

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Рег. № ПМ. 03-59

«18» мая 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декана экономического факультета
Шелковников Сергей Александрович



16.05.17

ФГОС 2016 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.7.1 СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

профиль: **производственный менеджмент**

основной вид деятельности: **организационно-управленческая**

дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**

Курс: 3,5

Экономический факультет

Семестр: 6,9

очная, заочная

Форма обучения

Объём дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объём занятий (зачетных ед./часов)		
	очная	заочная	семестр
Общая трудоемкость по учебному плану	3/108	3/108	6,9
в том числе:			
Контактная работа	48	12	
Лекции	32	8	
Практические (семинарские) занятия	16	4	
Самостоятельная работа, всего	60	96	
В том числе:			
Курсовой проект (курсовая работа)			
Контрольная работа/реферат	К	К	6,9
Форма контроля			
Экзамен (зачет)	Зачет		6,9

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г., № 7

Программу разработал:
канд.геогр. наук, доцент
кафедры экономики



Н. В. Савченко

подпись

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне национального и мирового хозяйства
- основные понятия, категории и инструменты рыночной экономики;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов продовольственного рынка и национального хозяйства.

уметь:

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне национального и мирового рынка;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

владеть:

- современными методами и сбора, обработки анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций бакалавра менеджмента.

Общекультурные компетенции:

1. способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Профессиональные компетенции:

1. способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей

экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)(табл. 1).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Знать:	
1.1	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне национального и мирового хозяйства	ОК – 3;
1.2	основные понятия, категории и инструменты рыночной экономики	ОК – 3;
1.3	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов продовольственного рынка и национального хозяйства	ОК – 3
2.	Уметь:	
2.1	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК - 9
2.2	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне национального и мирового рынка	ПК - 9
2.3	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК - 9
3	Владеть:	
3.1	Современными методами и сбора, обработки анализа экономических и социальных данных;	ПК - 9
3.2	современной методикой построения эконометрических моделей;	ПК - 9

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 Сельскохозяйственные рынки относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору. Изучение дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» предусматривает наличие у студентов знаний по следующим дисциплинам: «История», «Экономическая теория», «Методы принятия управленческих решений», «Размещение производительных сил» .

Знания, навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Сельскохозяйственные рынки», будут использованы при изучении следующих дисциплин «Экономический анализ производственных систем»,

«Бизнес планирование», «Инновационный менеджмент», «Управление рисками».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Данная дисциплина изучается в течение 6 семестра студентами очной формы обучения и 7 семестра студентами заочной формы обучения. Аудиторные занятия проводятся еженедельно. Студенты в течение семестра пишут – реферативную работу. Распределение часов по темам и видам занятий представлено в таблицах 3- 4, по каждой форме обучения.

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» общим объемом 108 часов или 3 зачетных единицы изучается в течение 6 семестра очной формой обучения и на 5 курсе заочной формы обучения, завершается зачетом.

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				
		Лекции	Практические	СР	Всего по теме	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок и его формирование в сельском хозяйстве						
1.1	Сельскохозяйственные рынки. Понятие и функции	2	2	3	7	ОК- 3
1.2	Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках	4	2	3	9	ОК- 3
1.3	Производство аграрных продуктов	2	-	3	5	ОК -3
1.4	Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства	2	-	3	5	ОК -3; ПК-9
2. Рынок средств производства для сельского хозяйства						
2.1	Рынок материально – технических ресурсов	2	2	3	7	ОК -3; ПК-9
2.2	Рынки трудовых и земельных ресурсов	2	2	3	7	ОК -3; ПК-9
2.3	Рынок кормов для сельского хозяйства	2	-	3	5	ОК -3; ПК-9
2.4	Финансовый рынок АПК	2	-	3	5	ОК -3; ПК-9
3. Рынок сельскохозяйственной продукции						
3.1	Система сбыта аграрных продуктов	2	2	3	7	ОК -3; ПК-9
3.2	Рынки продукции растениеводства	4	2	3	9	ОК -3; ПК-9
3.3	Рынок продукции животноводства	4	2	3	9	ОК -3; ПК-9

4. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве						
4.1	Объективная необходимость государственного регулирования	2	2	3	7	ОК -3; ПК-9
4.2	Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	2	-	3	5	ОК -3; ПК-9
4.3	Контрольная работа			12	12	
4.4	Зачёт			9	9	
	ИТОГО	32	16	60	108	

Таблица 4

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				
		Лекции	Практические	СР	Всего по теме	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок и его формирование в сельском хозяйстве						
1.1	Сельскохозяйственные рынки. Понятие и функции	2	-	4	6	ОК -3
1.2	Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках	2	2	6	10	ОК -3
1.3	Производство аграрных продуктов	-	2	6	8	ОК -3
1.4	Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства	-	-	6	6	ОК -3; ПК-9
2. Рынок средств производства для сельского хозяйства						
2.1	Рынок материально – технических ресурсов	-	-	6	6	ОК -3; ПК-9
2.2	Рынки трудовых и земельных ресурсов	-	-	6	6	ОК -3; ПК-9
2.3	Рынок кормов для сельского хозяйства	-	-	6	6	ОК -3; ПК-9
2.4	Финансовый рынок АПК	-		6	6	ОК -3; ПК-9
3. Рынок сельскохозяйственной продукции						
3.1	Система сбыта аграрных продуктов	-	-	6	6	ОК -3; ПК-9
3.2	Рынки продукции растениеводства	2	-	6	8	ОК -3; ПК-9
3.3	Рынок продукции животноводства	2	-	6	8	ОК -3; ПК-9
4. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве						
4.1	Объективная необходимость государственного регулирования	-	-	4	4	ОК -3; ПК-9
4.2	Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	-	-	6	6	ОК -3; ПК-9
4.3	Контрольная работа			18	18	

4.4	Зачёт			4	4	
	ИТОГО	8	4	96	108	

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Рынок и его формирование в сельском хозяйстве

Тема 1.1. Сельскохозяйственные рынки, понятие и функции

Понятие сельскохозяйственного рынка: объект и предмет исследования. Функции рынка. Классификация рынков. Конкуренция и конкурентоспособность на сельскохозяйственных рынках. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции.

Тема 1.2. Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках

Спрос на аграрные продукты. Понятие спроса. Виды поведения покупателей. Количественная и стоимостная оценка спроса. Определяющие факторы спроса. Эластичность спроса по ценам и доходам. Спрос на факторы производства. Предельный физический продукт и доходность ресурсов. Предложение аграрных продуктов. Предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность предложения и факторы изменения предложения.

Тема 1.3. Производство аграрных продуктов.

Технология производства и производственная функция. Закон убывающей производительности факторов производства. Изокванты предельных норм замещения факторов производства. Изокоста и оптимальное соотношение факторов производства. Эффект масштаба. Максимизация прибыли предприятий в краткосрочном периоде. Поведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии. Спрос на продукцию и доходы предприятий.

Тема 1.4. Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства.

Влияние спроса и затрат на уровень равновесных рыночных цен. Уравнивание средних общих затрат отдельных предприятий через рыночный механизм. Причины колебаний рыночных цен. Изменение ценовых отношений во времени. Межрегиональные ценовые различия.

Раздел 2. Рынок средств производства для сельского хозяйства

Тема 2.1. Рынок материально-технических ресурсов.

Понятие экономических ресурсов. Классификация материальных ресурсов. Обеспечение оптимальной пропорциональности рыночной стоимости ресурсов. Спрос на материальные ресурсы и их предложение.

Формирование рынка материально-технических ресурсов. Лизинг, аренда, ипотека. Институциональная структура рынка материальных ресурсов.

Тема 2.2. Рынки трудовых и земельных ресурсов.

Рынок труда в сельском хозяйстве: понятие и экономическая сущность. Занятость и безработица в сельском хозяйстве. Формирование рынка труда.

Рынок земли: понятие и правовые нормы его регулирования. Земельная рента. Формирование рыночных цен на землю.

2.3. Рынок кормов для сельского хозяйства.

Особенности формирования кормовой базы в рыночных условиях. Спрос и предложение на рынке кормов для животноводства. Обеспеченность кормами сельскохозяйственных предприятий. Рынок кормов промышленного производства. Мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность.

2.4. Финансовый рынок АПК.

Система кредитования сельского хозяйства и других сфер АПК. Кредит, поручительство, банковская гарантия. Факторинговые сделки. Лизинг. Тростовые операции. Страховой рынок в сельском хозяйстве. Специфика сельскохозяйственного страхования. Структурные изменения на страховом рынке России. Развитие рынка ценных бумаг в АПК. Участники рынка ценных бумаг: эмитенты, инвестиционные институты. Акции и их виды. Облигации, сертификаты, векселя.

Раздел 3. Рынок сельскохозяйственной продукции

Тема 3.1. Система сбыта аграрных продуктов. Значение системы сбыта для развития аграрного сектора. Функции системы сбыта. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции. Понятие транзакционных издержек. Альтернативные пути сбыта сельскохозяйственной продукции. Организации по сбыту аграрной продукции. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.

Тема 3.2. Рынки продукции растениеводства.

Рынок зерна и зернопродуктов. Спрос и предложение на зерновом рынке. Сегментация рынка зерна. Переходящие запасы зерна. Основные каналы сбыта зерна. Рыночные цены на зерно и зернопродукты. Залоговые и интервенционные цены. Пороговые цены.

Рынок картофеля и овощной продукции. Спрос и предложение. Рыночные цены. Формирование рынка картофеля и овощной продукции.

Рынок сахара: спрос и предложение. Рыночная цена на сахар. Регулирование рынка сахара.

Тема 3.3. Рынок продукции животноводства.

Рынок молока и молочной продукции: его характеристика. Спрос и предложение на рынке молока. Рыночные цены. Торговая стратегия зарубежных фирм.

зарубежных фирм. Формирование рынка молока и молочной продукции. Структура рынка.

Рынок мяса и мясной продукции: спрос и предложение. Структура производства мяса. Рыночные цены и факторы их образования. Формирование рынка мяса.

Раздел 4. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве

Тема 4.1. Объективная необходимость регулирования рыночных отношений.

Обоснование необходимости государственного регулирования экономики. Формы государственного регулирования. Особенности сельского хозяйства. Оценка последствий государственного регулирования. Опыт государственного регулирования в различных странах мира.

Тема 4.2. Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции.

Правовые нормы и принципы государственного регулирования сельского хозяйства. Функции и инструменты государственного регулирования. Правило специфичности. Налоги и субсидии. Фиксированные цены. Квоты. Роль государства и региональных органов в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1 Список основной литературы

1. Экономическая теория (политэкономика) : учебник / под.ред. Г. П. Журавлёвой.-5-е изд. М: ИНФРА-М, 2017. – 864с.
Основная литература, рекомендованная примерной программой дисциплины, имеется в библиотеке, доступна для студентов.

4.2 Список дополнительной литературы

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.
2. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев, Дашков и К, - М.: 2013. - 352 с.

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По всем разделам данной дисциплине разработаны электронные слайды.

Наиболее актуальную дополнительную информацию по дисциплине можно получить из следующих интернет источников:

- 1.Официальный сайт ООН (www.un.org.)
- 2.Экономическая энциклопедия (www.worldbank.org.)
- 3 Россия и ВТО (www.wto.org/.
- 4.Библиотека материалов по экономической тематике (<http://www.libertarium.ru/library>).
- 5.Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
- 6.Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
- 7.Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>).
- 8.Журнал эксперт (<http://www.expert.ru>)
- 9.Библиотека материалов по экономической тематике (<http://www.Libertarium.ru/Librari>).
- 10.Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России (<http://www.finansy.ru>).
- 11.Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.obel.se/economics/laureates>; <http://www.almas.com/nobel/economics>.

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

«Сельскохозяйственные рынки». - Методические указания по проведению семинарских занятий и самостоятельной работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент /Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак.; сост. Н.В. Савченко. – Новосибирск: НГАУ, 2015. – 45 с.(Электронный ресурс)

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

По всем разделам данной дисциплине разработаны электронные слайды.

Наиболее актуальную дополнительную информацию по дисциплине можно получить из следующих интернет источников:

- 1.Официальный сайт ООН (www.un.org.)
- 2.Экономическая энциклопедия (www.worldbank.org.)

- 3 Россия и ВТО (www.wto.org/).
- 4.Библиотека материалов по экономической тематике (<http://www.libertarium.ru/library>).
- 5.Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
- 6.Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
- 7.Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>).
- 8.Журнал эксперт (<http://www.expert.ru>)
- 9.Библиотека материалов по экономической тематике (<http://www.Libertarium.ru/Librari>).
- 10.Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России (<http://www.finansy.ru>).
- 11.Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.obel.se/economics/laureates>; <http://www.almas.com/nobel/economics>.

При изучении дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» для проведения учебных занятий используются презентации вMicrosoftWord, наглядные пособия, используемые во всех темах дисциплины:

Таблица 5. Перечень наглядных пособий

Вид наглядных пособий	Количество
1. Политическая карта мира	1
2. Экономическая карта мира	1
3. Социально-экономическая карта России	1
4. Презентация по теме «Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках»	12 слайдов
5. Презентация по теме «Рынки продукции растениеводства»	8 слайдов
6. Презентация по теме «Рынок продукции животноводства»	18 слайдов
7. Географический атлас мира	1

Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Количество ключей	Тип лицензии или правообладатель
1	MS Windows 8	1	Microsoft
2	MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
3	Браузер MozillaFireFox	1	MozillaPublicLicense

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК – 424	Учебная аудитория для	Видеопроектор, проекционный

	занятий лекционного типа	экран, доска учебная, ноутбук переносной,
НК - 407	Учебная аудитория семинарского типа и групповых консультаций	Видеопроектор, доска учебная, доска интерактивная, ноутбук переносной,

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7.

Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Тема	Кол. часов	Вид учеб. занятия	Используемые интерактивные технологии	Формируемые компетенции
Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках	4	Л	Лекция визуализация	ОК-3; ПК - 9
Рынки продукции растениеводства	4	ПЗ	Анализ конкретных учебных ситуаций	ОК-3; ПК - 9
Объективная необходимость государственного регулирования	2	ПЗ	Ситуационная задача, метод дискуссии	ОК-3; ПК - 9
Итого:	10	Л-4, ПЗ-6		

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется модульно рейтинговая система, позволяющая выставлять оценки по шкале ECTS.

Баллы набираются студентом в течение всего периода изучения конкретной учебной дисциплины за различные виды успешно выполненных работ. Система оценок по каждой дисциплине должна быть доведена до каждого студента в начале семестра.

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу текстов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки эссе, контрольных работ (тестов) и докладов.

Рубежный контроль успеваемости, в результате которого набирается очередное количество баллов, должен проводиться после изучения очередной темы, или 1 раз в месяц, но не реже 3-4 раз в семестре.

Контроль следует осуществлять в точно установленные календарным планом сроки.

Рекомендуется использовать письменные ответы при проведении контрольной работы.

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система.

Форма аттестации – зачет.

Критерии получения зачета:

Оценка «**зачтено**» выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, умение отвечать на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала.

Оценка «**незачтено**» выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол рабочего учебного плана, утверждённого учёным советом НГАУ от «24» апреля 2017 г. № 5.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры протокол от «28» апреля 2017 г. № 11

Заведующий кафедрой
(должность)

подпись

Рудой Е. В.
ФИО

Председатель методической комиссии, канд. экон. наук
(должность)

подпись

Утешева И.О.
ФИО