

ФГБОУ ВО «НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ»

Факультет государственного и муниципального управления

Кафедра сервиса недвижимости

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания для проведения практических занятий

НОВОСИБИРСК 2015

УДК 334 (07)

ББК 65.29,я 7

О -752

Кафедра сервиса недвижимости

Составитель: ст.преподаватель **В. Ф. Корнюш**

Основы предпринимательской деятельности: методические указания для проведения практических занятий/ Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост. В.Ф. Корнюш. - Новосибирск, 2015 – 32 с.

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, включают темы для самостоятельного изучения, вопросы для самопроверки, тесты и задачи для самостоятельной работы.

Предназначены для студентов очного отделения факультета государственного и муниципального управления по направлению подготовки Сервис.

Утверждены и рекомендованы к изданию методической комиссией факультета ГМУ. Протокол № 6 от 3 марта 2015 года.

Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» актуальность которой обусловлена постепенным переходом экономики нашей страны на рыночную основу, появлением новых форм собственности, а также активизацией деятельности населения в частном секторе экономики. В связи с этим появляется необходимость изучения специфики и особенностей предпринимательской деятельности как основы рыночной системы хозяйствования и перспективной сферы развития страны.

Цели и задачи дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" – дать студентам необходимые знания, умения и навыки, в том числе:

- теоретические знания о сущности и видах предпринимательской деятельности, о внешней и внутренней среде функционирования предприятий, о финансово-кредитных источниках обеспечения их хозяйственной деятельности, о достоинствах и недостатках основных организационно-правовых форм хозяйствования, о преимуществах и проблемах развития малого бизнеса;
- прикладные знания в области организации собственного дела, разработки бизнес-плана, государственной регистрации и лицензирования деятельности предпринимателей.

В результате изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» студенты научатся:

- работать с экономической литературой, словарями, справочниками, нормативными документами;
- обобщать и систематизировать изучаемый материал при подготовке докладов к семинарским занятиям;
- составлять бизнес-план открытия собственного дела.

После изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» студенты будут знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие организацию и развитие предпринимательской деятельности;
- основные способы создания собственного дела;
- особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- отечественный и зарубежный опыт финансирования деятельности предпринимателей;
- сущность, особенности и проблемы развития малого предпринимательства в России и зарубежных странах;
- основы принятия предпринимательских решений в процессе управления предприятием;
- основные способы минимизации рисков при осуществлении предпринимательской деятельности.

Успешное освоение курса «Основы предпринимательской деятельности» позволит овладеть специальной терминологией и лексикой данной дисциплины, а также применить полученные знания на практике работы в сфере предпринимательства.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной из вариативной части профессионального цикла ОПОП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Социология», «Право», «Микроэкономика», «Экономика предприятия (организации)», «Менеджмент», «Маркетинг», «Планирование на предприятии (организации)», а также навыки, приобретенные в процессе научно-исследовательской работы.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является дисциплиной, отражающей особенности организации управления предпринимательской деятельностью. Она отражает уровень знаний и умений полученных в результате изучения предшествующих дисциплин профессионального цикла ОПОП.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является самостоятельным модулем.

Тематическое содержание практических занятий

Тема: Определение и сущность предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте исторический анализ понятий «предпринимательство» и «предприниматель».
2. Какими основными качествами должен обладать предприниматель?
3. Приведите классификацию видов предпринимательской деятельности.
4. В чем различие коммерческих и некоммерческих юридических лиц?
5. В чем инновационная сущность предпринимательства?
6. Назовите основные этапы организации предпринимательства.
7. Дайте классификацию операционных процессов по М. Портеру.
8. В чем сущность сделки? Приведите классификацию видов сделок.
9. Какие основные разделы представлены в договоре?
10. С какой целью составляется оферта и какое она имеет юридическое значение?
11. Каким образом формирование культуры предпринимательства способствует развитию бизнеса компании?
12. Сформулируйте основные этические нормы ведения бизнеса. Приведите примеры компаний, исповедующих высокую этику ведения бизнеса.
13. Каковы основные виды сервисной деятельности?
14. Дайте определение сервисного кластера.

Тема: Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные требования, предъявляемые к специалистам по продажам и маркетологам?
2. Дайте характеристику внешней среды предприятия.
3. Каковы принципы проведения аудита?
4. Что такое бенчмаркинг?
5. В чем состоит методика анализа внешней среды?
6. Опишите методику *PEST*-анализа.
7. Какие модели используются для анализа внутренней среды предприятия.
8. В чем сущность *SWOT*-анализа и какие выводы можно сделать на его основе? Укажите проблемы принятия решений при использовании *SWOT*-анализа.
9. Для чего проводятся предынвестиционные маркетинговые исследования и как их можно организовать?
10. Какие существуют методы расчета емкости рынка?
11. Каковы основные предпринимательские риски?
12. С помощью каких критериев оцениваются предпринимательские риски?

Тема: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

План:

1. Кто является субъектом предпринимательской деятельности?
2. Приведите классификацию организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

3. Как можно разделить предприятия по структуре выпускаемой продукции? Перечислите достоинства и недостатки узкоспециализированных предприятий.
4. Какие предприятия относятся к категории малого бизнеса и в чем его социальная значимость?
5. Кто такой индивидуальный предприниматель?
6. Перечислите основные достоинства и недостатки ООО.
7. В чем наиболее важное различие полного и командитного товарищества?
8. Каковы особенности распределения акций ОАО и ЗАО?
9. Дайте характеристику видов унитарных предприятий.
10. Перечислите основные виды объединений юридических лиц. Какова проблема крупных объединений с точки зрения менеджмента?
11. Каковы типичные организационно-правовые формы в сфере торговли и сервиса?

Тема: Основные этапы создания предприятия

1. Перечислите варианты организации бизнеса. Каковы их преимущества и недостатки?
2. Каковы этапы создания предприятия?
3. Перечислите основные работы на предынвестиционном этапе создания предприятия.
4. Проанализируйте роль маркетинга на каждом этапе создания предприятия.
5. Какова последовательность формирования структуры предприятия?
6. Какова норма управляемости и от чего она зависит?
7. Перечислите типы организационных структур и дайте их краткую характеристику.

8. Чем отличается дивизиональная структура от департаментной и в каких случаях целесообразно их применять.
9. В чем необходимость создания проекта и как нужно его организовать?
10. Приведите примеры организационных структур некоторых российских предприятий.
11. Какие организационные структуры наиболее распространены в малом бизнесе и почему?
12. Перечислите основные разделы плана маркетинга для организации сервисной компании.

Тема: Бизнес план

1. В каких случаях разрабатывается бизнес-план?
2. Каковы основные разделы бизнес-плана?
3. Кто может разрабатывать бизнес-план? Дайте анализ преимуществ и недостатков каждого варианта.
4. Какова роль маркетинга при разработке бизнес-плана?
5. Каковы условия, чтобы бизнес-план был реальным?
6. В чем состоит сущность раздела «Рынок сбыта продукции»?
7. На что нужно обратить внимание при разработке плана по сбыту?
8. Какие соображения могут быть приняты во внимание при разработке ценовой политики предприятия?
9. Что подразумевается под понятием «программа продвижения на рынок»?
10. Назовите основные предпринимательские риски. Чем объясняется необходимость анализа рисков при разработке бизнес-плана?

Тема: Стратегия развития предпринимательской деятельности

1. Приведите примеры различных определений стратегий.
2. Дайте описание модели роста компании И. Ансоффа.
3. Пользуясь моделью И. Ансоффа, поясните стратегию чистой диверсификации.

4. Какие факторы влияют на стратегию компании?
5. В чем состоит сущность вертикальной интеграции? Каковы ее преимущества?
6. Автомобильный дилер «Аларм-моторе» разрабатывает системы комфорта и безопасности объектов недвижимости. Как называется такая стратегия?
7. Какие стратегии используются в сфере обслуживания?
8. По каким критериям оценивается уровень риска?
9. Опишите сущность сетевого метода. В чем его достоинство?
10. Каковы возможные направления роста предприятия сферы обслуживания?

Тема: Управление бизнес процессами

1. Дайте определение бизнес-процесса.
2. Каковы основные бизнес-процессы на предприятии?
3. Что понимается под логистикой? Перечислите виды логистики.
4. Назовите цели и основные методы анализа материальных запасов.
5. Каковы методы управления запасами?
6. Что такое оптимальный объем закупки?
7. Какова методика выбора поставщика?
8. Перечислите типы каналов продаж.
9. Каковы цели и задачи бизнес-процесса продаж?
10. Какова последовательность современного подхода в планировании?
11. В чем достоинства сетевого метода как инструмента управления планированием?
12. Дайте определение понятия «контактная зона».
13. Каковы основные процедуры (этапы) бизнес-процесса продаж?
14. В чем состоит важность первого контакта с потребителем?

Тема: Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

1. В чем разница между эффективностью и эффектом?

2. В чем сущность контроллинга и чем он отличается от контроля?
3. Дайте классификацию видов контроля.
4. Дайте классификацию видов контроля.
5. Поясните сущность сбалансированной системы показателей.
6. Какие исходные документы нужны для проведения финансового контроля?
7. Каким образом осуществляется анализ отклонений?
8. Перечислите ключевые индикаторы прибыли и рентабельности.
9. Какие показатели можно отнести к ключевым индикаторам, показывающим эффективность продаж и маркетинга?
10. Как можно оценить коммуникативную эффективность рекламы?
11. Дайте определения качества услуги и стандартов обслуживания.
12. Перечислите требования к сотрудникам «контактной» зоны.
13. Из каких элементов состоит цепочка потребительской удовлетворенности?

Список вопросов для проведения текущего контроля знаний студентов

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский этикет и его особенности в РФ.
3. Предпринимательская среда: внутренняя, внешняя.
4. Предпринимательские риски и методы их снижения.
5. Обоснование и принятие предпринимательского решения о выборе канала реализации сельскохозяйственной продукции.
6. Обоснование и принятие решения об организации собственного дела.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Состав и структура бизнес-плана.
9. Предпринимательский доход и порядок его распределения.
10. Способы максимизации темпов прироста прибыли.
11. Аренда и лизинг в предпринимательской деятельности на предприятиях АПК.
12. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
13. Как осуществляется регистрация предпринимателя (ООО, ИП).
14. Преимущества и недостатки ИП.
15. Преимущества и недостатки ООО.
16. Посредническая деятельности предпринимателя.
17. Основные направления и методы государственной поддержки предпринимательства.
18. Обоснование предпринимательских решений на предприятиях АПК на основе управления издержками производства.
19. Понятие и сущность производственного предпринимательства.
20. Содержание и методика разработки производственного раздела бизнес-плана - практический пример.
21. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия АПК с позиции предпринимателя и других субъектов предпринимательства - практически и пример.

22. Понятие и сущность коммерческого предпринимательства.
23. Значение и методы управления издержками производства.
24. Что такое предпринимательская среда?
25. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
26. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
27. Реорганизация организации.
28. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
29. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
30. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в АПК.
31. Понятие и сущность финансового предпринимательства.
32. Содержание и методика разработки инвестиционного раздела бизнес-плана.
33. Содержание и методика разработки маркетингового раздела бизнес-плана.
34. Коммерческая деятельность предпринимателя.
35. Расчёт размера ущерба, причинённого нарушениями договорных обязательств партнёрами (поставщики, покупатели, производители комплектующих, логистические фирмы и др.).
36. Сущность и виды собственности субъектов предпринимательской деятельности.
37. Сущность сделок и их виды.
38. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.
39. Понятие, сущность и значение определения миссии организации.
40. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
41. Основные принципы и этапы создания собственного дела.
42. Виды договоров и их краткое содержание.

43. Виды налогов и сборов, подлежащих уплате предпринимателем.
44. Особенности налогообложения в сельском хозяйстве.
45. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.
46. Коммерческая тайна предприятия.
47. Информационное обеспечение предпринимательства.
48. Методы ценообразования в предпринимательской деятельности.
49. Формы партнёрских связей в предпринимательстве.
50. Понятие, сущность и оценка конкурентоспособности продукции и фирмы.
51. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
52. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки.

Задачи и тесты

***ЗАДАНИЕ 1.** На основе литературы по истории XIX—XXвв. ответьте на следующие вопросы:*

1. Назовите признаки предпринимательства и дайте характеристику каждому из них. Какой из них является наиболее типичным для предпринимательства?
2. Всякую ли хозяйственную деятельность можно считать предпринимательством?
3. Чем, на ваш взгляд, владелец Хлебного дома отличается от бывшего директора хлебозавода, в результате приватизации которого возник Хлебный дом?
4. Как вы считаете, связана ли предпринимательская деятельность лишь с частной собственностью? Аргументируйте свою точку зрения примерами.
5. В литературе обсуждается вопрос о том, обязательно ли предпринимателю быть полным собственником применяемого капитала или ему не возвра-

няется использовать чужой (заемный) капитал. Однако заемный капитал, во-первых, подлежит возврату; во-вторых, предполагает присвоение части прибыли; в-третьих, увеличивает долю риска предпринимателя. Возникает вопрос: как определить (очертить) границы выгоды привлечения заемного капитала?

6. Известно, что хозяйственная самостоятельность предполагает совокупность прав и ответственности предприятия как юридического лица. Назовите признаки предприятия — юридического лица.

7. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них в большей мере связана с риском? Какая из них соответствует вашим предпринимательским наклонностям?

8. Назовите преимущества частного предпринимательства перед государственным. В чем частное предпринимательство уступает государственному?

9. Как вы понимаете высказывание С. Федербуша о том, что в процессе приватизации «государство-производитель уступает место государству — гаранту надежного функционирования рыночных механизмов»? Назовите причины, по которым малый бизнес является наиболее распространенной формой предпринимательства. Оцените в этой связи высказывание Б. Карлофа: «Истинное предпринимательство редко встречается в крупных корпорациях».

10. Американская статистика свидетельствует о том, что каждые два из трех новых малых предприятий терпят крах в течение первых четырех лет. Главными причинами краха являются: высокие налоги, вялая торговля, высокая стоимость кредита и конкуренция с другими видами бизнеса. Положительным моментом является то, что новаторство в малом бизнесе опережает новаторство в среднем и крупном. Сравните трудности американского малого бизнеса с российским малым бизнесом.

11. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (1995 г.) юридическими лицами являются как коммерческие, так и некоммерческие организации. Чем они различаются и что их объединяет?

12. Статистика свидетельствует о том, что наиболее типичными ошибками молодых предпринимателей являются следующие: несерьезность — 7%; расточительность — 11%; неверное месторасположение — 18%; малая заинтересованность — 23%; некомпетентность — 44%; недостаточность капитала — 72%. Проанализируйте ошибки молодых предпринимателей и определите меры, которые вы бы предприняли, чтобы не допустить подобных промахов.

13. Ознакомьтесь с ошибками менеджмента на семейных предприятиях в ФРГ (1990 г.):

- несвоевременный выход на рынок — 61%;
- устарелость — 42%;
- «битвы» преемников — 38%;
- болезнь — 28%;
- распри по наследству — 13%;
- смерть — 9%.

О чем свидетельствуют эти цифры?

14. Есть ли в вашем характере черты, которые могут помочь вам стать преуспевающим предпринимателем? Прочитайте вопросы в оценочной шкале, отметьте их процентами и сравните с ответами. Общая сумма успешного предпринимателя составляет 100%.

1. Инициативный ли вы человек?

2. Как вы относитесь к другим людям?

3. Способны ли вы брать ответственность на себя?

4. Хороший ли вы организатор?

5. Хороший ли вы работник?

6. Способны ли вы самостоятельно принимать решения?

7. Упорны ли вы в достижении цели?

8. Умеете ли вы вести документацию?

ЗАДАНИЕ 2. Вопросы для обсуждения:

1. Как известно, Й. Шумпетер утверждал, что предприниматель должен научиться комбинировать ограниченные ресурсы, и назвал пять направлений такой комбинации:

- а) изготовление нового блага или создание нового качества старого блага;
- б) внедрение нового метода производства;
- в) освоение нового рынка сбыта;
- г) получение нового источника сырья или полуфабриката;
- д) проведение необходимой реорганизации производства. Не считаете ли вы, что в информационном обществе можно продолжить этот ряд?

2. Хотели бы вы иметь свое собственное предприятие? Если да, то вы предпочли бы купить уже существующее предприятие или начать с нуля ?

- а) На каких товарах или услугах вы остановились бы?
- б) Какими способностями, квалификацией, интересами необходимо обладать для того, чтобы преуспеть в бизнесе?
- в) Какое место вы выбрали бы для своего предприятия? По каким соображениям?
- г) Какой тип организации бизнеса вы предпочли бы: индивидуальное товарищество или корпорацию (АО)?
- д) С чего вы начали бы свой бизнес: с собственного производства или с франшизы (продажа продукции, производимой другими фирмами).

ЗАДАНИЕ 3. Темы для семинарского занятия:

1. Предприниматели России (Строгановы, Демидовы, Морозовы, Прохоровы и другие).

1. Предприниматели зарубежья (Томас Эдисон, Генри Форд, Стивен Джобс, Бенджамин Франклин и другие).

ЗАДАНИЕ 4. Нарисуйте схему взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный ответ.

Преуспевающие предприниматели:

- это изобретатели;
 - у них есть видение или мечта, которую они ежедневно преследуют, безграничная вера в выпускаемые ими товары или виды услуг;
 - они постоянно стремятся что-то сделать;
 - они нетерпеливы и раздражительны, у них всегда не хватает времени;
 - они упорны и настойчивы;
 - они нацелены на успех, планируют на несколько лет вперед;
 - лучше, чем кто-либо, понимают свою силу и слабости;
 - деньги не являются для них главным или единственным побудительным мотивом;
 - они всё делают сами;
 - не обязательно хороши во всем;
 - они понимают значение малейших изменений, их влияние на успех в бизнесе;
 - они хотят расти;
 - понимают главенствующую роль потребителя;
 - не думают, что идут на большой риск;
 - знают, что такое потратить последнюю копейку и как поставить капкан;
 - они понимают, что проблемы неизбежны и их появление предсказуемо;
 - они практичны;
 - они стремятся к тому, чего действительно хотят;
 - они очень чувствительны к рынку;
 - их трудно запугать;
 - они привыкли к одиночеству;
 - чувствуют, когда надо прибыть на парад вовремя и возглавить его;
 - не имеют стратегических планов или управления по целям;
 - они готовы поделиться;
- м они противоречивы, упрямы и капризны.

ЗАДАНИЕ 6. Определите свою предрасположенность к предпринимательской деятельности с помощью нижеследующих тестов.

ТЕСТ 1

Определяет, насколько человек предрасположен к самостоятельному принятию решений по вопросам бизнеса, его способности к лидерству. На приведенные вопросы необходимо отвечать только «да» или «нет»:

1. Я бы рискнул начать собственное дело, нежели работать на кого-то еще.
2. Я никогда не пойду на такую работу, где много поездок.
3. Если бы я стал играть, то никогда бы не делал малых ставок.
4. Мне нравится улучшать свою жизнь с помощью идей.
5. Никогда не брошу работу, не будучи уверенным, что есть другая.
6. Я не склонен пойти на риск, чтобы расширить свой кругозор.
7. Зная, что какое-то конкретное дело может кончиться неудачей, я не стал бы вкладывать в него средства, даже зная, что выигрыш может быть велик.
8. Хотел бы испытать в жизни как можно больше.
9. Не ощущаю в себе потребности в возбуждающих событиях.
10. Я не обладаю большой энергией.
11. Я могу без труда порождать множество прибыльных идей.
12. Я бы никогда не стал спорить на сумму, которой в данный момент не располагаю.
13. Мне нравится предлагать новые идеи или концепции, когда реакция на них (например, моего начальства) непредсказуема и неясна.
14. Я готов участвовать лишь в таких сделках, которые достаточно ясны и определены.
15. Менее надежная работа с большим доходом меня привлекает меньше, чем более надежная со средним.
16. По характеру я не очень независим.

Если сумма всех баллов выше 13, то вы располагаете склонностью к предпринимательству и у вас есть ярко выраженные качества лидера.

ТЕСТ 2. Ваша способность идти на риск

По нижеперечисленным вопросам необходимо выбрать свой ответ из представленных вариантов.

I. Вы являетесь победителем телевизионной игры-шоу. Какой приз вы себе выберете?

1. 20 000 рублей наличными (7 балл).
2. 50%-ный шанс выиграть 40 000 рублей (3 балла).
3. 20%-ный шанс выиграть 200 000 рублей (5 баллов).
4. 2%-ный шанс выиграть 1 000 000 рублей (9 баллов).

II. Вы проиграли в покер 500 долларов. Сколько бы вы поставили на игру, чтобы отыграть свои 500 долларов?

1. Больше 500 долларов (8 баллов).
2. 500 долларов (6 баллов).
3. 250 долларов (4 балла).
4. Ничего — вы решили смириться с проигрышем сразу (1 балл).

III. Месяц спустя после вашей покупки акций их курс неожиданно поднялся на 15%. Что вы будете делать, не имея дополнительной информации ?

1. Буду держать эти акции без дополнительных приобретений или продаж (3 балла).
2. Продам их и получу разницу (1 балл).
3. Куплю еще больше этих акций — возможно, их курс еще больше возрастет (4 балла).

IV. Курс ваших акций неожиданно стал падать через месяц после их приобретения. Но основные показатели корпорации, акции которой вы купили, выглядят убедительно. Что вы будете делать?

1. Купите еще. Если эти акции выглядели привлекательно при прежней цене, то при более низкой они стали еще более выгодными (4 балла).
2. Будете держать эти акции и подождете, когда цена вернется к прежнему уровню (3 балла).
3. Продадите их, чтобы избежать еще больших потерь (1 балл).

V. Вы являетесь ведущим специалистом в только что образовавшейся компании. Вы можете выбрать два способа получения в конце года своих премиальных. Какой из них вы выберете?

1. 1 500 долларов наличными (1 балл).
2. Вместо наличных возьмете документ на право приобретения новых акций компании, которые в следующем году могут принести вам дивиденды в 15 000 долларов, если компания будет преуспевать, или ничего не принесут, если компания потерпит крах (5 баллов).

ЗАДАНИЕ 7. *Ответьте на вопросы:*

1. В чем разница между обычным бизнесом (деловой активностью) и предпринимательством?
2. Дайте понятие экономической категории «предпринимательский доход».
3. Назовите экономическую сущность предпринимательской деятельности.
4. Кто является субъектом и что — объектами предпринимательской деятельности?
5. Охарактеризуйте предпринимательскую среду, процесс формирования.
6. В чем выражается государственная поддержка предпринимательства?
7. Какие существуют формы предпринимательства?
8. Известно, что в плановой экономике риск как экономическое явление не был предметом широкого обсуждения. Назовите причины, по которым переход к рыночной экономике делает риск объектом глубокого и всестороннего анализа.
9. Существуют два вида делового риска: условный и чистый. Условный риск может иметь своим следствием как убытки, так и прибыль. При чистом риске, напротив, существует лишь вероятность понести убытки. Раскройте содержание этих явлений и проиллюстрируйте их примерами.
10. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий.

11. Риск в бизнесе необходимо страховать. Раскройте содержание следующих видов страхования: страхование платежеспособности, страхование имущества, страхование от остановки предпринимательской деятельности.

ЗАДАНИЕ 8. Выберите организационно-правовую форму следующим видам деятельности (по условию предпринимательской деятельностью решили заняться три человека). Свой выбор обоснуйте:

1. Изготовление мебели.
2. Уход за маленькими детьми.
3. Запись аудиокассет.
4. Закупка и продажа сельхозпродукции.

При выполнении задания необходимо уделить внимание характеристике различных форм предприятий.

При выборе организационно-правовой формы предпринимателю **следует учитывать:**

- наличие у предпринимателя денежных и материальных ресурсов;
- размер риска, сопровождающего внедрение предпринимательского проекта, и степень имущественной ответственности в случае финансового краха предприятия;
- личный опыт и организаторские способности предпринимателя;
- сферу деятельности;
- объем и масштаб предпринимательского проекта;
- минимальный размер и порядок формирования начального капитала;
- порядок распределения доходов предприятия;
- трудоемкость и стоимость документального оформления текущей деятельности предприятия и ее итогов.

ЗАДАНИЕ 9. *Вопросы для семинара.* Проработайте законы и ответьте, в какой мере в них раскрыт вопрос предпринимательства (с учетом информации, указанной в основных сведениях):

1. Конституция РФ от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс РФ (ч. I принята 21.10.94, ч. II — 26.01.1996).
3. Федеральные законы Российской Федерации специального назначения:
 - 3.1. «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 202-ФЗ;
 - 3.2. «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ;
 - 3.3. «О производственных кооперативах» от 8.05.1996 № 41-ФЗ;
 - 3.4. «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.1998 № 14-ФЗ.
4. Федеральные законы Российской Федерации общего назначения:
 - 4.1. «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 12.05.1995;
 - 4.2. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991;
 - 4.3. «Об инвестиционной деятельности» от 26.06.1991;
 - 4.4. «Об иностранных инвестициях» от 04.07.1991.

ЗАДАНИЕ 10. *Решите задачи.*

Задача 1. Вы владеете долей в фирме «Веников не вяжем», равной 200 000 рублей. Помимо вас у этой фирмы есть еще 39 совладельцев с равными вкладами. Уставный капитал фирмы — 8 000 000 рублей. Фирма понесла убытки в размере 100 000 рублей и ей грозит банкротство. Рассчитайте ту долю убытков, которую придется вам взять на себя в случае банкротства, если фирма является:

- 1) полным товариществом;
- 2) акционерным обществом.

Задача 2. Вы с приятелем создаете предприятие и лично вкладываете 500 000 рублей, а ваш приятель — 250 000 рублей. Предположим, обстоятельства сложились так, что ваше предприятие потерпело крах и наступил момент уплаты по счетам. Так сложилось, что ваш компаньон не в состоянии

уплатить свою часть долга и вам придется оплачивать его из собственных средств. Определите форму предприятия и порядок распределения прибыли.

ЗАДАНИЕ 11. *Ответьте на контрольные вопросы:*

1. Кто может заниматься предпринимательской деятельностью?
2. При каких условиях гражданин вправе заняться предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?
3. В чем особенности правового статуса гражданина как индивидуального предпринимателя?
4. Какие граждане не могут заниматься предпринимательской деятельностью?
5. Что такое «юридическое лицо»?
6. Каков порядок создания юридического лица?
7. Что считается местом нахождения юридического лица?
8. Что понимается под «индивидуализацией юридического лица»?
9. Кто вправе исполнять обязанности и права юридического лица?
10. Что такое «коммерческое представительство»?
11. На какой срок может быть выдана доверенность?
12. Кто имеет право подписывать доверенность?
13. В какой форме должна быть выдана доверенность? Можно ли отозвать доверенность по истечении срока ее действия?
14. Может ли лицо, которому выдана доверенность, передоверить совершение действий, на которые она выдана, другому лицу? Как фирма, выдавшая доверенность, может себя обезопасить, если недобросовестный представитель не возвращает доверенность?
15. Какие виды доверенности предусмотрены законодательством?
16. В каких случаях действие доверенности прекращается?
17. Каким способом может быть реорганизовано юридическое лицо?
18. Кто может принимать решение о реорганизации юридического лица?
19. С какого момента юридическое лицо считается реорганизованным?

20. Какое правовое значение имеют передаточный акт и разделительный баланс?
21. Каковы гарантии кредиторов при реорганизации юридических лиц?
22. Что такое ликвидация юридического лица и в чем ее отличие от реорганизации?
23. Кто вправе принять решение о ликвидации юридического лица?
24. По каким основаниям юридическое лицо может быть ликвидировано?
25. Каковы основные обязанности лица, принявшего решение о ликвидации?
26. Какова очередность удовлетворения требований кредиторов при ликвидации юридического лица?
27. Каков порядок ликвидации юридического лица? Может ли кредитор обжаловать действие ликвидационной комиссии, если она отказала в удовлетворении требований?

ЗАДАНИЕ 12. Представленный ниже список популярных направлений бизнеса распределить на четыре вида предпринимательской деятельности.

Список популярных направлений бизнеса:

1. Производство полуфабрикатов.
2. Брокерская деятельность.
3. Строительные работы.
4. Финансовый менеджмент.
5. Продажа газет и журналов.
6. Садовая архитектура.
7. Перевод с иностранных языков.
8. Инвестиционный фонд.
9. Разведение породистых кошек и собак.
10. Игра на бирже.
11. Торговля вразнос на рынке, например, едой.
12. Частная платная библиотека.
13. Независимая экспертиза.

14. Содержание аптечных киосков.
15. Сдача в аренду жилья.
16. Автострахование.
17. Медицинское обслуживание.
18. Ксерокопирование.
19. Аудиторская фирма.
20. Закупка и продажа сельхозпродукции.
21. Продажа цветов.
22. Мелкая переделка купленных в магазине швейных изделий.
23. Содержание видеозала.
24. Служба знакомств.
25. Организация отдыха населения — экскурсии, аттракционы, катание на лодках, катерах, лошадях и другое.

ЗАДАНИЕ 13. Из перечня ответов на вопросы теста «Оценка бизнесмена на деловую хватку» отметьте тот, который наиболее соответствует вашей позиции.

1. Вы собираетесь окончить давно начатую и отложенную работу. И вдруг вам звонит милый человек противоположного пола, который вам симпатичен, и просит о встрече:

- а) вы говорите: «Попозже, Солнышко» — и, сжав зубы, быстренько заканчиваете свою работу;
 - б) произнесите: «Иду, Любовь моя!», вы, послав к черту все свои дела, мчитесь на свидание;
 - в) откладываете встречу на потом и с легким сердцем занимаетесь делом.
2. Перед вами выбор: пойти с веселой компанией или привести в порядок все свои дела, так как вас замучили жена, совесть, теща:
- а) руководствуетесь пословицей «Делу — время, потехе — час» и остаетесь дома;
 - б) радостно бежите на вечеринку, клятвенно пообещав всё сделать потом;

в) бодро смотрите на тех, кто упрекает вас, и, вяло отругиваясь и не вдаваясь в подробности дальнейшей судьбы дела, гордо удаляетесь.

3. Вас попросили о важной услуге, невыполнимой для других людей:

а) вы, похлопав по плечу, говорите: «Нет проблем» — и используете одного из многочисленных друзей, который оказывает эту услугу;

б) сославшись на занятость, уйдете, разводя руками;

в) долго жмете руку, лихорадочно думая тем временем, и, наконец, частично выполняете просьбу.

4. *Одежда для вас:*

а) очень многое. Без фирменных тряпок вы себя не представляете;

б) возможность красиво выглядеть, так как хорошо одетым Вы приятны и себе, и окружающим;

в) хорошая одежда нужна вам для работы. Если вы будете плохо одеты, люди не захотят иметь с вами дело.

5. *Вам очень нужны друзья, так как:*

а) с их помощью вы достаете, покупаете, подписываете;

б) они помогают вам в трудную минуту;

в) вы с ними советуетесь, помогаете им.

6. Всегда ли вы заботитесь о том, чтобы позвонить и предупредить любимого человека об опоздании, задержке на работе:

а) вы занимаетесь делом, а не черте-те чем! У вас нет времени на такие пустяки;

б) позвонить-то можно, и вы знаете, когда это можно сделать. Но думаете, что ничего страшного не случится, если опоздаете немного;

в) конечно, позвоните. Как можно причинять беспокойство любимому человеку? В конце концов, вы никогда не опаздываете.

7. *Личная жизнь есть у всех, даже у самых деловых. Но вот какое значение вы придаете личной жизни ?*

а) семья, дом — это ваша жизнь. Вы любите своего избранника, хотите иметь детей, а работа — только для поддержания материального положения;

- б) семья — это неплохо, но и дело забывать нельзя;
 - в) ваше призвание — работа, там вы — человек, там вы достигнете высот.
- А за детьми пусть следит няня.

8. Умеете ли вы отдыхать, отключаться от своих дел и многочисленных проблем ?

- а) можете, но не всегда. Если у вас что-то важное, вы не можете не думать об этом;
- б) когда вы отдыхаете, то с радостью «сваливаете» с себя бремя забот и наслаждаетесь жизнью;
- в) вы уже не помните, когда отдыхали последний раз.

ЗАДАНИЕ 14. Решите задачи.

Задача 1. На рынке цена на товар составляет 1 000 руб. При продаже посреднику 1 000 товарных единиц учитывается, что посредник получает 10% прибыли на вложенный капитал. Кроме того, посреднику требуется возместить собственные издержки, связанные с продвижением товара на рынок и его реализацией в размере 200 000 руб. Рассчитать отправную сумму цены для подготовки к переговорам и прибыль посредника.

Задача 2. Предприниматель взял в банке кредит 27.03.03 на три месяца в размере 45 000 рублей под 19% годовых. Определить, при каком методе расчета ему будет наиболее выгодно начисление процентов банком.

Задача 3. Определить дисконтируемую стоимость ресурса, если через год доход от него составит 1 000 000 рублей. Процентная ставка — 30% годовых.

Задача 4. Определить дисконтируемую стоимость станка, если известно, что в течение 3 лет от его использования будет получен доход 6 500 000 рублей со следующим распределением по годам:

- 2-й год - 1 500 000 рублей;
- 3-й год - 2 000 000 рублей;
- 4-й год - 3 000 000 рублей.

Процентная ставка — 35% годовых.

Задача 5. Сумма 20 000 рублей инвестируется под 25% годовых на 9 лет. Найти наращенную сумму при условии ежегодного начисления сложных и простых процентов.

Задача 6. В банке получена ссуда в размере 40 000 рублей на 8 лет на следующих условиях: для первых трех лет процентная ставка 28% годовых, на следующий год устанавливается маржа 1%, и на последующие годы маржа составляет 1,5%. Найти сумму, которая должна быть возвращена банку по окончании срока ссуды при ежегодном начислении сложных процентов.

Задача 7. Оцените, что лучше: получить 16 000 рублей через два года или 50 000 рублей через 6 лет, если можно поместить деньги на депозит под сложную процентную ставку 35% годовых.

Задача 8. Определите современную ценность 20 000 рублей, если:

- 1) эта сумма будет получена через 4 года 9 месяцев;
- 2) эта сумма была получена 2 года 6 месяцев назад.

Учесть возможность помещения денег на депозит под сложную процентную ставку — 30% годовых.

Задача 9. Предприниматель получил на 1,5 года кредит в размере 40 000 рублей с условием возврата 50 000 рублей. Определить процентную ставку, учетную ставку и дисконт- фактор за 1,5 года. Чему равен индекс роста суммы кредита?

Задача 10. Известно, что капитал, помещенный в банк, вырос за первый год в 1,4 раза, а за второй год вся сумма увеличилась в 1,2 раза. Определить индекс роста вклада и процентную ставку за 2 года. На сколько процентов увеличился капитал за все время?

Задача 11. Определить доходность в виде процентной ставки за предоставление потребительского кредита на следующих условиях: 45% стоимости покупок оплачивается сразу, а через год вносится оставшаяся часть стоимости покупок и 10% от стоимости покупок в качестве платы за кредит.

Задача 12. На какой срок необходимо поместить денежную сумму под простую процентную ставку — 28% годовых, чтобы она увеличилась в 1,5 раза?

Задача 13. Сберегательный счет был открыт 10 марта, и на него была положена сумма 8 000 рублей. В следующем месяце (14 апреля) на счет поступило 4 000 рублей. Затем 25 июня со счета было снято 3 000 рублей и 4 сентября — 2 000 рублей. Счет был закрыт 20 декабря. Все операции осуществлялись в течение високосного года. Определите сумму, полученную вкладчиком, если процентная ставка равнялась 30% годовых и при расчете использовались обыкновенные проценты с точным числом дней.

Задача 14. Инвестор покупает опцион колл сроком на три месяца. Цена исполнения 900 рублей, премия — 50 рублей. Через 2 месяца рыночная цена акции оказалась 1 050 рублей. Рассчитать реализацию опциона.

Задача 15. Импортёр, имеющий швейцарские франки, и в будущем должен выплатить некоторую сумму в долларах США, приобретает опцион на право покупки долларов по курсу 1 доллар США = 2,00 шв. франка и выплачивает премию 0,03 шв. франка за 1 доллар. При наступлении срока валютирования возможны следующие варианты завершения операции, определяемые движением курса доллара:

- курс доллара упал до 1,9 шв. франка;
- курс доллара вырос до 2,15 шв. франка;
- курс равен 2,00 шв. франка;
- курс превышает цену исполнения, но это превышение меньше премии.

Список основной литературы

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / Под. редпроф Г. Л. Багиева – М.: Инфра-М, 2014. – 313 с.
2. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 348 с

Основная литература, рекомендованная рабочей программой дисциплины, имеется в библиотеке, доступна для студентов.

Список дополнительной литературы

1. Баранников М.М. и др. Основы предпринимательства / под ред. А.С. Палиха. Ростов на Дону. Феникс. 2004.
2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник. М., 2005.
3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Предпринимательство : учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля. 4-е изд. М., 2005.
4. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Под ред. Г.А. Яковлева - М. РДЛ, 2006.
5. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
6. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. - М.: Инфра-М, 2008.
7. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
8. Боровский А.В., Буянов В.П. Регистрация предприятия: Как зарегистрировать свое дело: Практич. пособие. М.: Экзамен, 2005.
9. Деловой этикет: Учеб. пособие для вузов. Автор-сост. Н.Н. Кузнецов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
10. Инвестиции в России. 2007: Стат. сб. М.: Госкомстат России, 2007.
11. Консалтинг: поиски жанра. М.: Класс, 2004.
12. Кротова И.В., Клеппер Е.В. Управление персоналом: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2005.
13. Лизинг: экономические, правовые и организационные основы: Учеб. пособие для вузов / Под ред. А.М. Тавасиева, Н.М. Коршунова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
14. Малое предпринимательство в России. 2004: Стат. сб. М.: Росстат, 2004.
15. Малый бизнес. Организация. Экономика. Управление: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

16. Российский статистический ежегодник. 2007: Стат. сб. М.: Росстат, 2007.
17. Стэнфорд Д., Смит Б. Франчайзинг в малом бизнесе. М.: ЮНИТИ, 1996.
18. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. 2-е изд. М.: Дашков и К°, 2005.
19. Титова Л.Г. Деловое общение: Учеб.пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

Список нормативных документов

1. Конституция РФ
2. Гражданский Кодекс РФ
3. Налоговый кодекс РФ
4. Трудовой кодекс РФ
5. Бюджетный кодекс РФ
6. Таможенный кодекс РФ
7. Закон РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"
8. Закон РФ "О защите прав потребителей"
9. Закон РФ "О налогах на имущество физических лиц"
10. Закон РФ "О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации"
11. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности"
12. Федеральный закон "О бухгалтерском учете"
13. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле"
14. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности"
15. Федеральный закон "О некоммерческих организациях"
16. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)"
17. Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт"
18. Федеральный закон "О рекламе"
19. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг"
20. Федеральный закон "Об акционерных обществах" (АО)
21. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности"
22. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)"
23. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" (ООО)
24. Федеральный закон "Об общественных объединениях"

Единая справка о наличии в библиотеке основной и дополнительной литературы составлена по всем дисциплинам кафедры логистики.

3.2. Информационное обеспечение

Актуальную дополнительную информацию по дисциплине можно получить из следующих интернет источников:

1. <http://msp.nso.ru>Официальный Интернет-ресурс: малое и среднее предпринимательство Новосибирской области
2. <http://www.nso.ru>Официальный сайт губернатора и правительства Новосибирской области.

Корнюш В.Ф.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания по проведению практических занятий

Подписано в печать

Формат 60x84 1/16. Тираж 50 экз.

Объем 2 уч.-изд.л.

Новосибирский государственный аграрный университет

630039, Новосибирск, ул.Добролюбова, 160