

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра Кадровой политики и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ:

Рег. № УП.03-20

Декан факультета государственного
и муниципального управления

« 25 » 05 2017 г.

Ковалёва О.С.



(фио)

О. Ковалёва

(подпись)

ФГОС 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

Б1.Б.18 Связи с общественностью

38.03.03 Управление персоналом

Код и наименование направления подготовки

профиль:

основной вид деятельности: **организационно-управленческая
и экономическая**

дополнительный вид деятельности:

(профиль и виды деятельности)

Курс: 2/2

Семестр: 3/3

Факультет Государственного и
муниципального управления

очная/заочная
Форма обучения

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	Очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	2/72	2/72		3/3
В том числе,				
Контактная работа	32	8		
Лекции	16	4		
Практические (семинарские) занятия	16	4		
Самостоятельная работа, всего	40	64		
В том числе:				
Курсовой проект (курсовая работа)				
Контрольная работа / реферат	Р	Р		3/3
Форма контроля				
Экзамен (зачет)	Зачет	Зачет		3/3

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 № 1461

Программу разработал(и):

Доцент кафедры КП и УП,
канд. психол. наук

(должность)



подпись

Ю.В. Печин

ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и определения дисциплины в их системной взаимосвязи;
- базовые теоретические модели коммуникации;
- элементы менеджмента, используемые в системе связей с общественностью;
- механизмы и этапы реализации процесса управления связями с общественностью;

уметь:

- анализировать коммуникативные процессы;
- выбирать оптимальные технологии управления общественными связями;
- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

владеть:

- навыками анализа практических коммуникаций;
- методами поиска и отбора PR-технологий для решения конкретных задач управления персоналом;
- техниками и приемами делового общения.

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

1. Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **ОК-6**;
2. Способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации) **ОПК-9**.

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК,ОПК,ПК)
1	Знать:	
1.1	основные понятия и определения дисциплины в их системной взаимосвязи	ОК-6, ОПК-9
1.2	базовые теоретические модели коммуникации	ОК-6, ОПК-9
1.3	элементы менеджмента, используемые в системе связей с	ОК-6, ОПК-9

	общественностью	
1.4	механизмы и этапы реализации процесса управления связями с общественностью	ОК-6, ОПК-9
2.	Уметь:	
2.1	анализировать коммуникативные процессы	ОК-6, ОПК-9
2.2	выбирать оптимальные технологии управления общественными связями	ОК-6, ОПК-9
2.3	работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6, ОПК-9
3	Владеть:	
3.1	навыками анализа практических коммуникаций	ОК-6, ОПК-9
3.2	методами поиска и отбора PR-технологий для решения конкретных задач управления персоналом	ОК-6, ОПК-9
3.3	техниками и приемами делового общения	ОК-6, ОПК-9

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.18 Связи с общественностью относится к дисциплинам базовой части.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Социология», «Психология в профессиональной деятельности», «Организационная культура», «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Основы государственного и муниципального управления», «Управление персоналом организации», «Основы управленческого консультирования», «Конфликтология».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения (очная, заочная):

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК,ОПК,ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 3					
1	Связи с общественностью (public relations, PR) как современная теоретическая и практическая дисциплина: предмет, основные понятия, краткая история	2	2	3	7	ОК-6, ОПК-9
2	Общественность и общественное	2	2	3	7	ОК-6, ОПК-9

	мнение в сфере управления связями с общественностью					
3	Коммуникация: понятие, базовые модели. Средства массовой информации (СМИ), их место и роль в системе связей с общественностью	2	2	3	7	ОК-6, ОПК-9
4	Основные формы и психологические особенности сотрудничества PR и СМИ.	2	2	3	7	ОК-6, ОПК-9
5	Имидж и имиджмейкинг в системе PR	2	2	3	7	ОК-6, ОПК-9
6	Неформальные коммуникации в сфере связей с общественностью	2	2	3	7	ОК-6, ОПК-9
7	Управление связями с общественностью в условиях кризиса	2	2	2	6	ОК-6, ОПК-9
8	Этические стандарты PR-деятельности	2	2	2	6	ОК-6, ОПК-9
	Реферат			9	9	
	Подготовка к зачету			9	9	
	Итого	16	16	40	72	

Таблица 2. Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК,ОПК,ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 3					
1	Связи с общественностью (public relations, PR) как современная теоретическая и практическая дисциплина: предмет, основные понятия, краткая история			7	7	ОК-6, ОПК-9
2	Общественность и общественное мнение в сфере управления связями с общественностью			6	6	ОК-6, ОПК-9
3	Коммуникация: понятие, базовые модели. Средства массовой информации (СМИ), их место и роль в системе связей с общественностью		2	6	8	ОК-6, ОПК-9
4	Основные формы и психологические особенности сотрудничества PR и СМИ.			7	7	ОК-6, ОПК-9
5	Имидж и имиджмейкинг в системе PR	2		6	8	ОК-6, ОПК-9

6	Неформальные коммуникации в сфере связей с общественностью			7	7	ОК-6, ОПК-9
7	Управление связями с общественностью в условиях кризиса	2		6	8	ОК-6, ОПК-9
8	Этические стандарты PR-деятельности		2	6	8	ОК-6, ОПК-9
	Реферат			9	9	
	Подготовка к зачету			4	4	
	Итого	4	4	64	72	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Связи с общественностью (public relations, PR) как современная теоретическая и практическая дисциплина: предмет, основные понятия, краткая история

Связи с общественностью (публик рилейшенз; PR): понятие и основные подходы к изучению. Общее определение. Трактовки PR: основные подходы. Функции связей с общественностью. PR и другие виды коммуникативной деятельности: пропаганда, реклама, паблисити. История становления и развития института связей с общественностью. Американская модель. Развитие PR в России: основные этапы, современное состояние.

Тема 2. Общественность и общественное мнение в сфере управления связями с общественностью

Понятие общественности: основные подходы. Функции, признаки общественности. Группы общественности и их классификации. Целевые и ключевые группы общественности. Общественное мнение: основные определения и сущностные признаки. Методы исследования общественного мнения: краткая характеристика.

Тема 3. Коммуникация: понятие, базовые модели. Средства массовой информации (СМИ), их место и роль в системе связей с общественностью

Определение коммуникации. Элементы коммуникации. Внешние и внутренние коммуникации. Массовая коммуникация: определение, основные признаки. Базовые модели массовой коммуникации. СМИ и публик рилейшнз. Понятие СМИ. Виды СМИ и их характеристика с позиции интересов PR. Информационные Принцип свободы СМИ: прошлое и настоящее. Проблема цензуры. Правовые основы деятельности СМИ согласно ФЗ «О средствах массовой информации» (краткий обзор).

Тема 4. Основные формы и психологические особенности сотрудничества PR и СМИ

Принципы отношений PR и СМИ. Основные формы сотрудничества: пресс-конференция, брифинг, пресс-клуб, неформальный прием для прессы, посещение объекта. Пресс-релиз. Пресс-службы и их функции. Психологические особенности взаимодействия PR-специалистов и представителей СМИ.

Тема 5. Имидж и имиджмейкинг в системе связей с общественностью

Социальный стереотип как предпосылка имиджа. Имидж: понятие и общая характеристика. Базовые компоненты (элементы) имиджа: исходный материал, идеальная модель, искажающее влияние СМИ, влияние аудитории. Имидж как символический конструкт. Функции имиджа. Технологии формирования имиджа. Имидж и миф. Типологии имиджа в политике, бизнесе, социальном общении.

Тема 6. Неформальные коммуникации в сфере связей с общественностью

Теоретические основы функционирования неформальных коммуникаций в системе связей с общественностью; понятие неформальных коммуникаций; слухи и их типология; функции слухов; механизмы использования слухов в сфере общественных связей; сплетни как разновидность неформальных коммуникаций; сходства и различия слухов и сплетен; функции сплетен; анекдоты и их возможности влиять на сферу связей с общественностью; анекдоты в политике.

Тема 7. Управление связями с общественностью в условиях кризиса

Понятие кризиса. Типология кризисов. Антикризисное управление и антикризисный PR: сходства и различия. Особенности коммуникации и обмена информацией в условиях кризиса. Факторы успешности антикризисного PR. Современные SPIN-технологии в антикризисном PR. Технологии связей с общественностью в процессе разрешения экономического кризиса: российский и зарубежный опыт. Преодоление кризиса в аграрно-промышленном комплексе России.

Тема 8. Этические стандарты PR-деятельности

Становление корпоративных этических стандартов в сфере PR: история и современность. Принципы деятельности в сфере PR согласно Кодексам этического поведения и в контексте требований корпоративной социальной ответственности. Сравнительная характеристика Этических кодексов – Венецианского (1961 г.), Лиссабонского (1978/ 1998 гг.), Римской хартии 1991 г., Хельсинской хартии 1997 г., кодекса 2001 г. Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Варакута, С.А. Связи с общественностью: учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. (ЭБС «Инфра-М»)

Список дополнительной литературы

1. Осипова, Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства / Е.А. Осипова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. (ЭБС «Инфра-М»)

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Российская ассоциация по связям с общественностью. Российский PR-портал	http://www.raso.ru
2.	Профессиональный PR-портал для специалистов по связям с общественностью Sovetnik.ru	http://www.sovetnik.ru
3.	Электронный журнал «Сообщение» (Развитие Общественных Связей Нового Класса)	http://www.soob.ru
4.	Сайт «Михайлов и Партнеры. Стратегические коммуникации»	http://www.prnet.ru
5.	Агенство «PR – News»	http://www.prnews.ru
6.	Международный Пресс-Клуб	http://www.pressclub.host.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов для всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 38.03.03 Управление персоналом; 43.03.01 Сервис; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление; 38.04.03 Управление персоналом / Сост. И.Э.Толстова, О.С.Ковалёва, О.Г.Антошкина.-3-е изд.- Новосибирск: НГАУ, 2017. - 24 с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 7 Prof	1	Microsoft
2.	MS Office 2007 Prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
3.	Браузер Mozilla FireFox	1	Mozilla Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Документ	Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»	
2.	Документ	Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации»	
3.	Документ	Федеральный закон от 13 января 1995 г. N 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»	
4.	Документ	Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе»	

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
C-217	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, компьютер стационарный, тематические плакаты

C-312	Компьютерный класс; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); помещение для самостоятельной работы; учебная аудитория для дипломного проектирования	Видеопроектор, интерактивная доска, мультимедиа, компьютеры 15 шт., ПО MS Windows 7 Prof, MS Office 2007 Prof (Word, Excel, Access, PowerPoint), доска интерактивная, подключение к сети «Интернет», тематические плакаты
-------	---	---

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции (ОК,ОПК,ПК)
1	Коммуникация: понятие, базовые модели. Средства массовой информации (СМИ), их место и роль в системе связей с общественностью	2	ПЗ	Дискуссия	ОК-6, ОПК-9
2.	Имидж и имиджмейкинг в системе связей с общественностью	2/2	Л/ПЗ	Лекция с элементами дискуссии / Ролевая игра	ОК-6, ОПК-9
3.	Управление связями с общественностью в условиях кризиса	2/2	Л/ПЗ	Проблемная лекция / Дискуссия	ОК-6, ОПК-9
4	Этические стандарты PR-деятельности	2	ПЗ	Дискуссия	ОК-6, ОПК-9
	Итого	4/8			

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система оценки знаний.

Форма аттестации – зачет.

Критерии оценки знаний студентов на зачёте:

Отметка «зачтено» предполагает:

- Хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- Последовательное изложение материала курса;
- Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;

- Достаточно полные ответы на вопросы.

Отметка «не зачтено» предполагает:

- Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ
ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «24» дец 2017 г. № 5

Рабочая программа обсуждена и утверждена

на заседании кафедры

протокол от «10» мая 2017 г. № 10

Заведующий кафедрой
(должность)



подпись

И.Э.Толстова
ФИО

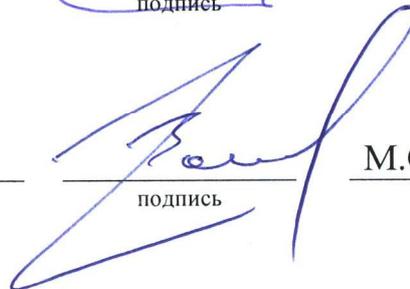
Председатель методической комиссии
(должность)



подпись

О.Г.Антошкина
ФИО

Заместитель директора ИЗОП
(должность)



подпись

М.С.Вышегуров
ФИО

