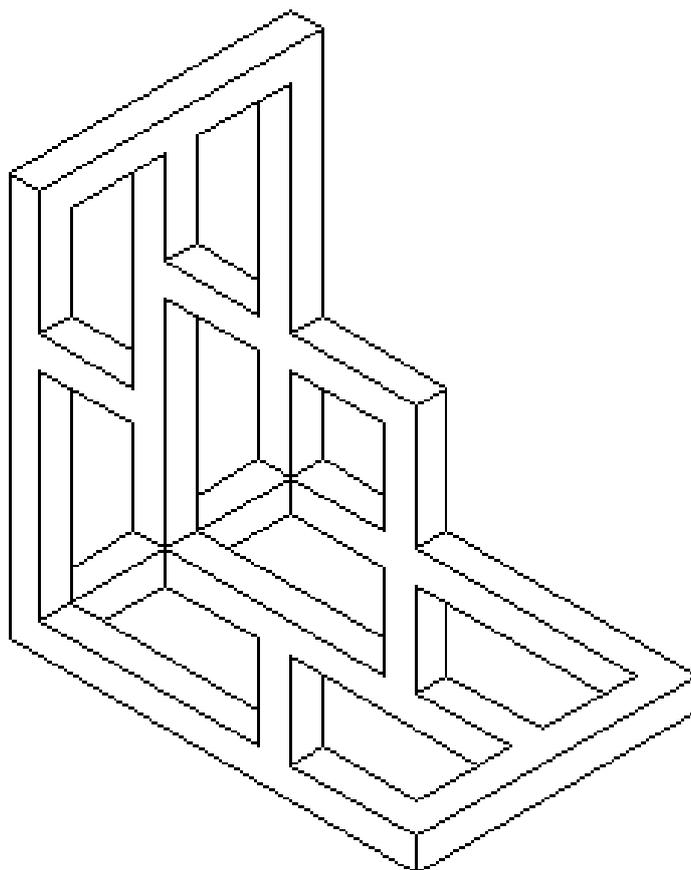


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ**

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Методические указания для практических занятий



Новосибирск 2017

Кафедра технологических машин и технологии машиностроения

УДК 336

ББК 65.9(2)-56я73

Составители: **С.Г. Щукин, В.А. Головатюк, М.А. Нагайка**

Рецензент: *д-р. техн. наук, профессор, В.А. Патрин*

Экономика и управление: метод. указ. для практ. занятий/ Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инженер. ин-т; сост. С.Г. Щукин, В.А. Головатюк, М.А. Нагайка – Новосибирск:, 2017. – 28 с.

Методические указания содержат методику проведения практических занятий, тематику занятий, список вопросов для обсуждения по каждому блоку, словарь терминов, алфавитный указатель, список рекомендованной и дополнительной литературы.

Предназначены для магистрантов Инженерного института очной и заочной формы обучения, по направлениям подготовки: 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов; 35.04.06 Агроинженерия; 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

Утвержден и рекомендован к изданию учебно-методическим советом Инженерного института (протокол №8 от 28 марта 2017г.).

ВВЕДЕНИЕ

Цель преподавания дисциплины «*Экономика и управление*» изучение и усвоение студентами общих принципов и положений в области экономики и управления производством, получение на этой основе специальных знаний, необходимых для профессиональной деятельности; формирование умений и навыков принятия, эффективных экономико-управленческих решений на предприятии АПК

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи:**

- усвоение категорий экономики отрасли;
- изучение экономических особенностей сельскохозяйственного производства и их влияния на деятельность сельскохозяйственных предприятий;
- ознакомление с законодательными и нормативными актами, регулирующими взаимоотношения хозяйствующих субъектов в сфере АПК;
- освоение методики оценки состояния конкурентной среды в сфере АПК;
- изучение экономических основ взаимоотношений участников сферы АПК;
- ознакомление и изучение экономических основ взаимоотношений участников сферы АПК и порядком оценки эффективности инвестиционных проектов;
- изучение студентами действия экономических законов и влияние их на сферу АПК, учреждения обучающей и прикладной науки, разработчиков, производителей тракторов и сельскохозяйственных машин и орудий.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- принципы управления и экономику производства;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий;
- методику поиска оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости;
- современные версии систем управления качеством на основе международных стандартов;
- приемы охраны интеллектуальной собственности;
- методику подготовки обоснований технического перевооружения, развития, реконструкции и модернизации инженерных систем в сфере АПК.

Уметь:

- продуктивно работать с источниками информации, находить оптимальные пути решения поставленных задач;
- оценивать стоимость объектов интеллектуальной собственности;

- проводить анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений;
- проводить оценку инновационного потенциала проекта;
- оценивать инновационные риски коммерциализации проектов;
- использовать методы экономического анализа в практической деятельности;
- проводить технико-экономический и функционально-стоимостной анализ эффективности проектных решений;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных экономических последствий;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета статьи;
- оценивать инновационную политику предприятия; планировать работу персонала и фонды оплаты труда.

Владеть:

- навыками учета и анализа производственно-хозяйственной и экономической деятельности предприятий;
- навыками подготовки обоснований технического перевооружения, развития, реконструкции и модернизации инженерных систем в сфере АПК;
- методами эффективной организации труда на производстве.

Практические (семинарские) занятия планируются в объеме соответствующей рабочей программе. Проводятся в обычных аудиториях.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Методика проведения практических занятий

Для усвоения теоретического материала по каждой теме дисциплины «*Экономика и управление*» студентам необходимо закрепление полученной информации. Это достигается путем решения практических заданий и ситуаций (кейсов), ответов на вопросы задаваемыми преподавателем по темам курса.

Структура учебного материала рассчитана на достижение нового качества подготовки обучаемых. На практических занятиях больше времени отводится для наиболее трудноусвояемых и актуальных тем курса. Именно на практических занятиях обучаемые обретают компетентностный подход на основе применения знаний, умений, навыков, совершенствуют и укрепляют их.

Овладение знаниями, умениями и навыками проходит через процесс усвоения, состоящий из взаимосвязанных звеньев: восприятия, осмысления, закрепления и применения знаний. Процесс усвоения считается завершен-

ным, если обучаемый способен найти применение полученным знаниям, умениям и навыкам на практике.

На протяжении всего практического занятия обучаемый обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Дописывать в рабочую тетрадь ценные дополнения, лучшие ответы своих коллег. Рисовать схемы, строить таблицы, придумывать свои собственные знаки и символы скорописи, выделять главную идею, особенно если преподаватель повторил много раз. Перечисленное, по этим, только своим, «*опорным сигналам*» восстановит в памяти весь ход дискуссии, послужив подспорьем для сдачи промежуточной аттестации.

Критерии оценки результатов

Критерии оценки результатов устного опроса:

- если студент правильно отвечал на вопросы, обращенные к нему преподавателем, то ему ставится отметка «*зачтено*» в журнал преподавателя.
- если студент неправильно отвечал на вопросы, обращенные к нему преподавателем, или не отвечал вовсе, то ему ставится отметка «*не зачтено*».

Критерии оценки результатов тестирования:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 80-100%;
- оценка «хорошо» – 70-79%;
- оценка «удовлетворительно» – 60-69%;
- оценка «неудовлетворительно» – менее 60%.

Критерии оценки выступлений (докладов) студентов:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент демонстрирует: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей; полную степень обоснованности аргументов и обобщений, всесторонность раскрытия темы; наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению; устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует корректную аргументацию и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, литературные источники;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент демонстрирует: знание фактического материала, усвоение общих представлений; достаточную степень обоснованности аргументов и обобщений; способность к обобщению, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры, иллюстративный материал;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует: недостаточное знание фактического материала; неполную сте-

- пень обоснованности аргументов и обобщений. Нарушает устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует: незнание фактического материала; неполную степень обоснованности аргументов и обобщений. Не соблюдает логичность и последовательность изложения материала, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Использует недостоверные примеры.

Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Понятие сфера АПК. Инвестиционно-коммерческая деятельность в сфере АПК.

Сфера АПК как предложение сырья для пищевых и технических целей, товаров, работ и услуг. Понятие и состав отраслей в экономике страны. Понятие и состав: сферы АПК; обучающих учреждений; учреждений прикладной науки; разработчиков аграрного машиностроения; производителей тракторов, орудий, рабочих органов и сельскохозяйственных машин. Органы управления в сфере АПК.

Основные термины – земледелие, животноводство, сельскохозяйственная продукция, сырье для продовольствия, сырье технического назначения, сырье фармакологического назначения, программы аграрного машиностроения, программы развития аграрных регионов, инвестиции, капитальные вложения.

Состав сферы АПК: аграрное машиностроение, материально-техническая база АПК, производственная и рыночная инфраструктура, органы по координации деятельностью в сфере АПК.

Участники инвестиционно-коммерческой деятельности в сфере АПК - инвесторы как собственники капитала, заказчики, подрядчики, организации инфраструктуры аграрного комплекса.

Тема 2. Экономические особенности сельскохозяйственного производства.

Мотивы предпринимателя при выборе сферы деятельности и отрасли. Получение и максимизация прибыли как один из основных мотивов выбора отрасли. Внутренние и внешние факторы, влияющие на максимизацию прибыли организации.

Различия между отраслями - разная продукция, различие в материально-технических ресурсах, в требованиях к кадрам, возможность организаций или отдельных предпринимателей влиять на формирование цен.

Специфические особенности сельского хозяйства. Техно-экономические особенности как результат специфических отличий сельскохозяйственного сырья, сельскохозяйственной продукции, сельскохозяйственного производства и сельскохозяйственной техники от продукции и производств ряда других отраслей народного хозяйства. Организационно-экономические особенности как итог различий в условиях продовольствен-

ной безопасности, научно-обоснованной нормы потребления питания для различных групп населения, индустриальная и экологически чистая сельскохозяйственная продукция.

Влияние отраслевых особенностей на экономику организации производящих сельскохозяйственную продукцию.

Тема 3. Структура сферы АПК. Конкуренция на товарных рынках.

Отрасль как продуктовый или товарный рынок. Типы рыночных структур по степени конкуренции (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия). Параметры отраслевой рыночной структуры - количество и размеры фирм на рынке, степень сходства или отличия товаров разных фирм, наличие барьеров входа, доступность рыночной информации.

Понятие рыночной власти, её причины. Регулирование деятельности естественных монополий.

Оценка состояния конкурентной среды в отрасли. Её цели и источники информации. Субъекты, оценивающие состояние конкурентной среды. Приказ бывшего ГКАП России от 20.12.96 № 169 “Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках”.

Параметры, по которым оценивают состояние конкурентной среды на отраслевом товарном рынке: продуктовые границы товарного рынка, субъекты товарного рынка, географические границы товарного рынка, объём товарного ресурса рынка, доли хозяйствующих субъектов на рынке, структура товарного рынка, барьеры входа на рынок, рыночный потенциал хозяйствующего субъекта.

Понятие и показатели оценки продуктовых или товарных границ рынка.

Характеристика субъектов товарного рынка - фактически действующих и потенциально возможных.

Факторы, влияющие на географические границы товарного рынка.

Количественное измерение товарного ресурса рынка и доли хозяйствующего субъекта.

Показатели количественной оценки структуры товарного рынка.

Качественная и количественная оценка барьеров входа на рынок.

Показатели рыночного потенциала хозяйствующего субъекта.

Тема 4. Продовольственная безопасность и научно-обоснованные нормы потребления сельскохозяйственной продукции.

Государственное регулирование при решении проблем продовольственной безопасности РФ и удовлетворение потребности населения в продуктах питания согласно научно-обоснованных норм, исходя из рода деятельности и территории проживания, потребления сельскохозяйственной продукции.

Государственное регулирование состояния конкурентной среды на товарных рынках. Опыт антitrustовского регулирования США, Европы, Японии.

Элементы антимонопольного законодательства - Конституция России, федеральный закон “О конкуренции и ограничении монополистической дея-

тельности на товарных рынках” (ФЗ № 948-1 от 22.03.91 и изменения к нему от 25.05.95 № 83-ФЗ), указы Президента и постановления Правительства РФ по экономическим вопросам.

Министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (бывший ГКАП России), его задачи по реализации антимонопольного законодательства.

Защита добросовестных производителей в условиях конкуренции.

Тема 5. Концентрация в сфере АПК.

Понятие, причины и виды концентрации. Концентрация как характеристика рыночной структуры и признак монополии. Концентрация продавцов (рынка) и производства.

Показатели концентрации продавцов - коэффициенты концентрации (CR-3, 4, 6, 8, 10 и 25), индексы рыночной концентрации (ННІ – Герфиндаля-Гиршмана).

Показатели концентрации производства.

Причины концентрации рынка и производства.

Источники концентрации – слияния, интеграция, диверсификация, другие типы хозяйственных объединений.

Контроль за состоянием концентрации в отрасли.

Тема 6. Особенности рынков ориентированных на сферу АПК с несовершенной конкуренцией.

Продуктовая дифференциация как способ максимизации прибыли, характерный для рынков с монополистической конкуренцией и олигополией, - наиболее часто встречающихся типов рынков. Особенности продвижения продукции создаваемыми организациями. Неценовая конкуренция как способ увеличения спроса на сельскохозяйственную продукцию при продуктовой дифференциации, её формы.

Действия фирм в условиях олигополии. Олигополистическая взаимосвязь хозяйствующих субъектов и её последствия. Явные и неявные соглашения олигополистов, их причины. Проблемы стабильности олигополистических рынков. Олигополистическое ценообразование: соглашения о ценах и объёмах продаж, следование за “ценовым лидером”.

Размещение и размеры предприятия. Выбор местоположения предприятия - определение географического региона и привязка к конкретной местности (к городской территории). Принципы и факторы размещения предприятий.

Размеры и масштабы деятельности предприятия. Критерии экономии или минимизации удельных затрат на производство и реализацию единицы продукции. Производительные и непроизводительные затраты. Условно-постоянные и переменные затраты. Факторы, учитываемые при определении размеров организации.

Тема 7. Взаимоотношения участников сферы АПК.

Формирование рынка подрядных работ. Его основные характеристики в современных условиях. Два типа отношений на рынке сельскохозяйственной продукции: продавец - покупатель (сельскохозяйственное сырьё на продажу) и подрядчик - заказчик (при производстве готовой пищевой и технической продукции “под заказ” оптовых торговых сетей).

Регулирование взаимоотношений участников сельскохозяйственного рынка. Законодательные и нормативные акты о порядке заключения договоров подряда (Гражданский кодекс РФ, Положение о подрядных торгах в Российской Федерации, рекомендации Министерства сельского хозяйства России и др.).

Договор подряда, его обязательные элементы. Нормативно-правовые акты о порядке заключения договоров.

Подверженность сельскохозяйственной деятельности климатическим рискам. Риск как вероятность получения убытков. Экономические результаты действия риска: отрицательный, нулевой, положительный. Классификация рисков (чистые – по причинам возникновения, спекулятивные, финансовые, инвестиционные).

Страхование как основной способ учёта рисков в сельском хозяйстве. Значение страхования предпринимательских и климатических рисков в условиях рыночной экономики. Сущность страхования. Страхование профессиональной ответственности сельхоз товаропроизводителей. Рекомендации по страхованию климатических рисков в России. Аккредитация страховых организаций при Министерстве сельского хозяйства России и в органах исполнительной власти субъектов РФ.

Виды контрактов в мировой практике (по способу установления цены и по характеру взаимоотношений участников проекта - с учётом рисков). Рекомендации по составу контрактов для международных торгов.

Основы инвестиционной деятельности. Регулирование инвестиционной деятельности. Законодательные акты и нормативно-правовые документы. Способы и формы государственного регулирования инвестиционного процесса.

Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.

Виды инвестиций по направлениям вложения (прямые, портфельные, аннуитет). Источники прямых инвестиций: бюджетные и внебюджетные. Состав бюджетных и внебюджетных источников.

Капитальные вложения как часть прямых инвестиций. Основы планирования капитальных вложений - разработка инвестиционных программ и бизнес-планов инвестиционных проектов. Баланс производственных мощностей как основа разработки программы прямых инвестиций.

Структуры капитальных вложений, используемые при разработке направлений инвестирования: по источникам финансирования, воспроизводственная, технологическая, отраслевая, территориальная и др.

Система нормативов планирования капитальных вложений - показатель стоимости сельскохозяйственной продукции, показатели эффективности инвестиций, нормы продолжительности инвестирования, нормы задела.

Технико-экономическое обоснование инвестиций. Этапы технико-экономического обоснования (ТЭО) инвестиционного проекта (выявление возможностей, предварительный выбор, проектирование, оценка и принятие решения). Разделы ТЭО.

Виды и система показателей эффективности инвестиционных проектов – чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индексы доходности, срок окупаемости. Денежные потоки как основа расчёта экономической эффективности инвестиционного проекта. Обоснование нормы дисконта и поправка на риск.

Бизнес-план реализации инвестиционного проекта. Особенности разработки бизнес-плана при участии в конкурсах на получение бюджетного финансирования.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

- Абсолютное высвобождение оборотных средств** — сумма уменьшения размера оборотных средств в отчетном периоде по сравнению с предшествующим периодом или планом.
- Аванс** — денежная сумма, выдаваемая в счет предстоящих платежей за материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги. В международной торговле покупательский аванс как форма кредитования экспортеров импортерами является одной из форм фирменного кредита.
- Активы** — 1) учетная категория, включающая стоимость имущества рыночного субъекта плюс средства и запасы, предназначенные для уплаты задолженности; 2) принадлежащие предприятию, организации имущество, товары, ценные бумаги, денежные средства, включая суммы, не востребованные с других предприятий или иных должников; 3) составная часть баланса предприятия, где в активной части показываются все его средства, их размещение по стадиям воспроизводства, а в пассивной части отражаются источники средств, сгруппированные по их происхождению: собственные средства, привлеченные временно в оборот, заемные, целевое финансирование и т.п.
- Акционерный капитал** — капитал акционерного общества, образованный посредством объединения многих индивидуальных капиталов и привлечения денежных сбережений мелких вкладчиков путем продажи акций и облигаций. Акционерный капитал формально представляет собой объединенный капитал, так как является собственностью акционерного общества в целом, а не отдельных его членов. Фактически через контрольный пакет акций им распоряжаются крупные их держатели.
- Амортизация** — постепенное перенесение стоимости потребленных средств труда на производимый продукт, накопление по мере реализации продукта денежных сумм, соответствующих перенесенной стоимости, и возмещение за счет этих сумм изношенных основных фондов. Экономический смысл амортизации состоит в компенсации производственных затрат, связанных с износом средств производства, путем включения затрат в себестоимость продукции.
- Анализ** — система приемов и методов изучения конкретных экономических явлений.
- Аренда** — предоставление имущества во временное пользование на договорной основе за определенную плату без изменения права собственности. В аренду могут передаваться: земля, здания, сооружения, предприятия, средства производства и т.п. При этом собственником остается арендодатель (лицо, предприятие), сдавший имущество в аренду. Арендатор (лицо, группа лиц, трудовой коллектив)

получает право собственника на срок и в порядке, установленном договором аренды.

Арендная плата — 1) перечисляемая арендодателю в порядке оплаты за временное пользование каким-либо имуществом часть дохода арендатора. Устанавливается в абсолютной сумме. Размеры и порядок внесения обуславливаются договором аренды; 2) плата за пользование взятого в аренду имущества. Размер арендной платы, сроки и другие условия платежа предусматриваются договором между арендатором и арендодателем. Если речь идет об аренде предприятия, то часть арендной платы, формируемая из прибыли, не превышает его расходов, так как вносится в пределах налоговой ставки на прибыль.

Ассигнования — выделение определенной суммы денежных средств государством или частными фирмами на какие-либо расходы.

Ассортимент продукции — перечень отдельных видов продукции, выпускаемой и реализуемой на предприятиях общественного питания. Различают ассортимент блюд, кулинарных, кондитерских изделий, полуфабрикатов, покупных товаров.

Балансовая прибыль — результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Банкрот — 1) несостоятельный должник; 2) потерпевший крах.

Банкротство — разорение, отказ гражданина, предприятия, организации, банка платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств. Обычно приводит к закрытию или принудительной ликвидации предприятия, распродаже имущества для погашения требования кредиторов (долгов).

Бартерная сделка — безвалютная, но оцененная и сбалансированная по стоимости товарообменная операция, оформляемая контрактом. Оценка товаров производится по мировым или договорным ценам для обеспечения эквивалентности обмена, а также для учета в таможенной статистике, определения страховых сумм и размеров претензий за невыполнение условий контракта.

Валовой доход — показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени.

Валовой доход на предприятиях общественного питания — показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от реализации продукции собственного производства, товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени.

Высвобождение оборотных средств — сумма возможного уменьшения размера оборотных средств предприятия при ускорении их оборачиваемости.

Дебитор — должник, юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность предприятию, организации, учреждению. Дебитором может быть предприятие-покупатель, не оплатившее стоимость отгруженных ему товаров; рабочий или служащий, получивший аванс на командировочные или операционно-хозяйственные расходы.

Дебиторская задолженность — сумма долгов, причитающихся торговому предприятию от юридических или физических лиц (дебиторов) в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями. Размер дивиденда по каждой акции зависит не только от суммы полученной прибыли, но и от вида акции. Общий размер дивиденда определяется после вычета из полученной прибыли суммы налогов, отчислений в фонды расширения производства, пополнения страховых и других резервов, выплаты процентов по облигациям, дополнительных вознаграждений директорам акционерного общества.

Доходность труда — отношение дохода предприятия за определенный период времени к расходам на оплату труда и социальных выплат из ее средств за этот же период.

Задолженность дебиторская — сумма денег, причитающихся предприятию, организации, учреждения от юридических или физических лиц по итогам их хозяйственных возможностей.

Задолженность кредиторская — сумма денежных средств предприятия, организации, учреждения, подлежащая уплате соответствующим юридическим и физическим лицам.

Заемные средства — 1) денежные средства (ссуды), полученные для временного пользования предприятием или другим первичным звеном народного хозяйства в банке. Выдаются лишь при определенных условиях на конкретные цели и сроки. Делятся на краткосрочные (до 1 года) и долгосрочные (больше года) ссуды; 2) средства (деньги или вещи), которые одна сторона передает другой стороне (заемщику) в собственность или оперативное управление и которые заемщик обязуется возвратить.

Заработная плата — 1) цена использования труда, трудовых услуг, предоставляемых работниками разных профессий; 2) часть издержек производства и обращения, идущая на оплату труда работников предприятия.

Затраты бухгалтерские — фактически затраченные суммы денег.

Затраты на рубль товарной продукции — один из показателей эффективности производства, представляет собой отношение полной стоимости товарной продукции предприятия к стоимости ее в оптовых ценах. Снижение затрат на рубль товарной продукции достигается за счет повышения производительности труда и качества продукции,

улучшения использования производственных ресурсов, опережающего роста товарной продукции по сравнению с затратами.

Затраты общие — сумма переменных и постоянных затрат.

Затраты общие переменные — затраты, которые изменяются при изменении объема производства.

Затраты общие постоянные — затраты, которые не изменяются при изменении объема производства.

Затраты средние переменные — результат деления общих переменных затрат на количество единиц произведенной продукции.

Затраты упущенных возможностей (альтернативные) — потери от неиспользованных ресурсов в наилучшей из оставшихся альтернатив.

Издержки обращения — расходы производителей и потребителей, связанные со сбытом и приобретением товаров. Различают дополнительные и чистые издержки обращения.

Издержки обращения дополнительные — это затраты, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (в том числе доставка, доработка, хранение, фасовка и др.).

Издержки обращения чистые — это затраты, непосредственно связанные с куплей-продажей товаров.

Излишек собственных оборотных средств — образуется у торговых предприятий, размеры оборотных средств которых превышают постоянные минимальные потребности в ресурсах.

Износ основных фондов — 1) постепенная утрата ими первоначальной стоимости в результате перенесения ее на вновь созданный продукт (изготовленную продукцию или выполненную работу); 2) результат производственного потребления фондов в процессе эксплуатации или разрушительного воздействия природных факторов.

Иммобилизация оборотных средств — отвлечение оборотных средств из оборота торгового предприятия на затраты, не предусмотренные планом.

Инвестиции: — 1) осуществление каких-либо проектов в настоящем с расчетом получить доходы в будущем; 2) экономические проекты, реализуемые в расчете на будущие доходы; 3) долгосрочные вложения средств (материальных и интеллектуальных ценностей) в производственную, предпринимательскую и другую деятельность с целью организации производства продукции, работ и услуг и получения прибыли (дохода) или других конечных результатов, повышения качества жизни и т.п.; 4) капитальные вложения в развитие производства или непроизводственную сферу.

Кадры предприятия — совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Капитал — экономическая категория, стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Процесс возрастания стоимости: деньги – товар – деньги.

- Капиталоемкость** — показатель, который определяет отношение основного капитала (ОФП) к произведенной в соответствующий период (год, квартал) продукции или ее части – чистому доходу, прибыли, национальному доходу. Показатель, обратный капиталоотдаче.
- Капиталоотдача** — показатель, который характеризует эффективность использования капитальных вложений в экономику. Количественно является обратным показателю полной капиталоемкости.
- Классификация оборотных средств** — распределение оборотных средств по качественно однородным группам.
- Косвенные затраты** — расходы предприятия на производство и реализацию продукции, организацию производства и управления, которые не могут быть прямо отнесены на себестоимость отдельных видов изделий и распределяются между ними косвенным способом.
- Кредит** — 1) предоставление в долг товаров или денег; 2) включенная в смету сумма, в пределах которой разрешен расход на определенные цели; 3) доверие.
- Кредит банковский** — предоставление банком во временное пользование части собственного или привлеченного капитала. Осуществляется в форме выдачи ссуд, учета векселей и др. Формами кредита являются *форфейтинг* (кредитование внешнеэкономических операций в форме покупки у экспортера векселей, акцептованных импортером. В отличие от обычного учета векселей форфейтинг предполагает переход всех рисков по долговому обязательству к его покупателю — форейтору, в связи, с чем последний требует предоставления гарантий банка-импортера), и *факторинг* (инкассирование дебиторской задолженности клиента с выплатой сумм счетов немедленно или по мере погашения задолженности).
- Кредиторская задолженность** — сумма долгов торгового предприятия юридическим или физическим лицам (кредиторам) в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.
- Лизинг** — долгосрочная аренда машин и оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения. Одна из форм, кредитования экспорта товаров длительного пользования. Арендная форма экспорта и машин создает экономические выгоды для обеих сторон, иногда с правом выкупа по истечении срока аренды.
- Ликвидность** — 1) подвижность активов предприятий, банков, предполагающая возможность бесперебойной оплаты кредитно-финансовых обязательств и законных денежных требований; 2) легкость реализации, продажи, превращения материальных ценностей в наличные деньги.
- Ликвидный** — в деловой терминологии это слово означает относительную легкость, с которой те или иные активы могут быть превращены в деньги. Так, актив, ликвидный на 100%, выступает в качестве денег или их эквивалента. Предпочтение ликвидности определяет, какую часть сбережений люди сохраняют в денежной форме (другая часть

сбережений может существовать в форме ценных бумаг, физических активов в менее ликвидной форме).

Маржа — 1) разница в настоящий момент между биржевой ценой товара и максимальным размером ссуды, которая может быть получена под этот товар; 2) разница между ценой, назначаемой продавцом, которая указывается в биржевом бюллетене, и ценой, предлагаемой покупателем; 3) скидка различным торговцам с установленных розничных цен; 4) колебание цены; 5) запас, уровень.

Маржинальные издержки — предельно высокие издержки, при которых предприятие становится убыточным.

Менеджер — 1) специалист по управлению производством; 2) предприниматель; 3) наемный профессиональный управляющий.

Менеджмент — 1) управление производством; 2) совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли. Наибольшее внимание уделяется управлению персоналом, использованию принципа человеческих отношений, кадровой политике, а также организационной стороне управления.

Метод планирования — способ воздействия, определяющий условия деятельности хозяйствующего субъекта для достижения наиболее эффективного результата.

Налоги — обязательные платежи в государственный (местный) бюджет, производимые как частными лицами, так и предприятиями. Выступают как форма мобилизации финансовых ресурсов для содержания государственного аппарата и оказания услуг населению. Отличительной чертой налогов, помимо их принудительного характера, является несоответствие между количеством оплаченных в порядке их взимания сумм и стоимостью услуг, которые получает налогоплательщик от государства.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью материальных затрат, товаров, работ и услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения.

Налог на прибыль — основная форма участия коммерческих и хозяйственных предприятий и организаций в формировании государственных и местных бюджетов, финансирования расходов на развитие социальной сферы, народного хозяйства. Ставка налога на прибыль зависит от уровня рентабельности продукции. Принятые у нас ставки налогообложения прибыли не превышают действующие в развитых странах льготы, поощряющие деловую активность в отдельных сферах и регионах.

Налоговые льготы — 1) полное или частичное освобождение от налогов субъекта в соответствии с действующим законодательством. Формы налоговых льгот разнообразны: снижение ставок налога на при-

быль, установление скидок при образовании разнообразных фондов, возврат ранее уплаченных налогов (налоговые амнистии), налоговый кредит, отсрочка платежей налога, инвестиционные премии, которые рассчитываются как налог на прибыль фирм; 2) для предприятий — один из основных методов государственного регулирования экономики в целях обеспечения социальной защиты отдельных видов деятельности и групп населения.

Натуральные показатели — показатели, характеризующие величины явлений в присущей им натуральной форме. Измеряются в единицах, отражающих физическое состояние явлений.

Наценка — доход, получаемый снабженческой организацией за снабжение и сбыт продукции предприятия.

Ненормируемые оборотные средства — средства, не планируемые торговым предприятием: денежные средства на расчетных счетах, средства в расчетах, дебиторская задолженность, прочие активы.

Нетто — 1) масса товара без упаковки; 2) чистая цена товара за вычетом скидок; 3) чистый доход за вычетом всех расходов. Используется в торговле, а также в других отраслях народного хозяйства.

Нетто-баланс — 1) во внешней торговле — равенство ввоза и вывоза; 2) в счетоводстве — сальдовый баланс в отношении к оборотному балансу.

Неустойка (штраф, пеня) — определенная законом или денежным договором денежная сумма, которую одна сторона (должник) обязана уплатить другой стороне (кредитору) в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, в частности в случае просрочки исполнения, Недостаток собственных оборотных средств образуется у торговых предприятий, размеры оборотных средств которых ниже постоянных минимальных потребностей в ресурсах.

Норматив оборотных средств — величина средств, необходимых для удовлетворения минимальной потребности торгового предприятия в тех или иных нормируемых товарно-материальных ценностях и денежных средствах.

Нормативы экономические — показатели, отражающие зависимость, соотношение между элементами производственно-хозяйственной деятельности и используемые для регулирования экономических отношений в народном хозяйстве. Определяют общественные требования к затратам и результатам производства, их распределению и использованию. Формируются посредством установления обязательных для предприятий соотношений между отдельными экономическими показателями.

Нормирование запасов денежных средств — установление объема постоянно необходимых торговому предприятию денежных средств.

Нормирование оборотных средств — установление размера постоянно необходимых торговому предприятию оборотных средств для созда-

ния определенных запасов товарно-материальных ценностей и средств.

Нормирование оборотных средств в запасах товаров — установление размера постоянно необходимых торговому предприятию оборотных средств для создания определенных запасов товаров.

Нормирование труда — установление нормативных затрат труда в виде норм времени на выполнение определенных операций или в виде норм выработки, предусматривающих изготовление определенного количества изделий в единицу времени.

Нормируемые оборотные средства — средства, планируемые торговым предприятием и предназначенные для обеспечения бесперебойной реализации товаров: запасы товаров, денежные средства в кассе и в пути, тара, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, материалы для хозяйственных нужд, расходы будущих периодов.

Оборачиваемость оборотных средств — продолжительность времени, в течение которого совершается кругооборот этих средств. Он начинается с момента оплаты торговым предприятием товарно-материальных ценностей и заканчивается поступлением выручки за реализованные товары.

Оборачиваемость товарно-материальных ценностей — количество дней со дня покупки товарно-материальных запасов до их реализации.

Оборотные средства — денежные средства, обслуживающие процесс продвижения товаров. Они вложены в оборотные фонды и фонды обращения.

Оборотные фонды — материальные ценности и денежные средства, которые однократно участвуют в процессе реализации и стоимость которых целиком переносится на реализуемые товары: запасы топлива, упаковочных материалов, материалов для хозяйственных нужд, малоценных и быстроизнашивающихся предметов и др. Относительное высвобождение оборотных средств происходит в результате роста товарооборота и уменьшения потребности в дополнительных оборотных средствах.

Оплата труда — обязанность работодателя по выплате наемному работнику заработанных им средств за выполнение работы в соответствии с условиями трудового договора. Имеет денежную и не денежную формы.

Оптовый товарооборот — объем продажи товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в коммерческом обороте.

Относительный уровень затрат — отношение издержек какого-либо функционального подразделения к соответствующим показателям конкурентов. Выражается индексом, который определяется как частное от деления издержек данного предприятия на средние издержки каждого из его конкурентов. Если индекс равен единице, то издержки данной компании или функционального подразделения

совпадают с издержками ее (его) конкурентов; если индекс меньше единицы — издержки ниже; если больше, то конкуренты имеют преимущество. Анализ относительного уровня затрат можно проводить отдельно по каждой единице продукции, виду продукции и т.д. Используется при анализе конкуренции.

План — результат планирования, мотивированная модель действий, созданная на основе конъюнктурного прогноза экономической среды и поставленных целей.

Планирование — процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения. Планирование может быть директивным и индикативным. *Директивное планирование* предполагает обязательный для исполнения характер утверждаемых показателей (госзаказ, лимиты). *Индикативное планирование* носит информационный, ориентирующий характер (контрольные цифры, экономические результаты).

Планирование прироста норматива собственных оборотных средств — планомерное определение размера прироста норматива собственных оборотных средств.

Покупные товары — товары, которые реализуются в составе продукции общественного питания, не подвергаясь кулинарной обработке.

Премияльная система — совокупность элементов стимулирования труда, находящихся во взаимодействии и образующих целостный порядок выплаты премий, источниками которых являются прибыль и издержки.

Прибыль — форма чистого дохода предприятия, обобщающий показатель его деятельности. Определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и затратами на производство.

Прогнозирование — система количественных и качественных плановых изысканий, направленных на выявление возможного состояния и результатов деятельности предприятия в будущем.

Продуктовый баланс — форма планового документа, представляющего собой результаты расчета объема поступления необходимых продуктов на предприятие общественного питания для обеспечения его нормальной производственно-торговой деятельности.

Продукция общественного питания — полезный результат работы предприятия, выраженный в выпуске продуктов, прошедших кулинарную обработку, а также продуктов, не подвергавшихся обработке, для реализации населению и другим потребителям.

Продукция собственного производства — продукты, прошедшие термическую или холодную обработку и имеющие вид того или иного кулинарного изделия.

Производительность труда — степень плодотворности (результативности) целесообразной деятельности работников в сфере услуг. Характеризуется экономическим эффектом затрат живого труда. Измеряется двумя показателями: выработкой и трудоемкостью.

- Производственная мощность** — максимально возможный выпуск предприятием продукции определенного ассортимента в единицу времени.
- Производственная программа** — обоснованный план выпуска всех видов продукции собственного производства предприятием общественного питания.
- Пропускная способность предприятия** характеризуется количеством потребителей, обслуживаемых в единицу времени в период максимальной загрузки обеденного зала.
- Расчетная прибыль** — прибыль, образующаяся у предприятия после отчисления из балансовой прибыли сумм, предназначенных для выполнения обязательств перед бюджетом, банками, вышестоящими органами.
- Рентабельность** — показатель, характеризующий прибыльность (убыточность) производственной деятельности за определенный период времени. Различают *рентабельность производства* и *рентабельность продукции*.
- Рентабельность продукции** — это отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости, а также к себестоимости за вычетом прямых материальных затрат.
- Рентабельность производства общая** — отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств.
- Рентабельность производства расчетная** — отношение балансовой прибыли за вычетом платы за фонды, трудовые и природные ресурсы и платежей за банковский кредит к среднегодовой стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств.
- Риск предпринимательский** — опасность возникновения не предусмотренных проектным замыслом материальных и финансовых потерь, убытков в ходе проведения предпринимательской деятельности, осуществления сделок.
- Розничный товароборот** — объем продажи товаров населению для личного, семейного, домашнего использования.
- Самофинансирование** — принцип управления предприятием, при котором оно не только покрывает все затраты на простое воспроизводство из собственных источников, но и получает определенную сумму прибыли, необходимую и достаточную для финансирования затрат на развитие, техническое перевооружение и реконструкцию предприятий, осуществление комплекса мероприятий по социальному развитию коллектива.
- Санация** — система финансовых и кредитных мероприятий, направленных на улучшение финансового положения предприятий, находящихся под угрозой банкротства. Основные направления санации: выпуск новых акций или облигаций, отсрочка погашения ранее выпущенных и уменьшение процента по ним; предоставление правительственных субсидий и новых банковских кредитов, пролонгирован-

ные погашения ранее полученных ссуд; ликвидация предприятия и создание на его материально-технической базе нового; слияние с более мощной компанией или разделение на ряд мелких самостоятельных предприятий.

Санкция — условие, по которому в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из сторон принятого ею обязательства другая сторона вправе потребовать возмещения в размере и форме, предусмотренных сделкой.

Сдельная оплата труда — форма оплаты, при которой заработок начисляется за фактическое количество произведенной продукции или выполненный объем работ и услуг за определенный период времени. (Повременная оплата труда определяется в соответствии с тарифной ставкой и фактически отработанным временем.)

Собственные оборотные средства — сумма оборотных средств, финансируемых за счет собственного и долгосрочного заемного капитала предприятия.

Состав товарооборота — соотношение отдельных видов и форм товарооборота в общем, его объеме.

Тарифная система — совокупность ставок и окладов работников, устанавливающая определенные уровни и соотношения в оплате труда.

Товарная структура товарооборота — соотношение отдельных товаров и товарных групп в общем объеме товарооборота.

Товарные запасы — количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых предприятиях для обеспечения непрерывности торгового процесса.

Товарооборачиваемость — 1) показатель времени товарного обращения, средний товарный запас за какой-либо период, выраженный в днях товарооборота за этот же период; 2) среднее время, в течение которого товары находятся на предприятии с момента их закупки до момента реализации.

Товарооборот — стадия воспроизводственного процесса, связывающая производство и потребление. Товарооборот — основной показатель деятельности торговых предприятий.

Товарооборот предприятия общественного питания — объем реализованной предприятием общественного питания продукции собственного производства и покупных товаров в стоимостном выражении.

Торги — состязательная форма закупки, при которой в интересах покупателя объявляется конкурс среди продавцов на продажу товара с определенными технико-экономическими показателями.

Торговая выручка — сумма денежных средств, полученная предприятиями розничной торговли и общественного питания от реализации товаров населению и в порядке мелкого опта организациям, учреждениям, колхозам.

Торговая надбавка — элемент цены продавца, обеспечивающий возмещение затрат по продаже товаров и получение прибыли.

Торговая наценка — элемент цены продавца, обеспечивающий ему возмещение затрат по производству и продаже продукции собственного изготовления и получение прибыли.

Трудовые ресурсы фирмы — это численный профессионально-квалификационный состав занятых работников (кадров).

Финансирование — выделение денежных средств на социальные цели и программы, развитие народного хозяйства, производство продукции, научно-технический прогресс, строительство и реконструкцию предприятий, содержание бюджетных учреждений, проведение социально-культурных мероприятий и другие нужды. Источником финансирования служат собственные накопления предприятий (прибыль, амортизационные отчисления и пр.) и средства государственного бюджета.

Фирма — организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на II одном или нескольких предприятиях. Фирмы, включающие в себя много предприятий, могут быть объединениями «горизонтального», «вертикального» типа или «конгломератами», «*Горизонтальный*» тип — все предприятия находятся на одной стадии производства (например, фирмы, владеющие широкой сетью магазинов в розничной торговле). «*Вертикальный*» тип — каждая компания владеет предприятиями на различных стадиях производственного процесса. Фирмы-«*конгломераты*» охватывают предприятия, которые оперируют во многих отраслях и на различных рынках.

Фонд оплаты труда — денежные затраты предприятия на оплату труда. Сформируется за счет двух источников: а) издержек производства и обращения; б) прибыли предприятия.

Фонды обращения — материальные ценности и денежные средства, однократно участвующие в процессах реализации: товары, денежные средства в кассе, на счетах, денежные документы, дебиторская задолженность, расходы будущих периодов и др.

Чистая прибыль — прибыль, остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет. Поступает в их полное распоряжение.

Эффективность труда предприятия определяется количеством и качеством предоставляемых услуг, степенью удовлетворения спроса и обслуживания потребителей, скоростью их обслуживания, ростом прибыли на один рубль трудовых затрат, размерами доходов на одного работника, производительностью и фонд вооружённостью труда. Эффективность труда определяет, таким образом, социально-экономический эффект результатов труда работников предприятия.

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

А	Износ основных фондов 14
Абсолютное высвобождение оборотных средств 11	Имобилизация оборотных средств..... 14
Аванс 11	Инвестиции: 14
Активы..... 11	К
Акционерный капитал 11	Кадры предприятия..... 14
Амортизация 11	Капитал..... 14
Анализ 11, 19	Капиталоемкость..... 15
Аренда 11	Капиталоотдача 15
Арендная плата 12	Классификация оборотных средств..... 15
Ассигнования 12	Косвенные затраты..... 15
Ассортимент продукции 12	Кредит..... 15
Б	<i>банковский</i> 15
Балансовая прибыль..... 12	Кредиторская задолженность 15
Банкрот 12	Л
Банкротство 12	Лизинг..... 15
Бартерная сделка..... 12	Ликвидный 15
В	М
Валовой доход..... 12	Маржинальные издержки 16
<i>на предприятиях общественного питания...</i> 12	Менеджер 16
Высвобождение оборотных средств 12	Метод планирования..... 16
Д	Н
Дебитор 13	Налог..... 16
Дебиторская задолженность..... 13	<i>на добавленную стоимость (НДС)</i> 16
Дивиденд 13	<i>на прибыль</i> 16
Доходность труда..... 13	Налоговые льготы 16
З	Натуральные показатели..... 17
Задолженность	Наценка..... 17
<i>дебиторская</i> 13	Ненормируемые оборотные средства... 17
<i>кредиторская</i> 13	Нетто..... 17
Заемные средства 13	Нетто-баланс 17
Заработная плата..... 13	Неустойка (штраф, пеня) 17
Затраты	Норматив
<i>бухгалтерские</i> 13	<i>оборотных средств</i> 17
<i>на рубль товарной продукции</i> 13	<i>экономический</i> 17
<i>общие</i> 14	Нормирование
<i>общие переменные</i> 14	<i>запасов денежных средств</i> 17
<i>общие постоянные</i> 14	<i>оборотных средств</i> 17, 18
<i>средние переменные</i> 14	<i>оборотных средств в запасах товаров</i> 18
<i>упущенных возможностей</i> 14	<i>труда</i> 18
И	О
Издержки	Оборачиваемость
<i>обращения</i> 14	<i>оборотных средств</i> 18
<i>обращения дополнительные</i> 14	<i>товарно-материальных ценностей</i> 18
Издержки	Оборотные
<i>обращения чистые</i> 14	<i>средства</i> 18
Излишек собственных оборотных средств 14	<i>фонды</i> 18
	Оплата труда..... 18
	Оптовый товароборот 18
	Относительный уровень затрат 18

П		Санкция	21
План	19	Сдельная оплата труда	21
Планирование	19	Собственные оборотные средства	21
Планирование прироста норматива собственных оборотных средств	19	Состав товарооборота	21
Покупные товары	19	Т	
Премиальная система	19	Тарифная система	21
Прибыль	19	Товарная структура товарооборота	21
Прогнозирование	19	Товарные запасы	21
Продуктовый баланс	19	Товарооборачиваемость	21
Продукция		Товарооборот	21
общественного питания	19	предприятия общественного питания	21
собственного производства	19	Торги	21
Производительность труда	19	Торговая	
Производственная		выручка	21
мощность	20	надбавка	21
программа	20	наценка	22
Пропускная способность предприятия .	20	Трудовые ресурсы фирмы	22
Р		Ф	
Расчетная прибыль	20	Финансирование	22
Рентабельность	20	Фирма	22
продукции	20	Фонд оплаты труда	22
производства общая	20	Фонды обращения	22
производства расчетная	20	Ч	
Риск предпринимательский	20	Чистая прибыль	22
Розничный товарооборот	20	Э	
С		Эффективность труда предприятия	22
Самофинансирование	20		
Санация	20		

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список основной литературы

1. Волков, О.И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 264 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910332>. — Загл. с экрана.

Список дополнительной литературы

1. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ Инфра-М, 2013. — 336 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370464>. — Загл. с экрана.
2. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Менеджмент организации" / Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д. — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883788>. — Загл. с экрана.
3. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 695 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=739576>. — Загл. с экрана.
4. Романова, М.В. Управление проектами [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.В. Романова. — М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417954>. — Загл. с экрана.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Содержание практической работы	4
Методика проведения практических занятий.....	4
Критерии оценки результатов	5
Критерии оценки результатов устного опроса:	5
Критерии оценки результатов тестирования:	5
Критерии оценки выступлений (докладов) студентов:.....	5
Содержание отдельных разделов и тем	6
Тема 1. Понятие сфера АПК. Инвестиционно-коммерческая деятельность в сфере АПК.....	6
Тема 2. Экономические особенности сельскохозяйственного производства.....	6
Тема 3. Структура сферы АПК. Конкуренция на товарных рынках.	7
Тема 4. Продовольственная безопасность и научно-обоснованные нормы потребления сельскохозяйственной продукции.	7
Тема 5. Концентрация в сфере АПК.....	8
Тема 6. Особенности рынков ориентированных на сферу АПК с несовершенной конкуренцией.....	8
Тема 7. Взаимоотношения участников сферы АПК.....	9
Словарь терминов	11
Алфавитный указатель.....	23
Список рекомендованной литературы	25
Список основной литературы.....	25
Список дополнительной литературы	25

Составители: *Сергей Геннадьевич Щукин,
Виктор Антонович Головатюк,
Михаил Андреевич Нагайка*

Экономика и управление

Методические указания для практических занятий

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка С.Г. Щукин

*Подписано к печати 30 марта 2017 г. Формат 60×84^{1/16}
Объем 1.63 усл. печ. л. Изд. №5 Заказ №12
Тираж 50 экз.*

*Отпечатано в мини-типографии Инженерного института НГАУ
630039, Новосибирск, ул. Никитина, 147*