

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
учебных дисциплин и профессиональных модулей
специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОГСЭ. 01. Основы философии
 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами знаний о наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Предмет философии и ее история</p> <p><i>Тема 1.1. Специфика философии</i></p> <p><i>Тема 1.2. Философия Древнего мира и Средневековья</i></p> <p><i>Тема 1.3. Философия Возрождения и Нового времени</i></p> <p><i>Тема 1.4. Современная философия</i></p> <p>Раздел 2. Структура и основные направления философии</p> <p><i>Тема 2.1. Философская онтология: материальное единство мира</i></p> <p><i>Тема 2.2. Философия и наука о сознании</i></p> <p><i>Тема 2.3. Философская гносеология: основы теории познания</i></p> <p><i>Тема 2.4. Человек – главная философская проблема</i></p> <p><i>Тема 2.5. Этика и социальная философия</i></p> <p><i>Тема 2.6. Место философии в духовной культуре и ее значение</i></p>
Формируемые компетенции	ОК 1 – 4, 10
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«История» школьный курс «Обществознания»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и понятия философии; - роль философии в жизни человека и общества; - основы философского учения о бытии; - сущность процесса познания; - основы научной, философской и религиозной картин мира; - об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; - о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;
Форма	<i>Зачет</i>

контроля знаний	
--------------------	--

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОГСЭ.02. История
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – формирование у студентов целостного видения исторического процесса в единстве всех его характеристик.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Вторая мировая война. Послевоенное десятилетие <i>Тема 1.1. Россия и мир в новейшее время</i> <i>Тема 1.2. Вторая мировая война</i> <i>Тема 1.3. Эпоха «государства благоденствия»</i> <i>Тема 1.4. От Лиги Наций к ООН</i></p> <p>Раздел 2. Советский Союз и страны Запада в 60-80 гг. 20 века <i>Тема 2.1. «Оттепель» в СССР</i> <i>Тема 2.2. Внешняя политика Советского Союза в конце 50-70-х гг. 20 века</i> <i>Тема 2.3. Становление экономической системы информационного общества на Западе</i> <i>Тема 2.4. СССР в 70 начале 80 гг. 20 века</i> <i>Тема 2.5. Межгосударственная политика Советского Союза в 70- начале 80 гг.</i> <i>Тема 2.6. Интеграционные проекты экономического и политического развития Европы</i> <i>Тема 2.7 Европейский Союз и его развитие</i></p> <p>Раздел 3. Современный мир <i>Тема 3.1. Развитие суверенной России</i> <i>Тема 3.2. НАТО и другие экономические и политические организации</i> <i>Тема 3.3. Военно-политические конфликты 20-21 вв.</i> <i>Тема 3.4. Россия в 2000-2010 гг.</i> <i>Тема 3.5. Культура 20-21 вв.</i> <i>Тема 3.6. Экономическое и политическое развитие ведущих стран</i></p>
Формируемые компетенции	ОК 1 – 4, 10
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<i>школьный курс «История»</i> <i>школьный курс «Обществоведения»</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; <p>Знать:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.; - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; - назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; - содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.
Форма контроля знаний	<i>Итоговая оценка</i>

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ОГСЭ.03. Иностранный язык

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель - овладение студентами необходимым уровнем коммуникативной компетенции в различных областях бытовой, культурной, профессиональной сферы.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Развивающий курс Раздел 1. Everyday life <i>Theme 1.1. Seasons and weather</i> <i>Theme 1.2. In the restaurant</i> <i>Theme 1.3. Shopping</i> Раздел 2. Around the world <i>Theme 2.1. In the city</i> <i>Theme 2.2. Travelling</i> <i>Theme 2.3. Great Britain</i> Практикум Раздел 3. Marketing <i>Theme 3.1. Marketing concept</i> <i>Theme 3.2. Tactical Marketing</i> <i>Theme 3.3. Customers</i> <i>Theme 3.4. Marketing intermediaries</i> <i>Theme 3.5. Consumer-goods marketing</i> <i>Theme 3.6. Services marketing</i></p>
Формируемые компетенции	ОК 4, 9, 10
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<i>Русский язык, История, География</i>

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Уметь: - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; Знать: - лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.
Форма контроля знаний	<i>Итоговая оценка</i>

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОГСЭ.04. Физическая культура
 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Легкая атлетика Тема 1.1. Обучение техники специальных упражнений легкоатлета. Тема 1.2 Основные техники бега (на короткие, длинные дистанции, кроссовый бег). Тема 1.3. Основы техники прыжков в длину, метание гранаты. Тема 2.4. Упражнения для оценки уровня технической и физической подготовленности.</p> <p>Раздел 2. Спортивные игры (волейбол) Тема 2.1. Обучение упражнениям на развитие координационных способностей. Тема 2.2. Основы техники игры. Тема 2.3. Основы тактики игры. Тема 2.4. Упражнения для оценки уровня технической и физической подготовленности.</p> <p>Раздел 3 Лыжная подготовка Тема 3.1. Одежда, обувь, инвентарь. Подготовка лыж к занятиям и соревнованиям: подбор лыжных мазей и смазка лыж. Правила поведения студентов на занятиях лыжным спортом. Тема 3.2. Основы техники лыжных ходов. Тема 3.3. Основы техники спусков и подъемов. Тема 3.4 Упражнения для оценки уровня технической и физической подготовленности.</p> <p>Раздел 4 Спортивные игры (баскетбол) Тема 4.1. Обучение специальным упражнениям баскетболиста. Тема 4.2 Основы техники. Тема 4.3. Основы тактики игры. Тема 4.4. Упражнения для оценки уровня технической и физической подготовленности.</p>
Формируемые компетенции	ОК 6, 8
Наименование	<i>Физическая культура</i>

дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - основы здорового образа жизни.
Форма контроля знаний	<i>Зачет, дифференцированный зачет</i>

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОГСЭ.05. Русский язык и культура речи
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами языковыми нормами формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Русский национальный язык <i>Тема 1.1. Формы существования русского национального языка</i> <i>Тема 1.2. Языковая норма, виды норм</i></p> <p>Раздел 2. Фонетика, орфоэпия, орфография <i>Тема 2.1. Фонетические единицы языка</i> <i>Тема 2.2. Орфоэпические нормы: произносительные и акцентологические</i></p> <p>Раздел 3. Морфемика и словообразование <i>Тема 3.1. Способы словообразования. Словообразование и орфография</i></p> <p>Раздел 4. Лексика и фразеология <i>Тема 4.1. Слово как основная единица языка.</i> <i>Тема 4.2. Лексические нормы</i> <i>Тема 4.3. Фразеология, афоризмы</i></p> <p>Раздел 5. Части речи <i>Тема 5.1. Существительное и прилагательное</i> <i>Тема 5.2. Имя числительное и местоимение</i> <i>Тема 5.3. Глагол, наречие</i> <i>Тема 5.4. Служебные части речи.</i> <i>Тема 5.5. Морфологические нормы</i></p> <p>Раздел 6. Синтаксис и пунктуация <i>Тема 6. 1. Основные синтаксические единицы.</i> <i>Тема 6.2. Сложное предложение</i> <i>Тема 6.3. Чужая речь</i></p> <p>Раздел 7. Текст. Стили речи. <i>Тема 7. 1. Текст. Его структура.</i> <i>Тема 7.2. Функциональные стили русского литературного языка.</i></p>
Формируемые	ОК 1 - 9

компетенции	
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<i>Школьный курс «Русского языка и литературы»</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать тексты в устной и письменной форме; - различать элементы нормированной и ненормированной речи. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различия между языком и речью, функции языка, признаки литературного языка и типы речевой нормы, основные компоненты культуры речи (владение языковой литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента).
Форма контроля знаний	<i>Итоговая оценка</i>

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ЕН.01. Математика

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами математических навыков; освоение методов математического исследования прикладных вопросов по специальности; выработка умения использовать математический аппарат для осознания прикладного характера курса математики.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Математический анализ. <i>Тема 1.1. Основные понятия математического анализа.</i> <i>Тема 1.2. Основы дифференциального и интегрального исчисления.</i></p> <p>Раздел 2. Основы дискретной математики. <i>Тема 2.1. Понятие множества и операции над ними.</i> <i>Тема 2.2. Основные теории графов.</i></p> <p>Раздел 3. Теория вероятностей и математическая статистика. <i>Тема 3.1. Основы теории вероятностей.</i> <i>Тема 3.2. Основы математической статистики.</i></p> <p>Раздел 4. Основы линейной алгебры. <i>Тема 4.1. Матрицы. Операции над матрицами. Определитель матрицы. Свойства определителей.</i> <i>Тема 4.2. Простейшие матричные уравнения. Формулы Крамера. Метод Гаусса.</i></p> <p>Раздел 5. Основы теории комплексных чисел. <i>Тема 5.1. Комплексные числа, их геометрическая интерпретация.</i> <i>Тема 5.2. Тригонометрическая и показательная формы комплексного числа., действия над числами.</i></p>

Формируемые компетенции	ОК 2 ПК 1.8,2.1,2.9,3.7
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Математика: алгебра, начало математического анализа, геометрия», школьный курс «Математика»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: - значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППСЗ; - основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности; - основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; - основы интегрального и дифференциального исчисления. Уметь: - решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности.
Форма контроля знаний	Итоговая оценка

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ЕН.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	Основная цель – овладение студентами информационными технологиями в профессиональной деятельности и умениями выполнять работы с их использованием.
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Методы и средства информационных технологий</p> <p>Тема 1.1. Назначение, состав, основные характеристики организационной и компьютерной техники</p> <p>Тема 1.2. Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения</p> <p>Тема 1.3. Основы работы в электронных таблицах Microsoft Excel</p> <p>Тема 1.4. Ввод и редактирование информации. Организация расчетов в электронных таблицах</p> <p>Тема: 1.5. Использование деловой графики и мультимедиа при создании презентаций.</p> <p>Раздел 2. Электронные Коммуникации</p> <p>Тема 2.1. Основные компоненты компьютерных сетей. Технология передачи данных в компьютерных сетях</p> <p>Раздел 3. Защита информации</p> <p>Тема 3.1. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения</p> <p>Раздел 4. Справочно-правовые информационные системы</p>

	<p>Тема: 4.1. Возможности российских СПС и источники их развития</p> <p>Тема: 4.2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»</p> <p>Тема: 4.3. Справочно-правовая система «Гарант». Информационно-правовые системы серии «Кодекс»</p> <p>Тема: 4.4. Интегрирование бухгалтерских программ и правовых баз</p> <p>Раздел 5. Бухгалтерские системы учета</p> <p>Тема: 5.1. История развития российских систем автоматизации бухгалтерского Учета</p> <p>Тема: 5.2. Возможности компьютерных систем бухгалтерского учета</p> <p>Тема: 5.3. Классификация бухгалтерского программного обеспечения</p> <p>Тема: 5.4. Общая методика работы с бухгалтерскими программами</p> <p>Раздел 6. Программа автоматизации бухгалтерского и торгового учета 1С: Бухгалтерия, 1С: Управление торговлей</p> <p>Тема: 6.1 Основные возможности программы «1С: Бухгалтерия предприятия, 1С: Управление торговлей 8.1»</p> <p>Раздел 7. Программа автоматизации бухгалтерского учета «Инфо-Бухгалтер»</p> <p>Тема: 7.1. Основные возможности программы «Инфо-Бухгалтер»</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК 4, 5</p> <p>ПК 1.2, 2.1, 2.2, 2.4</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<p>ПМ. 01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.</p> <p>ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; - обрабатывать текстовую и табличную информацию; - использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; - создавать презентации; - применять антивирусные средства защиты информации; - читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией; - применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями; - пользоваться автоматизированными системами делопроизводства; - применять методы и средства защиты информации; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; - компьютера; - основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия; - назначение и принципы использования системного и программного обеспечения; - технологию поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); - принципы защиты информации от несанкционированного доступа; - правовые аспекты использования информационных технологий и

	программного обеспечения; - основные понятия автоматизированной обработки информации; - направления автоматизации бухгалтерской деятельности; - назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем; - основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.
Форма контроля знаний	<i>Итоговая оценка</i>

Профессиональный учебный цикл

Общепрофессиональные дисциплины

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
ОП.01. Экономика организации
 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами основами правовых знаний в профессиональной области деятельности и умениями использовать их в своей повседневной практической работе.</i>
Содержание учебной дисциплины	<i>Раздел 1. Организация , отрасль в условиях рынка.</i> <i>Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике</i> <i>Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций</i> <i>Тема 1.3. Производственная структура организации</i> <i>Раздел 2. Материально-техническая база организации</i> <i>Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве</i> <i>Тема 2.2. Оборотный капитал</i> <i>Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность</i> <i>Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации</i> <i>Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда</i> <i>Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда</i> <i>Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность-основные показатели деятельности организации</i> <i>Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции</i> <i>Тема 4.2. Ценообразование</i> <i>Тема 4.3. Прибыль и рентабельность</i> <i>Тема 4.4. Финансовые ресурсы</i> <i>Раздел 5. Планирование деятельности организации</i> <i>Тема 5.1. Планирование деятельности организации</i> <i>Тема 5.2. Основные показатели деятельности организации</i>
Формируемые компетенции	ОК 1 - 4, 7, 12 ПК 2.3, 2.4
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«История» школьный курс «Обществоведения», «Экономическая теория»

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Уметь: - определять организационно-правовые формы организаций; - планировать деятельность организации; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату; - находить и использовать необходимую экономическую информацию Знать: - основные принципы построения экономической системы организации; - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - механизмы ценообразования, формы оплаты труда; - основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; - планирование деятельности организации;
Форма контроля знаний	<i>Дифференцированный зачет</i>

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОП.02. Статистика
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами знанием общих основ статистической науки, искусством организации и проведения статистических исследований, анализа и обобщения их результатов, навыками прогнозирования.</i>
Содержание учебной дисциплины	<i>Раздел 1. Введение в статистику</i> <i>Тема 1.1 Организация государственной статистики в РФ</i> <i>Раздел 2. Статистическое наблюдение.</i> <i>Тема 2.1 Статистическое наблюдение.</i> <i>Тема 2.2. Статистическая отчетность.</i> <i>Раздел 3. Сводка и группировка статистических данных.</i> <i>Тема 3.1. Сводка статистических данных.</i> <i>Тема 3.2. Метод группировок в статистике.</i> <i>Тема 3.3. Ряды распределения.</i> <i>Раздел 4. Способы наглядного представления статистических данных.</i> <i>Тема 4.1. Способы наглядного представления статистических данных.</i> <i>Раздел 5. Статистические величины.</i> <i>Тема 5.1. Абсолютные и относительные величины в статистике.</i> <i>Тема 5.2. Средние величины в статистике.</i> <i>Тема 5.3. Показатели вариации в статистике.</i> <i>Раздел 6. Ряды динамики.</i>

	Тема 6.1.Ряды динамики. Раздел 7.Индексы. Тема 7.1.Индексы.
Формируемые компетенции	ОК 1 - 4, 12 ПК 1.8
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«математика», «теория вероятностей», «экономическая теория», «финансы», «экономика организации»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Уметь: – использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач профессиональной деятельности; – собирать и регистрировать статистическую информацию; – проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы; Знать: – предмет, метод и задачи статистики; – принципы организации государственной статистики; – современные тенденции развития статистического учета; – основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; – основные формы и виды действующей статистической отчетности; – статистические наблюдения; сводки и группировки, способы наглядного представления статистических данных; статистические величины: абсолютные, относительные, средние; показатели вариации; ряды: динамики и распределения, индексы;
Форма контроля знаний	<i>Итоговая оценка</i>

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ОП.03. Менеджмент (по отраслям)

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами научными принципами и методами системы менеджмента как комплексной системы обеспечения конкурентоспособности управляемого объекта на конкретном рынке, закреплении необходимых навыков для применения их на практике.</i>
---	---

Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Методологические основы менеджмента</p> <p>Тема 1.1 Менеджмент: его сущность и характерные черты.</p> <p>Тема 1.2 Внешняя и внутренняя среда организации, цикл менеджмента.</p> <p>Тема 1.3. Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль деятельности экономического субъекта.</p> <p>Тема 1.4 Система методов управления.</p> <p>Тема 1.5. Процесс и методика принятия и реализация управленческих решений.</p> <p>Тема 1.6 Управление конфликтами и стрессами.</p> <p>Тема 1.7 Стили управления. Коммуникации в организации.</p> <p>Раздел 2. Управление персоналом</p> <p>Тема 2.1 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</p> <p>Тема 2.2 Деловое общение.</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК 1 - 4, 6, 7, 10.</p> <p>ПК 1.7</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Обществоведения», «Психология»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента; -делового и управленческого общения; -планировать и организовывать работу подразделения; -формировать организационные структуры управления; -учитывать особенности менеджмента в профессиональной деятельности; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность и характерные черты современного менеджмента; -внешнюю и внутреннюю среду организации; -цикл менеджмента; -процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; -функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; -систему методов управления; -стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
Форма контроля знаний	Итоговая оценка

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОП.04. Документационное обеспечение управления
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами теоретических знаний и практических навыков в области организации делопроизводства и документооборота.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Основные понятия документационного обеспечения управления.</p> <p><i>Тема 1.1. Основные понятия и терминология документационного обеспечения управления.</i></p> <p><i>Тема 1.2. Нормативная база документационного обеспечения управления.</i></p> <p><i>Тема 1.3. Унификация и стандартизация документов.</i></p> <p>Раздел 2. Системы документационного обеспечения управления.</p> <p><i>Тема 2.1. Организационные документы.</i></p> <p><i>Тема 2.2. Распорядительные документы.</i></p> <p><i>Тема 2.3. Справочно-информационные документы.</i></p> <p>Раздел 3. Организация работы с документами.</p> <p><i>Тема 3.1. Организация документооборота.</i></p> <p><i>Тема 3.2. Организация хранения документов.</i></p> <p><i>Тема 3.3. Автоматизация процессов документационного обеспечения управления.</i></p>
Формируемые компетенции	ОК 1 - 4, 6, 12 ПК 2.2
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Русский язык и культура речи» школьный курс «Информатика»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии; - проводить автоматизированную обработку документов; - осуществлять хранение и поиск документов; - использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия: цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления; - системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию; - классификацию документов; - требования к составлению и оформлению документов; - организацию документооборота: прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел;
Форма контроля	<i>Дифференцированный зачёт</i>

знаний	
--------	--

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
ОП.05. Правовое обеспечение профессиональной деятельности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами основами правовых знаний в профессиональной области деятельности и умениями использовать их в своей повседневной практической работе.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Основы конституционного права. Тема 1.1. Конституция РФ – основной закон государства.</p> <p>Раздел 2. Право и экономика. Тема 2.1. Правовое регулирование экономических отношений. Тема 2.2. Правовое регулирование договорных отношений. Тема 2.3. Экономические споры.</p> <p>Раздел 3. Правовое регулирование трудовых отношений. Тема 3.1. Общие положения трудового законодательства. Тема 3.2. Трудовой договор. Тема 3.3. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Тема 3.4. Дисциплинарная и материальная ответственность Тема 3.5. Трудовые споры. Тема 3.6. Социальное обеспечение граждан.</p> <p>Раздел 4. Основы административного права. Тема 4.1. Административные правонарушения и административная ответственность.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1 - 4 6, 7, 12 ПК 1.1, 1.3
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«История» школьный курс «Обществоведения»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать необходимые нормативные документы; - защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством; - осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством; - определять организационно-правовую форму организации; - анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения Конституции Российской Федерации; - права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; - основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности; - законодательные акты и другие нормативные документы,

	<p>регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-правовые формы юридических лиц; - правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; - права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; - порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения; - правила оплаты труда; - роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения; - право социальной защиты граждан; - понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; - виды административных правонарушений и административной ответственности; - нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.
Форма контроля знаний	<i>Экзамен</i>

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОП.06. Логистика
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<p><i>Основная цель – овладение студентами знаниями и умениями</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - построения логистических цепей и схем, обеспечивающих рациональную организацию материальных потоков; - управления логистическими процессами организации; - современных складских технологий; - осуществления закупочной и коммерческой логистики
Содержание учебной дисциплины	<p><i>Раздел 1. Методологические основы логистики</i></p> <p><i>Тема 1.1. Цели, задачи, методы логистики</i></p> <p><i>Тема 1.2. Логистические системы</i></p> <p><i>Раздел 2. Функциональные области логистики</i></p> <p><i>Тема 2.1. Коммерческая и закупочная логистика</i></p> <p><i>Тема 2.2. Информационное обеспечение логистики</i></p> <p><i>Тема 2.3. Логистический процесс на складе, современные складские технологии</i></p> <p><i>Тема 2.4. Запасы в логистике, каналы распределения</i></p> <p><i>Тема 2.5. Транспортная логистика</i></p>
Формируемые компетенции	<p>ОК 1 – 4, 6, 7</p> <p>ПК 1.2, 1.9.</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<p><i>«Математика», «Экономическая теория», Организация торговли, Организация коммерческой деятельности, «Статистика»</i></p>

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Уметь: -применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков - управлять логистическими процессами организации Знать: - цели, задачи, функции и методы логистики; - логистические цепи и схемы; - современные складские технологии; - логистические процессы; - контроль и управление в логистике; - закупочную и коммерческую логистику.
Форма контроля знаний	<i>Итоговая оценка</i>

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОП.07. Бухгалтерский учет
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Бухгалтерский учет - позволяет изучить предмет и получить первичные профессиональные навыки по ведению бухгалтерского в организации.</i>
Содержание учебной дисциплины	Тема 1. Бухгалтерский учет, его объекты и задачи. Тема 2. Бухгалтерский баланс Тема 3. Бухгалтерские счета и двойная запись Тема 4. Документация хозяйственных операций. Тема 5. Инвентаризация – элемент метода бухгалтерского учета. Тема 6. Бухгалтерская отчетность.
Формируемые компетенции	ОК 1 - 4, 7 ПК 1.3, 2.1
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<i>Математика, Основы экономики</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Уметь: - использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; - участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации Знать: -нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; - методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись; - план счетов, объекты бухгалтерского учета; -бухгалтерскую отчетность.
Форма контроля	<i>Итоговая оценка</i>

знаний	
--------	--

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОП.08. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами основами метрологии, стандартизации, подтверждения качества в профессиональной области деятельности и умениями использовать их в своей практической работе.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1 Метрология. <i>Тема 1.1. Основные положения и понятия в области метрологии</i> <i>Тема 1.2 Терминология и единицы измерения величин в соответствии с действующими стандартами и международной системой (СИ)</i> <i>Тема 1.3 Техническое регулирование и метрологическое обеспечение.</i></p> <p>Раздел 2. Стандартизация <i>Тема 2.1. Основы государственной стандартизации. Задачи стандартизации, ее экономическая эффективность.</i> <i>Тема 2.2. Методы стандартизации.</i> <i>Тема 2.3. Документы в области стандартизации.</i></p> <p>Раздел 3. Подтверждение качества <i>Тема 3.1. Основы управления качеством. Формы подтверждения качества.</i> <i>Тема 3.2. Методы подтверждения качества.</i> <i>Тема 3.3. Сертификация систем качества.</i></p>
Формируемые компетенции	ОК 1 – 4,7,12 ПК 1.3; 1.6, 3.1;3.3;3.4; 3.6-3.8,
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<i>МДК.03.01. Теоретические основы товароведения</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь: -работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации; -осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ; -переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ);</p> <p>Знать: -основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия - сертификации соответствия и декларирования соответствия; -основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля; -основные положения Национальной системы стандартизации;</p>
Форма	<i>Итоговая оценка</i>

контроля знаний	
--------------------	--

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОП.09. Безопасность жизнедеятельность
 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами основами правовых знаний в профессиональной области деятельности и умениями использовать их в своей повседневной практической работе.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Чрезвычайные ситуации Тема 1.1. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера их последствия Раздел 2. Основы военной службы. Тема 2.1. Вооруженные Силы РФ. Раздел 3. Основы медицинских знаний и здоровый образ жизни. Тема 3.1. Здоровый образ жизни. Тема 3.2. Первая медицинская помощь при травмах и несчастных случаях.</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК 1 - 12 ПК 1.1 – 3.8</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<p>«Охрана труда» «Физическая культура» «Биология»</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; - ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; - оказывать первую помощь пострадавшим. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе

	<p>национальной безопасности России;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; - основы военной службы и обороны государства; - задачи и основные мероприятия гражданской обороны; - способы защиты населения от оружия массового поражения; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; - область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
Форма контроля знаний	<i>Дифференцированный зачет</i>

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ОП.10. Экономическая теория

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами основами правовых знаний в профессиональной области деятельности и умениями использовать их в своей повседневной практической работе.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Предмет и история экономической науки</p> <p>Тема 1.1. Предмет, структура, методология и функции экономической теории</p> <p>Тема 1.2. История развития экономической теории</p> <p>Раздел 2. Общие проблемы экономической теории</p> <p>Тема 2.1. Производство и экономика</p> <p>Тема 2.2. Экономические системы, и их основные типы</p> <p>Тема 2.3. Проблема производственных возможностей и эффективность экономики</p> <p>Тема 2.4. Собственность как основа производственных отношений</p> <p>Раздел 3. Микроэкономика</p> <p>Тема 3.1. Сущность рынка, основные элементы рынка. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие</p> <p>Тема 3.2. Рынок как регулятор производства товаров</p> <p>Тема 3.3. Теория поведения потребителя</p> <p>Тема 3.4. Рынки производственных ресурсов</p> <p>Раздел 4. Макроэкономика</p> <p>Тема 4.1. Общие понятия о макроэкономике. Основные макроэкономические показатели</p> <p>Тема 4.2. Макроэкономика равновесия и экономическая динамика. Модели макроэкономической динамики</p>

	<p><i>Тема 4.3. Экономический рост и ее типы</i></p> <p><i>Тема 4.4. Цикличность развития рыночной экономики</i></p> <p>Раздел 5. Механизм макроэкономического регулирования</p> <p><i>Тема 5.1. Содержание, формы и методы регулирования на макроуровне</i></p> <p><i>Тема 5.2. Фискальная и денежная политика</i></p> <p><i>Тема 5.3. Денежный финансовый рынок как регулятор экономики</i></p> <p><i>Тема 5.4. Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика государства</i></p> <p><i>Тема 5.5. Инфляция и антиинфляционная политика</i></p> <p><i>Тема 5.6. Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике</i></p> <p><i>Тема 5.7. Безработица. Государственная политика занятости и регулирование безработицы</i></p> <p><i>Тема 5.8. Основные направления экономической реформы в России</i></p> <p><i>Тема 5.9. Организация производства</i></p>
Формируемые компетенции	ОК 1-5
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«История» школьный курс «Обществоведения»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - строить на основе описания ситуаций теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; - ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие положения экономической теории; - основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
Форма контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы учебной дисциплины
ОП.11. Психология и этика профессиональной деятельности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	Основной целью учебной дисциплины «Психология и этика профессиональной деятельности» является формирование у студентов представления о психологии как науки, приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области психологии и этики профессиональных отношений, а также подготовка студентов к использованию приобретенных ими навыков в будущей трудовой деятельности.
Содержание учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Психология личности <i>Тема 1.1. Понятие личности, ее структура</i> <i>Тема 1.2. Индивидуально-типологические особенности личности</i></p> <p>Раздел 2. Психологические аспекты малых групп и коллективов <i>Тема 2.1. Малая социальная группа как социально - психологическая характеристика организации</i></p> <p>Раздел 3. Этика в профессиональной деятельности <i>Тема 3.1. Этическая культура и нормы поведения</i> <i>Тема 3.2. Профессиональная этика</i></p> <p>Раздел 4. Психология делового общения и коммуникации <i>Тема 4.1. Психологические аспекты общения</i> <i>Тема 4.2. Общение как коммуникация</i> <i>Тема 4.3. Деловое общение</i> <i>Тема 4.4. Публичные выступления и индивидуальные беседы</i></p> <p>Раздел 5. Психология познавательных процессов <i>Тема 5.1. Структура познавательных процессов</i></p> <p>Раздел 6. Конфликт и стратегия поведения в конфликтной ситуации <i>Тема 6.1. Природа и социальная роль конфликта</i> <i>Тема 6.2. Стресс</i></p> <p>Раздел 7. Массовая коммуникация <i>Тема 7.1. Пути распространения информации</i> <i>Тема 7.2. Потребительская мотивация поведения покупателей</i></p> <p>Раздел 8. Этические требования культурного бизнеса <i>Тема 8.1. Бизнес и социальная ответственность</i> <i>Тема 8.2. Конкурентоспособность. Современный рынок труда</i></p>
Формируемые компетенции	ОК 1 - 9
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Философия» «История»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этику поведения, основу конфликтных ситуаций;

дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - цели, функции, виды и уровни общения; - особенности взаимоотношений личности и коллектива; - общие этические принципы делового общения; - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения.
Форма контроля знаний	<i>Итоговая оценка</i>

Профессиональные модули

АННОТАЦИЯ

рабочей программы профессионального модуля

ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения профессионального модуля	<i>Основная цель – приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, организация торговли техническое оснащение торговых организаций и охрана труда; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности</i>
Содержание профессионального модуля	<p>МДК.01.01.Организация коммерческой деятельности. Раздел 1. Организация коммерческой деятельности. Тема 1.1. Основы коммерческой деятельности. Тема 1.2. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Тема 1.3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Тема 1.4. Технология коммерческой деятельности. Тема 1.5. Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли. Тема 1.6. Инновации в коммерции. Тема 1.7. Форма сотрудничества в коммерческой деятельности. Тема 1.8. Риски в коммерческой деятельности. Тема 1.9. Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров. Тема 1.10. Транспортное обеспечения и организация тарных операций. МДК.01.02. Организация розничной торговли. Раздел 2. Организация розничной торговли. Тема 2. 1. Организация розничной торговой сети. Тема 2. 2. Соблюдение правил торговли. Тема 2.3. Приемка товаров по количеству и качеству. Тема 2. 4. Подготовка товаров к продаже и продажа товаров. Тема 2.5. Организация торгового обслуживания. Тема 2. 6. Организация оптовой торговли. МДК. 01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда. Раздел 3. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда. Тема 3.1. Техническое оснащение торговых организаций. Тема 3.2. Немеханическое оборудование. Тема 3.3. Весомизмерительное оборудование. Тема 3.4. Механическое и тепловое оборудование.</p>

	<p>Тема 3.5. Технологическое оборудование.</p> <p>Тема 3.6. Контрольно-кассовые машины.</p> <p>Тема 3.7. Организационные и правовые нормы охраны труда.</p> <p>Тема 3.8. Производственный травматизм и профессиональные заболевания.</p> <p>Тема 3.9. Электробезопасность.</p> <p>Тема 3.10. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования.</p> <p>Тема 3.11. Пожарная безопасность.</p> <p>УП.01.01. Учебная практика</p> <p>ПП.01.01. Практика по профилю специальности</p> <p>ПМ.01 Экзамен (квалификационный)</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК 1 - 4, 6, 7, 12</p> <p>ПК 1.1 - 1.10</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данного профессионального модуля	<p>«Стандартизация метрология, установление соответствия», и ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.</p>
Практический опыт знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения профессионального модуля	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; - государственное регулирование коммерческой деятельности; - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

	<ul style="list-style-type: none"> - правила торговли; - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; - организационные и правовые нормы охраны труда; - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.
Форма контроля знаний	<i>Экзамен, дифференцированный зачет, дифференцированный зачет (по практикам), курсовая работа, экзамен (квалификационный)</i>

АННОТАЦИЯ

рабочей программы профессионального модуля

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Основная цель – овладение студентами знаниями в профессиональной области деятельности и умениями использовать их в своей повседневной практической работе.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение.</p> <p>Раздел 1. Финансы, налоги и налогообложение.</p> <p>Тема 1.1. <i>Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежное обращение.</i></p> <p>Тема 1.2. <i>Финансирование и денежно-кредитная политика, финансовое планирование методы финансового контроля.</i></p> <p>Тема 1.3. <i>Основные положения налогового законодательства</i></p> <p>Тема 1.4. <i>Функции и классификация налогов. Организация налоговой службы.</i></p> <p>Тема 1.5. <i>Методика расчета федеральных налогов.</i></p> <p>Тема 1.6. <i>Методика расчета региональных местных налогов.</i></p> <p>Тема 1.7. <i>Специальные налоговые режимы.</i></p> <p>Раздел 2. Анализ финансово- хозяйственной деятельности.</p> <p>МДК 02.02. Анализ финансово- хозяйственной деятельности.</p> <p>Тема 2.1. <i>Методологические основы анализа финансово- хозяйственной деятельности.</i></p> <p>Тема 2.2. <i>Организация аналитической работы на предприятии.</i></p> <p>Тема 2.3. <i>Анализ состояния и эффективного использования основных средств.</i></p> <p>Тема 2.4. <i>Анализ эффективности использования товарных запасов.</i></p> <p>Тема 2.5. <i>Анализ оптового и розничного товарооборота.</i></p> <p>Тема 2.6. <i>Анализ издержек товарного обращения.</i></p> <p>Тема 2.7. <i>Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в торговой организации.</i></p> <p>Тема 2.8. <i>Анализ финансовых результатов.</i></p> <p>Тема 2.9. <i>Анализ финансового состояния.</i></p> <p>Раздел 3. Маркетинг.</p> <p>МДК 02.03.Маркетинг.</p> <p>Тема 3.1. <i>Методологические основы маркетинга.</i></p> <p>Тема 3.2. <i>Структура маркетинговой деятельности.</i></p>

	<p>Тема 3.3. Средства маркетинга.</p> <p>Тема 3.4. Маркетинговые коммуникации и сбыт.</p> <p>Тема 3.4. Методы маркетинга.</p> <p>Тема 3.5. Конкурентная среда.</p> <p>Тема 3.5. Ценовая политика</p> <p>Тема 3.6. Маркетинговые исследования рынка.</p> <p>Тема 3.7. Планирование в маркетинге.</p> <p>УП.02.01. Учебная практика</p> <p>ПМ.02 Квалификационный экзамен</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12</p> <p>ПК 2.1 - 2.9</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<p>«Экономическая теория»</p> <p>«Экономика организации»</p> <p>«Статистика»</p> <p>«Бухгалтерский учет»</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - проводить маркетинговые исследования рынка; <p>оценивать конкурентоспособность товаров;</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов;

	<ul style="list-style-type: none"> - организацию налоговой службы; - методику расчета основных видов налогов; - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; - методы изучения рынка, анализа окружающей среды; - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.
Форма контроля знаний	<i>Дифференцированный зачет, дифференцированный зачет (по практикам), экзамен (квалификационный)</i>

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения ПМ	<i>Основная цель – формирование основополагающих характеристик товаров, определяющих потребительские стоимости, и факторов обеспечения этих характеристик</i>
Содержание ПМ	<p>МДК 03.01. Теоретические основы товароведения</p> <p>Раздел 1. Теория товароведения</p> <p>Тема 1.1. Предмет, цели, задачи товароведения</p> <p>Тема 1.2. Методы товароведения</p> <p>Тема 1.3. Классификация товаров</p> <p>Тема 1.4. Управление ассортиментом товаров</p> <p>Тема 1.5. Качество товаров и оценка их качества</p> <p>Тема 1.6. Количественная характеристика товаров</p> <p>Тема 1.7. Теоретические основы сохранения товаров</p> <p>Тема 1.8. Товарные потери</p> <p>Тема 1.9. Виды и средства информации о товаре</p> <p>Тема 1.10. Идентификация и прослеживаемость товаров</p> <p>МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</p> <p>Раздел 2. Товароведение однородных групп товаров</p> <p>Тема 2.1. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</p> <p>Тема 2.2. Основы хранения и консервирования продовольственных товаров</p> <p>Тема 2.3. Классификация и формирование ассортимента</p> <p>Тема 2.4. Ассортимент зерномучных товаров</p> <p>Тема 2.5. Ассортимент свежих и переработанных овощей, плодов и грибов</p> <p>Тема 2.6. Ассортимент крахмала, сахара, мёда, кондитерских изделий</p> <p>Тема 2.7. Ассортимент вкусовых товаров</p>

	<p>Тема 2.8. Ассортимент пищевых жиров и масложировых продуктов</p> <p>Тема 2.9. Ассортимент молока и молочных продуктов</p> <p>Тема 2.10. Яйца и яйцепродукты</p> <p>Тема 2.11. Мясо и мясные товары</p> <p>Тема 2.12. Рыба и рыбные товары</p> <p>Тема 2.13. Общие вопросы товароведения непродовольственных товаров</p> <p>Тема 2.14. Товароведение товаров из пластмасс</p> <p>Тема 2.15. Товароведение товаров бытовой химии</p> <p>Тема 2.16. Товароведение строительных товаров</p> <p>Тема 2.17. Товароведение мебельных товаров</p> <p>Тема 2.18. Товароведение силикатных товаров</p> <p>Тема 2.19. Товароведение металлохозяйственных товаров</p> <p>Тема 2.20. Товароведение электробытовых товаров</p> <p>Тема 2.21. Товароведение бытовых электронных товаров</p> <p>Тема 2.22. Товароведение текстильных товаров</p> <p>Тема 2.23. Товароведение швейных и трикотажных товаров</p> <p>Тема 2.24. Товароведение овчинно-шубные и пушино-меховых товаров</p> <p>Тема 2.25. Товароведение обувных товаров</p> <p>Тема 2.26. Товароведение спортивных, охотничьих и рыболовных товаров</p> <p>Тема 2.27. Товароведение почвообрабатывающих машин</p> <p>Тема 2.28. Товароведение посадочной и посевной техники</p> <p>Тема 2.29. Товароведение уборочной техники</p> <p>МДК.03.03. Производство и хранение сельскохозяйственной продукции</p> <p>Раздел 3. Производство и хранение сельскохозяйственной продукции</p> <p>Тема 3.1 Основы разведения сельскохозяйственных животных</p> <p>Тема 3.2 Кормление сельскохозяйственных животных</p> <p>Тема 3.3 Технология производства молока</p> <p>Тема 3.4. Технология производства говядины</p> <p>Тема 3.5. Технология производства свинины</p> <p>Тема 3.6. Технология производства продукции овцеводства</p> <p>Тема. 3.7. Технология производства продукции птицеводства</p> <p>Тема 3.8. Технология производства продукции коневодства</p> <p>Тема 3.9. Переработка скота и птицы</p> <p>Тема 3.10. Переработка молока</p> <p>Тема 3.11. Основы земледелия</p> <p>Тема 3.12. Технология производства сельскохозяйственных культур</p> <p>Тема 3.13. Основы хранения зерновой массы</p> <p>Тема 3.14. Основы хранения плодоовощной продукции</p> <p>Тема 3.15. Переработка плодов и овощей</p> <p>Тема 3.16. Переработка зерна</p> <p>УП.03.01. Учебная практика</p> <p>ПП.03.01. Практика по профилю специальности</p> <p>Пм.03 Экзамен (квалификационный)</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК 1-4; 6,7,12</p> <p>ПК 3.1 - 3.8</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения ПМ	<p>«Физика», «Химия», «Биология», «Математика», «Основы экономики», «Организация коммерческой деятельности», «Маркетинг»</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения показателей ассортимента; - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

изучения ПМ	<ul style="list-style-type: none"> - расшифровки маркировки; - контроля режима и сроков хранения товаров; - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы товароведения; - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; - рассчитывать товарные потери и списывать их; - идентифицировать товары; - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.
Форма контроля знаний	<i>Экзамен, дифференцированный зачет, дифференцированный зачет (по практикам), курсовая работа, экзамен (квалификационный)</i>

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Цель изучения учебной дисциплины	<i>Формирование системных знаний по профессии продавец продовольственных товаров.</i>
Содержание учебной дисциплины	<p>МДК 04.01. Выполнение работ по профессии продавец продовольственных товаров</p> <p>Раздел 1. Подготовка к продаже, продажа продовольственных товаров.</p> <p>Тема 1.1. Подготовка к продаже и продажа зерномучных и кондитерских товаров.</p> <p>Тема 1.2. Подготовка к продаже, продажа плодо-овощных и вкусовых товаров.</p> <p>Тема 1.3. Подготовка к продаже, продажа молочных товаров, сыров, алкогольной продукции.</p> <p>Тема 1.4. Подготовка к продаже, продажа рыбы, морепродуктов, мяса, колбасных изделий.</p> <p>Тема 1.5. Санитарно-эпидемиологические требования при продаже продовольственных товаров.</p>

	<p>Тема 1.6. Деловая культура и управление конфликтами при работе с покупателями.</p> <p>Раздел 2. Работа на весоизмерительном и контрольно-кассовом оборудовании.</p> <p>Тема 2.1. Подготовка к работе и работа на весах настольных циферблатных и электронных.</p> <p>Тема 2.2. Подготовка к работе и работа на контрольно-кассовом оборудовании.</p> <p>Раздел 3. Составление товарно- денежного, кассового отчетов, ведомости по инвентаризации.</p> <p>Тема 3.1. Составление товарно-денежного отчета.</p> <p>Тема 3.2. Составление кассового отчета и инвентаризационной описи</p> <p>УП.04.01. Учебная практика</p> <p>ПП.04.01. Практика по профилю специальности</p> <p>ПМ.04 Экзамен (квалификационный)</p>
Формируемые компетенции	ПК 1.3. 1.10, 3.2, 3.4, 3.5.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<p>ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью</p> <p>ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -приемки товаров по количеству и качеству и контролировать наличие сопроводительных документов; -обслуживания покупателей: нарезка, взвешивание, упаковка, подсчет стоимости покупки, консультации о пищевой ценности продуктов; -размещения товаров по группам, видам, сортам, заполнения и оформления ценников; - соблюдения условий хранения; -составления товарных отчетов, актов на брак, недостачу; -подготовки оборудования, проверки исправности, установки весов, работы на ККМ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять обслуживание покупателей; - контролировать своевременно пополнение рабочего запаса товара -осуществлять подготовку товаров к продаже; -размещать товары по группам, видам и сортам; -принимать меры по предотвращению и ликвидации конфликтных ситуаций; -обеспечивать товародвижение и принимать товар по количеству и качеству; -оказывать услуги розничной торговли соблюдением действующего законодательства, в санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; -эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров; -классификацию и ассортимент различных товарных групп;

	-санитарные требования к устройству торговых предприятий, оборудованию, транспортировке, хранению товаров; -правила и методы организации обслуживания покупателей; -товароведные характеристики;
Форма контроля знаний	<i>Дифференцированный зачет, дифференцированный зачет (по практикам), экзамен (квалификационный)</i>