ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра финансов и статистики

Рег. № ЭКф.03-60
«18» мая 2017г.

УТВЕРЖДАЮ:
Декан экономического факультета
Шелковников Сергей Александрович
(ФИО)
(подпись)
16.05.17г.

ФГОС 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.9.2 Бизнес-планирование
38.03.01 Экономика
Код и наименование направления подготовки
(где 3-4 цифра соответствуют уровню образования: 01 – подготовка по рабочим профессиям (СПО);
02- подготовка специалистов среднего звена (СПО); 03 – бакалавриат; 04- магистратура; 05 – специалитет; 06 – аспирантура)

профиль: Финансы и кредит
основной вид деятельности: аналитическая, научно-исследовательская
дополнительный вид деятельности: расчётно-экономическая, организационно-управленческая
(профиль и виды деятельности)

Курс: 3,4,4 Семестр: 6,8,8

Эконом. факультет очная, очно-заочная, заочная
очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	**очно-заочное**	**заочная**	
Общая трудоемкость по учебному плану	3 / 108	3 / 108	3 / 108	6,8,8
В том числе,				
Контактная работа	68	36	16	
Лекции	34	18	8	
Практические (семинарские) занятия	34	18	8	
Самостоятельная работа, всего	40	72	92	
В том числе:				
Курсовой проект (курсовая работа)				
Контрольная работа / реферат	К	К	К	6,8,8
Форма контроля				
Экзамен (зачет)	зачёт	зачёт	зачёт	6,8,8

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, степень квалификации бакалавр (приказ), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1327

Программу разработал(и):

д-р экон. наук, профессор		Сергей Александрович Шелковников
ст. преподаватель		Марина Анатольевна Тихончук

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

принципы развития и закономерности функционирования организации

типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования

основные бизнес-процессы в организации

принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования

уметь:

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию

использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований

калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта

оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании

владеть:

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков

методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес - единицы

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина Бизнес-планирование в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций (ОК, ОПК, ПК):

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции
1	**Знать:**	
1.1	принципы развития и закономерности функционирования организации	ПК-3 ПК-11
1.2	типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования	ПК-3 ПК-11
1.3	основные бизнес-процессы в организации	ПК-3 ПК-11
1.4	принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования	ПК-3 ПК-11
2.	**Уметь:**	
2.1	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	ПК-3 ПК-11
2.2	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	ПК-3 ПК-11
2.3	калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта	ПК-3 ПК-11
2.4	оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	ПК-3 ПК-11
2.5	уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании	ПК-3 ПК-11
3	**Владеть:**	
3.1	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)	ПК-3 ПК-11
3.2	методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков	ПК-3 ПК-11
3.3	методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес - единицы	ПК-3 ПК-11

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 Бизнес – планирование относится к вариативной части цикла диципли, и является дисциплиной по выбору.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Математический анализ», «Основы финансовых вычислений», «Статистика», «Эконометрика», «Бухгалтерский учёт и анализ», «Деньги, кредит, банки», «Экономическая информатика».

Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Инвестиционный анализ» будут использованы при изучении следующих дисциплин: «Инвестиционные стратегии».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения *(*очная, заочная*):*

Таблица 2.1 Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 6					
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	4	4	2	10	ПК-3 ПК-11
2	Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.	4	4	2	10	ПК-3 ПК-11
3	Организация планирования бизнеса	4	4	2	10	ПК-3 ПК-11
4	Технология бизнес-планирования	4	4	2	10	ПК-3 ПК-11
5	Основные элементы бизнес-планирования	4	4	3	11	ПК-3 ПК-11
6	Аналитические разделы типового бизнес-плана	4	4	3	11	ПК-3 ПК-11
7	Ключевые разделы типового бизнес-плана	4	4	3	11	ПК-3 ПК-11
8	Оценка эффективности бизнес-проектов	6	6	2	14	ПК-3 ПК-11
	Итого	**34**	**34**	**19**	**87**	
	Контрольная работа			**12**	**12**	
	Зачет			**9**	**9**	
	Итого	**34**	**34**	**40**	**108**	

Таблица 2.2 Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 8					
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2	2	6	10	ПК-3 ПК-11
2	Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.	2	2	6	10	ПК-3 ПК-11
3	Организация планирования бизнеса	2	2	6	10	ПК-3 ПК-11
4	Технология бизнес-планирования	2	2	6	10	ПК-3 ПК-11
5	Основные элементы бизнес-планирования	2	2	7	11	ПК-3 ПК-11
6	Аналитические разделы типового бизнес-плана	2	2	7	11	ПК-3 ПК-11
7	Ключевые разделы типового бизнес-плана	2	2	7	11	ПК-3 ПК-11
8	Оценка эффективности бизнес-проектов	4	4	6	14	ПК-3 ПК-11
	Итого	**18**	**18**	**51**	**87**	
	Контрольная работа			**12**	**12**	
	Зачет			**9**	**9**	
	Итого	**18**	**18**	**72**	**108**	

Таблица 2.3 Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 8					
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	0,5	0,5	9	10	ПК-3 ПК-11
2	Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.	0,5	0,5	9	10	ПК-3 ПК-11
3	Организация планирования бизнеса	1	1	8	10	ПК-3 ПК-11
4	Технология бизнес-планирования	1	1	8	10	ПК-3 ПК-11
5	Основные элементы бизнес-планирования	1	1	9	11	ПК-3 ПК-11
6	Аналитические разделы типового бизнес-плана	1	1	9	11	ПК-3 ПК-11
7	Ключевые разделы типового бизнес-плана	1	1	9	11	ПК-3 ПК-11
8	Оценка эффективности бизнес-проектов	2	2	9	13	ПК-3 ПК-11
	Итого	**8**	**8**	**70**	**86**	
	Контрольная работа			**18**	**18**	
	Зачет			**4**	**4**	
	Итого	**8**	**8**	**92**	**108**	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

3.1.Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Предпосылки бизнес-планирования и основные потребители бизнес-планов.

Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, реализация проекта. Внешние источники новых идей и их отражение в бизнес-плане.

Цели составления бизнес-плана. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.

Тема 2. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества

Сущность бизнес планирования. Цель, задачи и типы БП. Их уровни и значение.

Функции и принципы бизнес планирования. Направления бизнес планирования.

Предмет и объект планирования. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план. Взаимосвязь задач бизнес планирования. Назначение бизнес-планирования.

Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Тема 3. Организация планирования бизнеса

Организация процесса бизнес-планирования на предприятии, стадии процесса бизнес-планирования: подготовительную стадию; стадию разработки бизнес-плана; стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности; стадию реализации бизнес-плана.

Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.

Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом. Классификация бизнес-планов.

Тема 4. Технология бизнес-планирования

Заказчики и разработчики бизнес-планов. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Определение миссии (философия, видение предприятия) организации.

Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Определение целей разработки бизнес-плана.

Внешние и внутренние факторы влияющие на формирование целей организации.

Тема 5. Основные элементы бизнес-планирования

Этапы бизнес-планирования и их взаимосвязь на предприятии.

Приоритеты бизнес-планирования, особенности разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов.

Характерные ошибки при составлении разделов бизнес-плана.

Тема 6. Аналитические разделы типового бизнес-плана

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Правовой статус организации (юридический план). Анализ бизнес-среды организации.

Анализ рынка и конкуренции. Жизненный цикл товара. Затраты на маркетинг, сегментация рынка.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

Тема 7. Ключевые разделы типового бизнес-плана

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Определение ценовой стратегии.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.

Финансовый план. Его основные разделы: план доходов и расходов; план денежной наличности; балансовый план (прогноз активов и пассивов).

Тема 8 Оценка эффективности бизнес-проектов

Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта. Сущность операций наращения и дисконтирования капитала. Методы анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках: NPV, PI, IRR, DPP. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учетных оценках.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. – ЭБС ИНФРА-М.

2. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с. – ЭБС ИНФРА-М

Государственный аграрный университет ВО Новосибирского ГАУ Научная библиотека

4.2. Список дополнительной литературы

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс; Пер. с англ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2016. - 486 с. . – ЭБС ИНФРА-М
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. . – ЭБС ИНФРА-М
3. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 288 с. – ЭБС ИНФРА-М
4. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. .– ЭБС ИНФРА-М
5. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. – ЭБС ИНФРА-М
6. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с. . – ЭБС ИНФРА-М
7. Гайнутдинов, Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. – Минск: Выш. шк., 2011. – 207 с. – ЭБС ИНФРА-М
8. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. – ЭБС ИНФРА-М
9. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с. – ЭБС ИНФРА-М
10. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. – ЭБС ИНФРА-М

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный Интернет-ресурс: малое и среднее предпринимательство Новосибирской области	http://msp.nso.ru
2.	Официальный сайт губернатора и правительства Новосибирской области.	http://www.nso.ru
3.	Федеральная служба государственной статистики.	www.gks.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

Бизнес-планирование: рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы студентов/ Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. ф-т; Сост. М.А. Тихончук. – Новосибирск, 2017.-20с.

Бизнес-планирование: методические указания к выполнению контрольных работ /Новосиб. гос. аграр. ун-т., Эконом. ф-т; сост.: М.А. Тихончук – Новосибирск, 2017. .-13с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 2007	1	Microsoft
2.	MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	*презентация*	*Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества*	*4 слайда*
2.	*презентация*	*Бизнес-план предприятия (тема 6,7)*	*16 слайдов*
3.	*пезентация*	*Оценка эффективности бизнес-проектов*	*77 слайдов*

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования

НК -424, лекционная	Аудитория для занятий лекционного типа	Презентационное оборудование: стационарный проектор, проекционный настенный экран,. переносной ноутбук
НК-410	Аудитория для для занятий семинарского типа	учебная доска, видеопроектор переносной, ноутбук переносной

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Количество часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции
1	Бизнес-план как основа реализации предприни-мательской идеи	4	Л	Лекция - визуализация	ПК-3 ПК-11
2	Бизнес-планирование: цели, задачи.	2	Л	Лекция - визуализация	ПК-3 ПК-11
3	Оценка эффективности бизнес-проектов	4	ПЗ	Лекция - визуализация	ПК-3 ПК-11
4	Технология бизнес-планирования	2	Л	Деловая игра	ПК-3 ПК-11
5	Аналитические разделы типового бизнес-плана	2	ПЗ	Ситуационная задача	ПК-3 ПК-11
6	Ключевые разделы типового бизнес-плана	2	ПЗ	Ситуационная задача	ПК-3 ПК-11
	Итого	16			

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система.

Форма аттестации – зачет.

Критерии получения зачета:

Оценка «**зачтено»** выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, умение отвечать на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала.

Оценка «**незачтено»** выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует рабочему учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «24» апреля 2017 г. №5

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «12» мая 2017 г. № 10

Заведующий кафедрой		Шелковников С.А.
(должность)	подпись	ФИО

Председатель методической комиссии экономического факультета		Утешева И.О.
(должность)	подпись	ФИО