ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Менеджмент организации

Методические указания по выполнению курсовой работы

НОВОСИБИРСК 2017

УДК 338.24 (07)
ББК 65.291.21, я 7
М 502

Кафедра менеджмента

Составители – д.э.н, профессор А.Т. Стадник, к.э.н., доцент О.В. Ожогова.
Рецензент – к.э.н. А.В. Завальнюк

Менеджмент организации: Методические указания по выполнению курсовой работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост: А.Т. Стадник, О.В. Ожогова. – Новосибирск, 2017. – 23 с.

В методических указаниях разработан примерный перечень тем курсовых работ, изложены общие методические указания по их подготовке.

Предназначены для студентов направления 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения.

Методические указания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой менеджмента экономического факультета Новосибирского ГАУ (протокол № 7 – 1 от 11 апреля 2017 г.).

Методические указания утверждены и рекомендованы к изданию методической комиссией экономического факультета Новосибирского ГАУ (протокол № 6 от 22 июня 2017 г.).

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «Менеджмент организации» представляет собой самостоятельную разработку студентом мероприятий по совершенствованию сложившейся системы управления, по улучшению организации управления на примере предприятия, в котором студент проходил производственную практику, и является завершающим этапом изучения и освоения студентами курса менеджмента организации.

Курсовая работа призвана выявить способность студента на основе полученных знаний самостоятельно решать практические задачи.

Основные цели выполнения курсовой работы:

1. Определить уровень теоретических и практических знаний студентов, а также умение применять их для решения конкретных практических задач менеджмента;
2. Систематизировать, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по избранной специальности;
3. Развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении определенных проблем и вопросов.

Основные задачи выполнения курсовой работы:

1. Обоснование актуальности выбранной темы, ее ценности и значения для сфер управления организацией;
2. Выявление конкретных возможностей улучшения системы управления производством организации на основании комплексного анализа хозяйственной деятельности организации, сложившейся системы управления, деятельности управленческого аппарата;
3. Разработка системы мероприятий по совершенствованию системы управления на основании данных научных исследований, зарубежного и отечественного передового опыта, а также особенностей конкретной организации
4. Определение этапов внедрения разработанных мероприятий, экономической эффективности рационализации управления в сельскохозяйственной организации.

Курсовая работа должна содержать комплексное решение технических, технологических, организационных и экономических проблем управления на предприятии.

По любой теме должна быть отражена эффективность труда руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий, которая зависит от рациональной системы управления, правильной расстановки кадров, мотивации труда и от организации прогрессивных форм его

оплаты. Экономическая эффективность управленческого труда должна стать составной частью программы по эффективности сельскохозяйственного производства.

Студент должны показать умение обосновать тему, методы исследования, применяемые при анализе системы управления, разработать конкретные мероприятия по совершенствованию системы управления и рассчитать ожидаемый экономический эффект.

Примерный указатель тем курсовых работ

1. Управление финансово-экономической деятельностью организации.
2. Создание и функционирование службы маркетинга в организации.
3. Совершенствование структуры управления производством в сельскохозяйственной организации.
4. Стратегическое управление сельскохозяйственной организацией.
5. Анализ и совершенствование системы управления производством в сельскохозяйственной организации.
6. Совершенствование управления отраслью животноводства в сельскохозяйственной организации.
7. Совершенствование управления отраслью растениеводства в сельскохозяйственной организации.
8. Управление качеством продукции в сельскохозяйственной организации.
9. Повышение эффективности применения социально-психологических методов управления трудовыми коллективами.
10. Комплексное использование методов управления производством в сельскохозяйственной организации.
11. Управление отделением (цехом, комплексной бригадой, производственным участком) в сельскохозяйственной организации.
12. Повышение эффективности оперативного управления производством в сельскохозяйственной организации.
13. Управление мотивацией персонала в организации.
14. Совершенствование аппарата управления в сельскохозяйственной организации.
15. Разработка системы управления маркетингом в организации.
16. Совершенствование системы информационного обеспечения сельскохозяйственной организации в рыночных условиях.
17. Управление затратами на основании норм и нормативов в сельскохозяйственной организации.

18. Создание и функционирование службы по управлению качеством работ в сельскохозяйственной организации.

19. Управление инновационной деятельностью организации АПК.

20. Управление персоналом в сельскохозяйственной организации.

21. Определение навыков, способностей и ограничений у менеджеров.

22. Управление трудовой карьерой.

23. Управление рисками в сельскохозяйственной организации.

Основные стили управления в сельскохозяйственной организации.

24. Совершенствование антикризисного управления в АПК.

25. Развитие корпоративной культуры организации.

26. Управление интегрированными структурами в АПК.

27. Совершенствование экономических отношений между сельскохозяйственными, перерабатывающими и торговыми организациями.

28. Формирование системы управленческого контроля в организации.

29. Совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью организации.

ВАРИАНТ выполнения курсовой работы согласовывается с преподавателем.

Методические указания по выполнению основных разделов курсовой работы

Курсовая работа должна состоять из: титульного листа, содержания (оглавления), основной (специальной) части, списка литературы и приложений.

Основная часть курсовой работы состоит из введения, основных глав, выводов и предложений (заключения).

Во введении кратко обосновывают актуальность темы, показывают значение избранного объекта, определяют цель и задачи работы, указывают применяемые методы исследования, используемые материалы.

Введение, как правило, должно быть не более 2 страниц.

Содержание основных глав определяют в зависимости от избранной темы. Большие и неоднородные по содержанию главы разбивают на параграфы. Однако минимальный объем параграфа должен быть не менее 3 страниц.

Объем работы должен составлять 35-40 страниц машинописного текста. Рукопись выполняют на одной стороне листа белой бумаги.

В первой главе оценивают степень изученности исследуемой проблемы, рассматривают вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе, обязательно высказывают свою точку зрения. В процессе изучения имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме очень важно найти сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

Во второй главе дают краткую организационно-экономическую характеристику хозяйства, его местонахождения. Эта глава также является общей для всех тем курсовой работы. Ее излагают по следующему плану: место расположения хозяйства, природные и экономические условия, размеры производства и организационная структура (организационное устройство вычерчивают схемой), обеспеченность основными средствами и трудовыми ресурсами, основные показатели производства. Анализ производственных и экономических показателей предприятия подтверждают табличными данными (не менее 5 таблиц) в динамике за 3 года. В результате анализа хозяйственной деятельности предприятия формулируют задачи проектирования в соответствии с темой курсовой работы. Приводят результаты анализа вопросов, подлежащих изучению по избранной теме. При этом указывают основные недостатки и выявляют резервы. Для написания этой главы используют данные годовых отчетов, производственно-финансовых планов, оперативную и статистическую отчетность, материалы работы коллективных и коллегиальных органов управления, а также фотохронометраж и специальные наблюдения за деятельностью работников управленческого труда.

В третьей главе, опираясь на выводы по результатам анализа, обосновывают рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы на предприятии заказчика. В частности, намечают пути использования вскрытых резервов, устранения недостатков в работе, планируют, обосновывают и принимают решения, обеспечивающие реализацию целей и задач.

Выводы и предложения должны быть конкретными, подтверждающими рациональность предлагаемых мероприятий. Выводы излагают в виде ряда основных положений, в которых последовательно дают основное содержание анализируемого материала, предложений автора; предлагают пути решения поставленных проблем, выводы и предложения оформляют в виде отдельных пунктов в пределах одного абзаца, каждый пункт нумеруют.

Список литературы должен содержать упорядоченный перечень используемых при выполнении исследования литературных источников,

включая опубликованные справочники, инструкции и т.п. согласно государственному стандарту. Отчетные, плановые материалы, документы первичного учета и отчетности в список не включают.

В приложении помещают расчеты, заполненные документы первичного учета и т.п.

После написания курсовая работа направляется на рецензирование руководителю. Примерная форма рецензии представлена в приложении.

Структура и содержание курсовой работы по темам

Тема 1. *Управление финансово-экономической деятельностью в условиях рынка.*

Введение.

1. Теоретические основы управления финансами в условиях рынка.
   - 1.1.Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием.
   - 1.2.Основные проблемы финансового состояния российских предприятий.
2. Анализ управления и деятельности экономической и финансовой служб.
   - 2.1. Анализ финансовой деятельности.
   - 2.2. Состав служб, их задачи и функции.
   - 2.3. Взаимоотношения экономической и финансовой службы с другими службами, основными и вспомогательными подразделениями предприятия.
   - 2.4. Анализ структуры затрат рабочего времени главного экономиста или главного бухгалтера (на основе 3-5- дневной фотографии рабочего дня).
   - 2.5. Анализ условий, организации рабочих мест работников экономической и финансовых служб.
3. Организация и совершенствование управления финансово-экономической службой в новых условиях хозяйствования.
   - 3.1. Совершенствование структуры финансово-экономической службы.
   - 3.2. Переход на автоматизированный учет.
   - 3.3 Внедрение передовых методов прогнозирования и учета.

Выводы и предложения.

Тема 2.*Создание и функционирование службы маркетинга в организации.*

Введение.

1. Теоретические основы маркетинговой деятельности.
   - 1.1. Понятие маркетинга.
   - 1.2. Развитие маркетинга в АПК.

1.3. Эволюция организационных структур служб маркетинга.

2. Анализ современного состояния управления маркетинговой деятельностью в организации.

2.1. Организационно- экономическая характеристика организации.

2.2. Сложившаяся структура управления, ее достоинства и недостатки.

2.3. Анализ наличия и деятельность служб и отделов по реализации продукции в хозяйстве.

2.4. Каналы реализации продукции.

3. Организация и функционирование службы маркетинга.

3.1. Состав службы. Должностные инструкции.

3.2. Основные направления работы службы маркетинга.

3.3. Экономическая эффективность службы.

3.4. Система информационного обеспечения маркетинга.

Выводы и предложения.

Тема 3. *Совершенствование структуры управления производством в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1. Теоретические основы управления сельскохозяйственным производством.

1.1 Управление и его элементы.

1.2. Структура управления производством в АПК.

2. Анализ сложившейся структуры управления производством в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Виды структур управления и требования, предъявляемые к структуре управления.

2.3. Характеристика сложившейся в организации структуры управления.

3. Разработка предложений по совершенствованию структуры управления производством.

3.1. Обоснование размеров подразделений организации.

3.2. Предложения по совершенствованию организационно-производственной структуры организации.

3.3. Обоснование и расчет численности работников аппарата управления.

3.4. Проект изменения структуры управления производством.

3.5. Оценка экономической эффективности разработанных предложений.

Выводы и предложения.

Тема 4. *Стратегическое управление (планирование) в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1. Теоретические основы стратегического управления.

1.1. Понятие и сущность стратегического управления.

1.2 Особенности стратегического управления в сельском хозяйстве.

2.Анализ состояния планирования в организации.

2.1. Организационно- экономическая характеристика сельскохозяйственной организации.

2.2. Планирование развития отрасли растениеводства.

2.3. Планирование развития отрасли животноводства.

2.4. Планирование развития обслуживающих производств.

2.5. Планирование деятельности подразделений по переработке сельскохозяйственной продукции.

3. Составление стратегического плана развития организации в целом.

3.1. Выбор миссии (главной цели) организации.

3.2. Оценка и анализ внешней среды.

3.3. Анализ сильных и слабых сторон организации.

3.4. Выбор и реализация стратегии.

3.5.Экономическая эффективность стратегического плана.

Выводы и предложения.

Тема 5. *Анализ и совершенствование системы управления производством в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1.Теоретические основы управления производством. Понятие системы управления.

2.Анализ системы управления производством в данной организации.

2.1. Организационно- экономическая характеристика организации.

2.2.Организационная и управленческая структура организации.

2.3.Классификация и содержание осуществляемых в организации функций управления производством.

2.4.Анализ применения методов управления.

2.5.Осуществление оперативного управления.

3.Разработка предложений по совершенствованию системы управления производством.

3.1.Совершенствование организационной структуры и структуры управления.

3.2.Совершенствование функций аппарата управления.

3.3.Пути совершенствования экономических методов управления производством.

3.4.Пути повышения оперативного управления на основе диспетчеризации.

3.5.Улучшение оснащенности работников аппарата управления оргтехникой и средствами обработки информации.

3.6.Совершенствование стиля и этики руководства.

Выводы и предложения.

Тема 6. *Совершенствование управления отраслью животноводства в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1.Теоретические основы управления сельскохозяйственной организацией.

2.Анализ управления организацией и отраслью животноводства.

2.1.Организационно-экономическая характеристика организации и отрасли животноводства.

2.2.Сложившаяся структура управления организацией, ее достоинства и недостатки.

2.3.Особенности управления животноводством при сложившейся структуре управления.

2.4.Роль зоотехнической и ветеринарной служб в управлении производством.

2.5.Организационно - распорядительные (административные) методы управления отраслью животноводства.

2.6 Современное состояние управления качеством работ, технологиями.

2.7.Экономические методы управления отраслью животноводства.

2.8.Социально-психологические методы воздействия на трудовые коллективы в животноводстве.

3.Разработка предложений по совершенствованию управления отраслью животноводства в организации.

3.1.Совершенствование организационной структуры и структуры управления в отрасли животноводства.

3.2.Использование прогрессивных форм организации труда в животноводстве.

3.3.Улучшение организации труда зоотехнической и ветеринарной служб.

3.4.Улучшение оперативного управления отраслью животноводства.

3.5.Совершенствование методов и стиля руководства специалистами животноводства.

3.6. Совершенствование управления технологическими процессами, качеством работ и продукции.

3.7.Экономическая эффективность рекомендуемых мероприятий.

Выводы и предложения.

Тема 7. *Совершенствование управления отраслью растениеводства в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1.Теоретические основы управления сельскохозяйственным производством.

2.Анализ управления организацией и отраслью растениеводства.

2.1.Организационно - экономическая характеристика организации и отрасли растениеводства.

2.2.Анализ управления организацией и отраслью растениеводства.

2.3.Сложившаяся структура управления организацией, ее достоинства и недостатки.

2.4.Особенности управления растениеводством при сложившейся структуре управления.

2.5.Роль агрономической службы в управлении производством.

2.6.Организационно-распорядительные (административные) методы управления отраслью растениеводства.

2.7.Социально - психологические методы воздействия на трудовые коллективы в растениеводстве.

3.Разработка предложений по совершенствованию управления отраслью растениеводства.

3.1.Совершенствование организационной структуры и структуры управления в отрасли растениеводства.

3.2.Совершенствование управления технологическим процессом.

3.3. Совершенствование управления качеством продукции.

3.4.Совершенствование методов и стиля руководства специалистами отрасли растениеводства.

3.5.Экономическая эффективность рекомендуемых мероприятий.

Выводы и предложения.

Тема 8. *Управление качеством продукции в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1. Качество продукции как экономическая категория и объект управления.

1.1. Объективная необходимость повышения качества продукции. Основные понятия.

1.2. Эволюция подходов к управлению качеством продукции.

2. Организация, виды и методы технического контроля качества продукции в исследуемой организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2 Виды и методы технического контроля качества продукции.

2.3. Классификация, учет и анализ брака и рекламаций.

3. Основные направления повышения качества сельскохозяйственной продукции.

3.1. Управление качеством продукции на предпроизводственных стадиях жизненного цикла.

3.2. Управление качеством на производственной стадии.

3.3. Организация службы управления качеством продукции.

Выводы и предложения.

Тема 9. *Повышение эффективности применения социально-психологических методов управления трудовыми коллективами.*

Введение.

1. Личность в системе управления.

1.1. Психология личности.

1.2. Личность и коллектив.

2.Анализ сложившихся социально- психологических приемов управления коллективами в организации.

2.1.Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2.Содержание и характер управленческого труда, уровень образования и стиля работы руководителей и специалистов организации.

2.3.Характеристика стилей управления, применяемых в организации.

2.4.Анализ причин конфликтов в трудовых коллективах.

3.Разработка мероприятий по совершенствованию стиля руководства производственными коллективами.

3.1.Требования к психологическим качествам руководителя. Имидж руководителя.

3.2.Принципы и этапы формирования трудовыми коллективами в соответствии с требованиями социальной психологии.

3.3.Совершенствование приемов поощрения и наказания работников.

3.4.Способы устранений конфликтов в коллективе.

3.5.Влияние психологического климата в коллективе на производственные показатели.

3.6.Совершенствование этики руководства.

Выводы и предложения.

Тема 10. *Комплексное использование методов управления производством в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1.Теоретические основы методов управления.

1.1.Сущность экономического метода.

1.2.Сущность административного метода управления.

1.3.Сущность социально-психологического метода управления.

2.Система сложившихся методов управления в сельскохозяйственной организации.

2.1. Организационно- экономическая характеристика организации.

2.2. Организационное и распорядительное воздействие на коллективы.

2.3. Экономическое воздействие на материальные интересы трудящихся (прогрессивные формы организации труда).

2.4. Способы воздействия на коллективы для укрепления и создания в них здорового психологического климата.

3. Разработка предложений по совершенствованию методов управления.

3.1.Совершенствование административных (организационно-распорядительных) методов управления.

3.2.Совершенствование экономических методов управления для улучшения конечных результатов производства.

3.3.Совершенствование социально-психологических методов управления.

3.4. Экономическая эффективность рекомендуемых мероприятий.

Выводы и предложения.

Тема 11. *Управление отделением (цехом, комплексной бригадой, производственным участком) в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1.Теоретические основы управления сельскохозяйственным производством.

1.1. Производство как система.

1.2. Оперативное управление производством.

2.Анализ сложившейся системы управления отделением (цеха, комплексной бригадой, производственным участком).

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия и бригады.

2.2. Характеристика отделения (цехом, комплексной бригады, производственного участка) как объекта управления.

2.3. Состав аппарата управления отделением (цехом, комплексной бригадой, производственным участком), его основные функции.

2.4. Оперативное управление отделением (цехом, комплексной бригадой, производственным участком) и анализ структуры рабочего времени руководителя (на основе 3-5- дневного хронометража).

2.5. Организационные, экономические и социально-психологические методы управления отделением (цехом, комплексной бригадой, производственным участком).

3.Разработка предложений по совершенствованию управления отделением (цехом, комплексной бригадой, производственным участком).

3.1.Улучшение организационных и экономических связей отделения (цеха комплексной бригады, производственного участка) с другими подразделениями и службами управления организацией.

3.2.Совершенствование организации труда и структуры рабочего дня руководителя отделения (цеха, комплексной бригады, производственного участка).

3.3.Улучшение дальнейшего развития экономических отношений на основе прогрессивных форм организации труда.

3.4.Совершенствование методов воздействия на трудовые коллективы.

Выводы и предложения.

Тема 12. *Повышение эффективности оперативного управления производством в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1.Теоретические основы оперативного управления производством.

1.1. Функции оперативного управления производством.

1.2. Организация оперативного управления производством.

1.3. Диспетчерская служба и ее функции.

2. Анализ осуществления оперативного управления производством.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ основы функций и задач оперативного управления производством.

2.3. Анализ затрат рабочего времени руководителя предприятия или подразделения на оперативное управление производством (на основе 3-5- дневной фотографии рабочего дня).

2.4. Анализ работы действующей на предприятии диспетчерской службы (штат, техническое оснащение, выполняемые функции).

2.5. Распорядок работы диспетчерской службы и формы диспетчерской документации.

3. Разработка предложений по совершенствованию оперативного управления на базе диспетчерской службы.

3.1. Обоснование необходимости внедрения диспетчерской службы (если ее нет).

3.2. Совершенствование информационно-оповестительной работы службы.

3.3. Совершенствование диспетчерского учета, контроля и регулирования.

3.4. Улучшение технического оснащения диспетчерской.

3.5. Экономическая эффективность диспетчеризации предприятия.

Выводы и предложения.

Тема 13. *Управление мотивацией персонала в организации.*

Введение

1.Теоретические основы управления мотивацией персонала.

1.1. Понятие и виды мотивации.

1.2. Содержательная и процессуальная теории мотивации.

1.3. Применение теорий на практике.

2. Организационно-экономические и социально-психологические резервы мотивации персонала.

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ условий работы персонала (состояние служебных помещений, организация служебных мест, обеспеченность транспортом, связью, оргтехникой, жилищные условия и др.).

2.3. Анализ удовлетворенности трудом.

3. Разработка механизма управления системой мотивации персонала.

3.1. Экономические способы мотивации персонала.

3.2. Применение неэкономических способов мотивации персонала.

Выводы и предложения.

Тема 14. *Совершенствование аппарата управления в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1. Социально-экономическая роль кадров управления.

1.1. Сущность кадрового менеджмента.

1.2. Система управления кадрами.

2. Аппарат управления и расходы на управление производством.

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Условия организации рабочего места кадров управления.

2.3. Анализ кадрового состава аппарата управления.

2.4. Анализ расходов на содержание аппарата управления.

3. Пути увеличения эффективности управленческого труда.

3.1. Аттестация кадров.

3.2. Совершенствование организации труда работников аппарата управления.

3.3. Подготовка и повышение квалификации управленческих работников.

3.4. Совершенствование форм морального и материального стимулирования труда работников управления.

Выводы и предложения.

Тема 15 *Разработка системы управления маркетингом в организации.*

Введение.

1. Теоретические основы маркетинга.

1.1. Маркетинг как теоретическая концепция.

1.2. Система управления агромаркетингом (система маркетинговой информации, система планирования, организации, контроля маркетинга).

1.3. Особенности маркетинга и его становления в аграрном секторе экономики России.

2. Анализ системы агромаркетинга организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ системы агромаркетинга организации.

2.3. Анализ практики организации управления маркетингом в организации.

2.4. Анализ внешней и внутренней среды маркетинга.

3. Совершенствование системы агромаркетинга в организации.

3.1. Совершенствование методов управления маркетингом.

3.2. Перестройка организационных структур управления маркетинговой деятельностью.

3.3. Разработка модели оптимального управления маркетингом в организации.

3.4.Совершенствование информационного обеспечения маркетинга в организации.

3.5. Экономическое обоснование бюджета маркетинга.

Выводы и предложения.

Тема 16. *Совершенствование системы информационного обеспечения сельскохозяйственной организации в рыночных условиях.*

Введение.

1.Теоретические основы информационного обеспечения организации в условиях рынка.

1.1.Понятие и классификация информации.

1.2.Уровни информационного обеспечения менеджмента и типы информации.

2. Анализ сложившейся информационной системы и делопроизводства в организации.

2.1.Организационно-экономическая характеристика сельскохозяйственной организации.

2.2.Оценка сложившейся информационной системы в организации.

2.3.Корреспонденция, делопроизводство и номенклатура дел в организации.

3. Совершенствование информационной системы и делопроизводства.

3.1.Совершенствование документооборота в организации.

3.2.Совершенствование управленческой информации в организации.

3.3.Совершенствование делопроизводства в организации.

Выводы и предложения.

Тема 17. *Управление затратами на основании норм и нормативов в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1. Теоретические основы управления затратами.
   1.1. Понятие нормы и норматива.
   1.2. Классификация затрат.
   1.3. Использование норм и нормативов в управлении затратами.
2. Анализ затрат на производство и реализацию продукции в сельскохозяйственной организации.
   2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.
   2.2. Анализ затрат на производство и реализацию продукции в сельскохозяйственной организации.
   2.3. Анализ затрат на производство продукции, соответствие установленным нормативам.
   2.4. Анализ затрат на реализацию продукции.
3. Пути оптимизации затрат на производство и реализацию продукции.

Выводы и предложения.

Тема 18. *Создание и функционирование службы по управлению качеством работ в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1. Теоретические основы управления качеством.
   1.1. Понятие и сущность управления качеством.
   1.2. Особенности управления качеством работ в сельскохозяйственной организации.
2. Анализ современного состояния управления качеством работ в сельскохозяйственной организации.
   2.1.Организационно-экономическая характеристика организации.
   2.2. Анализ качества технологического процесса.
   2.3. Анализ качества продукции
   2.4. Анализ качества управления персоналом.
3. Основные направления улучшения качества работ в сельскохозяйственной организации.
   3.1. Сертификация продукции.
   3.2. Создание советов по управлению качеством работ.
   3.3. Разработка Положения о службе управления качеством работ в сельскохозяйственной организации.

Выводы и предложения.

Тема 19. *Управление инновациями как необходимая предпосылка эффективной деятельности предприятия, организации.*

Введение.

1. Научно-технический прогресс и нововведения.
   1.1. Нововведения как объект управления.
   1.2. Отечественный и зарубежный опыт управления инновациями.
   1.3.Роль НТП в развитии АПК.
2. Современное состояние внедрения нововведений в организации.
   2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.
   2.2. Анализ внедрения нововведений в организации.
3. Использование достижений науки и передового опыта на предприятиях АПК.

Выводы и предложения.

Тема 20. *Управление персоналом в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1. Теоретические основы кадрового менеджмента.
   1.1.Стратегия и тактика кадрового менеджмента.
   1.2. Развитие концепций кадрового менеджмента в современных условиях.
   1.3. Система работы с кадрами и ее элементы.
2. Анализ системы управления персоналом в исследуемой организации.
   2.1.Организационно-экономическая характеристика организации.
   2.2. Анализ системы управления персоналом в исследуемой организации.
   2.3. Кадровая политика организации.
   2.4. Профессиональная подготовка кадров.
3. Пути совершенствования кадровой политики.
   3.1.Организация планирования потребности в кадрах.
   3.2. Подготовка и переподготовка кадров.
   3.3. Аттестация кадров.
   3.4. Организация кадровой службы по управлению персоналом.

Выводы и предложения.

Тема 21. *Определение навыков, способностей и ограничений у менеджеров.*

Введение.

1. Управленческий труд и менеджеры.
   1.1.Управленческий труд и его специфика.
   1.2.Классификация управленческих работников.
   1.3.Содержание труда менеджера.
2. Анализ навыков, способностей и ограничений у руководителей и специалистов исследуемой организации.
   2.1.Анализ ограничений у специалистов и руководителей среднего звена (проведение тестов).

2.2.Анализ сильных сторон руководителей и специалистов организации (проведение тестов).

3. Основные направления развития личных и деловых качеств руководителей и специалистов организации.

3.1.Улучшение структуры аппарата управления.

3.2.Повышение квалификации, продвижение по службе.

3.3.Аттестация кадров.

Выводы и предложения.

Тема 22. *Управление трудовой карьерой.*

Введение.

1. Теоретические основы управления трудовой карьерой.

1.1.Стадии и элементы процесса продвижения управленческих кадров.

1.2.Интеграция планов трудовой карьеры и развития личности и планов развития фирмы.

2. Технология определения жизненных целей и выбора карьеры.

2.1.Определение профессиональных склонностей.

2.2.Способности индивида и определение жизненных целей.

2.3. Получение работы по выбранной специальности.

3. Пути повышения эффективности управления трудовой карьерой менеджеров.

3.1.Обеспечение собственной мотивации менеджеров в управлении их трудовой карьерой.

3.2. Планирование карьеры.

3.3.Оценка эффективности управления трудовой карьерой менеджеров.

Выводы и предложения.

Тема 23. *Управление рисками в сельскохозяйственной организации.*

Введение.

1. Теоретические основы управления риском.

1.1.Понятие и виды предпринимательского риска.

1.2.Пути сокращения рисков на предприятии.

2. Современная оценка риска в организации.

2.1.Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ современного состояния страхования имущества, видов деятельности.

2.3.Состояние планирования на предприятии.

3. Совершенствование путей предупреждения и ограничения риска.

3.1.Сокращение риска за счет диверсификации.

3.2.Применение эффективных систем контроля.

3.3.Страхование рисков в страховых организациях.

Выводы и предложения.

Тема 24. *Основные стили управления в сельскохозяйственной организации.*
Введение.
Стили управления.

1.1.Понятие стиля управления.
1.2.Характеристика стилей управления.
1.3.Имидж руководителя.

2. Определение стиля управления.
   2.1.Анализ особенностей индивидуального человека.
   2.2.Отношения между руководителем и подчиненными.
3. Совершенствование стиля руководства.
   3.1.Изменение роли руководителя.
   3.2.Привлечение подчиненных к принятию управленческих решений.

Выводы и предложения.
Тема 25. *Совершенствование антикризисного управления в АПК.*
Введение.

1. Научные основы эффективности производства.
   1.1.Сущность экономической эффективности.
   1.2.Основные показатели, характеризующие эффективность сельскохозяйственного производства.
   1.3.Понятие антикризисного управления.
2. Анализ экономической эффективности сельскохозяйственного производства исследуемой организации.
   2.1.Анализ эффективности отраслей растениеводства.
   2.2.Анализ эффективности отраслей животноводства.
   2.3. Анализ обслуживающих и промышленных производств.
3. Основные направления повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.
   3.1. Увеличение производства продукции.
   3.2. Улучшение качества продукции.
   3.3. Развитие новых производств и служб.

Выводы и предложения.

Список литературы

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., испр. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 519 с. **(**ЭБС Инфра-М**).**
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. проф. И.Н. Иванова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 297 с. **(**ЭБС Инфра-М**).**
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П.

Никитина. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 311 с. (ЭБС Инфра-М).
4. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник / под ред. Р.Г. Мумладзе. – Москва: КноРус, 2013. – 374 с.
5. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. (ЭБС Инфра – М).
6. Менеджмент: Учебник / Г.В.Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М,2011. – 528 с. (ЭБС Инфра – М).
7. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 5-е изд., стер. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 576 с.(ЭБС Инфра-М).
8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 524 с. (ЭБС Инфра-М).
9. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебное пособие / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 378 с. (ЭБС Инфра-М).
10. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие / Под ред. проф. В.П. Пугачева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 394 с. (ЭБС Инфра-М).
11. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Инфра - М, 2012. – 416 с. (ЭБС Инфра-М).
12. Персональный менеджмент: Учебник / С.Д.Резник, В.В.Бондаренко, Ф.Е.Удалов; Под общ.ред. С.Д.Резника – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 559 с. (ЭБС Инфра-М).
13. Синяева И.М. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 384 с. (ЭБС Инфра-М).
14. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 299с. (ЭБС Инфра-М).
15. Современный менеджер: учеб. пособие/ А.Т. Стадник, Т.М. Рябухина, Т.А. Стадник и др. Новосиб. гос. аграр.ун-т, – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – 156 с.
16. Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 299 с. (ЭБС Инфра – М).
17. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 320 с.: (ЭБС Инфра-М).
18. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 192 с.
19. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 239с. (ЭБС Инфра-М).
20. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.:

НИЦ Инфра-М, 2013. – 286 с.(ЭБС Инфра-М).
21. Управление маркетингом: Учебное пособие/Ю.Н.Егоров – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 238 с. (ЭБС Инфра-М).
22. Управление персоналом организации: Учеб. / А.Я.Кибанов, И.А.Баткаева и др.; Под ред. А.Я.Кибанова – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 695 с. (ЭБС Инфра-М).
23. Управление процессом создания технических систем для АПК: Учебник/ЭйдисА.Л., ПарлюкЕ.П. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 188 с. (ЭБС Инфра-М).
24. Управленческие решения: Учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 7-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 496 с. (ЭБС Инфра-М).
25. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (Об АО) от 26.12.1995 N 208-ФЗ.
26. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (Об АО) от 26.12.1995 N 208-ФЗ.
27. Цели и задачи совершенствования систем оперативного менеджмента на предприятиях агропромышленного комплекса: статья / С.А. Петрова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. (ЭБС Инфра-М).

Приложение

Рецензия

на курсовую работу по дисциплине «Менеджмент организации»

на тему «_____» студентки гр. 4401 Ивановой И. И.

Выбранная тема актуальна и включает введение, 3 главы, заключение и список литературы.

Во введении рассмотрены _____

_____

В первой главе рассмотрены _____

_____

Во второй главе дана _____

_____

В третьей главе _____

_____

К числу замечаний следует отнести:

_____

ФИО _____ Дата _____ Подпись_____

Составители: Стадник Анатолий Тимофеевич
Ожогова Ольга Викторовна

Менеджмент организации
Методические указания по выполнению курсовой работы

Компьютерная верстка Ожогова О.В.