учебы/работы	
Контакты (телефон/e-mail/ ID личного аккаунта «ВКонтакте»)	