

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Рег. № ЭБГАД.03-15/07

И.о. декана факультета экономики и
управления

« 05 » 10 2022г.

Волосский А.А.



ФГОС 2020 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Основы предпринимательской деятельности

Шифр и наименование дисциплины

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Направленность (профиль)

Курс: 2/2

Семестр: 3/3

Факультет экономики
и управления

очная/очно-заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	3/108		3/108	3/3
В том числе,				
Контактная работа	48		32	
Занятия лекционного типа	18		16	
Занятия семинарского типа	30		16	
Самостоятельная работа, всего	60		76	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	Р		Р	3/3
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	З		З	3/3

Новосибирск 2022

9135

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954.

Программу разработал:

канд. экон. наук, доцент кафедры
управления и отраслевой экономики

(должность)



подпись

О.Г. Кабакова

ФИО

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (ОПК-4):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ИОПК-4.1. Принимает управленческие решения в части организации и ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности в условиях рынка на базе знаний нормативно-правовой базы ведения предпринимательской деятельности, основ бизнеса, проведения маркетинговых исследований, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом, и пр.	<i>знать:</i> сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; способы проведения маркетинговых исследований; принципы этики, этикета и деловых переговоров в предпринимательстве; принципы расчета экономического обоснования бизнес-идеи; <i>уметь:</i> выявлять возможности и угрозы рыночной среды; анализировать сильные и слабые стороны организации; принимать экономически-обоснованные решения в части организации и ведения предпринимательской деятельности; вести деловые переговоры; проводить маркетинговые исследования рынка; <i>владеть:</i> навыками принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения; навыками оценки конкурентных преимуществ организации; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками делового этикета, общения, культуры и работы с персоналом.
	ИОПК-4.2. Применяет знания налоговой системы, налогового законодательства и основ налогообложения для расчета налоговой базы и налоговых платежей для принятия экономически обоснованных управленческих решений, в том числе на основе изучения информации из финансовой, бухгалтерской	<i>знать:</i> нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; основы учреждения, регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности; законодательство в части налогообложения предпринимателей; сущность и способы расчета налоговых режимов для предпринимателей; <i>уметь:</i> принимать экономически и финансово-обоснованные решения при выборе того или иного вида предпринимательской деятельности; выбирать выгодные для предпринимателя налоговые режимы; систематизировать и обобщать

	отчетности организаций и ведомств.	информацию из бухгалтерской, финансовой отчетности и ведомств; <i>владеть:</i> навыками принятия обоснованных решений на основе бухгалтерской и финансовой отчетности; навыками составления бизнес-плана организации; навыками определения налоговых режимов для ИП; навыками расчета налоговых отчислений в зависимости от системы налогообложения; навыками расчета экономической эффективности бизнеса.
--	------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.15 Основы предпринимательской деятельности относится к обязательной части.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Философия», «Основы менеджмента», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Учет и налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства», «Учет внешнеэкономической деятельности», «Оценка стоимости бизнеса».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2.

Таблица 2 - Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 3					
	Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности					
1.1	Содержание предпринимательской деятельности.	1	-	2	3	ОПК-4
1.2	Типология и история предпринимательства.	1	-	2	3	ОПК-4
1.3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	2	2	2	6	ОПК-4
1.4	Малый бизнес. Регистрация предприятия.	2	4	4	10	ОПК-4
1.5	Назначение и структура бизнес-плана.	1	4	2	7	ОПК-4
	Раздел 2. Основы организации предпринимательства					
2.1	Предпринимательская инновационная бизнес-идея.	1	2	2	5	ОПК-4
2.2	Нормативно-правовые документы и ответственность в предпринимательстве.	1	2	2	5	ОПК-4

2.3	Управление бизнесом на стадии стартапа и обеспечение его безопасности	1	2	2	5	ОПК-4
2.4	Институты развития поддержки предпринимательства.	1	2	3	6	ОПК-4
2.5	Налогообложение предпринимательской деятельности.	1	2	4	7	
2.6	Риски в предпринимательской деятельности.	1	2	3	6	ОПК-4
2.7	Культура и этика в предпринимательстве.	1	1	2	4	ОПК-4
2.8	Договорные отношения в предпринимательской деятельности.	1	4	2	7	ОПК-4
Раздел 3. Эффективность предпринимательских решений						
3.1	Принятие предпринимательского решения.	1	1	2	4	ОПК-4
3.2	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.	1	1	4	6	
3.3	Оценка результатов. Экономическая эффективность.	1	1	4	6	
	Реферат			9	9	ОПК-4
	Зачет			9	9	
	Итого	18	30	60	108	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 3					
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности						
1.1	Содержание предпринимательской деятельности.	1	-	2	3	ОПК-4
1.2	Типология и история предпринимательства.	1	-	2	3	ОПК-4
1.3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	1	2	4	ОПК-4
1.4	Малый бизнес. Регистрация предприятия.	1	1	4	6	ОПК-4
1.5	Назначение и структура бизнес-плана.	1	2	2	5	ОПК-4
Раздел 2. Основы организации предпринимательства						
2.1	Предпринимательская инновационная бизнес-идея.	1	1	4	6	ОПК-4
2.2	Нормативно-правовые документы и ответственность в предпринимательстве.	1	1	4	6	ОПК-4
2.3	Управление бизнесом на стадии стартапа и обеспечение его безопасности	1	1	4	6	ОПК-4

2.4	Институты развития поддержки предпринимательства.	1	1	5	7	ОПК-4
2.5	Налогообложение предпринимательской деятельности.	1	1	6	8	
2.6	Риски в предпринимательской деятельности.	1	1	5	7	ОПК-4
2.7	Культура и этика в предпринимательстве.	1	1	4	6	ОПК-4
2.8	Договорные отношения в предпринимательской деятельности.	1	2	4	7	ОПК-4
Раздел 3. Эффективность предпринимательских решений						
3.1	Принятие предпринимательского решения.	1	1	2	4	ОПК-4
3.2	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.	1	1	4	6	
3.3	Оценка результатов. Экономическая эффективность.	1	1	4	6	
	Реферат			9	9	ОПК-4
	Зачет			9	9	
	Итого	16	16	76	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Тема 1.1 Содержание предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социально-экономический аспекты предпринимательства. Экономическая самостоятельность предпринимателя – основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в IT сфере.

Тема 1.2 Типология и история предпринимательства.

Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое, инновационное, социальное. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Политическое влияние бизнеса. Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России

дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.

Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательства.

Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения. Коммерческие и некоммерческие организации. Юридические и физические лица. Индивидуальное предпринимательство, хозяйственное общества, хозяйственное товарищество, производственный кооператив, унитарные предприятия, крестьянско-фермерские хозяйства, самозанятые. Организационно-правовые формы на рынке информационных технологий.

Тема 1.4 Малый бизнес. Регистрация предприятия.

Роль малого бизнеса в рыночной экономике; жизнеспособность малого бизнеса, развитие «рискового» капитала, социальная мобильность населения, формирование новых капиталов, рост благосостояния. Субъекты малого предпринимательства. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Пошаговый алгоритм для ООО, ИП. Основные ошибки при учреждении предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.

Тема 1.5 Назначение и структура бизнес-плана.

Состав бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес-планирования. Значение бизнес-плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). Методические основы разработки бизнес – плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.

Раздел 2. Основы организации предпринимательства

Тема 2.1 Предпринимательская инновационная бизнес-идея.

Предпринимательская идея – основа бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес-идею. Источники формирования бизнес-идей. Анализ предпринимательских идей в сфере ИС. Формирование предпринимательского капитала.

Тема 2.2 Нормативно-правовые документы и ответственность в предпринимательстве.

Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. Трудовой кодекс РФ. Федеральное и региональное законодательство в области предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Права предпринимателя. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Административная ответственность

предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Тема 2.3 Управление бизнесом на стадии стартапа и обеспечение его безопасности.

Посевная стадия стартапа. Стадия запуска бизнеса. Индикаторы конкурентной устойчивости нового бизнеса. Тимбилдинг: создание команды бизнеса. Формирование системы управления новым бизнесом. Создание внутрифирменных регламентов. Обеспечение безопасности бизнеса. Понятие предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Механизм защиты предпринимательской тайны.

Тема 2.4 Институты развития поддержки предпринимательства.

Принципы, условия и формы поддержки малого и среднего предпринимательства. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Фандрайзинг и его формы. Институты развития в России. Краудфандинг: преимущества и недостатки. Финансовая поддержка предпринимательства на этапах жизненного цикла стартапа. Бизнес-инкубаторы, акселераторы, бизнес-ангелы.

Тема 2.5 Налогообложение предпринимательской деятельности.

Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Общий режим налогообложения для юридических и физических лиц. Специальные налоговые режимы для субъектов МСП. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог. Налог на профессиональный доход для самозанятых.

Тема 2.6 Риски в предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт. Особенности в управлении рисками в IT бизнесе.

Тема 2.7 Культура и этика в предпринимательстве.

Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Имидж предпринимателя. Предпринимательская этика и этикет. Культура предпринимательства. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.

Тема 2.8 Договорные отношения в предпринимательской деятельности.

Хозяйственный договор. Виды договоров: купли-продажи, поставки продукции, товаров, перевозки грузов, поставки энергии, оказание услуг, подряда и др. Общие требования к организации договорных отношений между

предпринимателями и другими партнерами. Существенные условия формирования договоров: предмет договора, цена, сроки действия договора, порядок и форма расчетов, платежные, почтовые, отгрузочные реквизиты. Ответственность сторон. Тендерная деятельность в предпринимательстве. Специфика документооборота в IT бизнесе.

Раздел 3. Эффективность предпринимательских решений

Тема 3.1 Принятие предпринимательского решения.

Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений в IT сфере.

Тема 3.2 Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.

Прибыль как результат эффективности развития предпринимательских структур. Доходы фирмы: состав, структура. Взаимосвязь между различными формами доходов современной фирмы. Прибыль фирмы как финансовый результат ее деятельности, факторы, определяющие ее уровень.

Тема 3.3 Оценка результатов. Экономическая эффективность.

Расчет экономической эффективности предпринимательских решений. Практика определения рентабельности, себестоимости производства товаров и услуг в предпринимательстве. Оценка конкурентоспособности организации на рынке продуктов (услуг) в сфере информационных систем и коммуникационных технологий.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

- ✓ 1. Исаев Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере: учебное пособие / Г. Н. Исаев. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004652-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008041>
- ✓ 2. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078992>
- ✓ 3. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 287 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010473-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067424>

4.2. Список дополнительной литературы

- ✓ 1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: учебное пособие / Беспалов М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 232 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009840-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002625>
- ✓ 2. Резник С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: учебное пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника. - 4-е изд., стер. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013802>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Портал для малого и среднего предпринимательства Новосибирской области	http://www.msp.nso.ru/page/50
2.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	http://www.znaniyum.com
3.	ЭБС издательства «Лань»	http://www.e.lanbook.com
4.	Электронный ресурс «Мой бизнес»	https://мойбизнес.рф/
5.	Федеральный портал молодого предпринимателя	http://www.economy.gov.ru
6.	Электронный ресурс «Мой бизнес. Цифровая платформа»	https://msp.economy.gov.ru/
7.	Электронный ресурс «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/
8.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ	http://www.garant.ru

4.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т.; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2021.

2. Организация предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Экон. фак. сост.: А.Т. Стадник, О.Г. Кабакова. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 2010	Microsoft
2.	MS Office 2010 Prof (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Mozilla Firefox	Свободно распространяемая

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т. д.

№ п/п	Тип	Наименование тем	Примечание
1.	Презентация	Теоретические основы предпринимательской деятельности	20 слайдов
2.	Презентация	Типология предпринимательства, ОПФ.	20 слайдов
3.	Презентация	Малый бизнес. Регистрация предприятия.	20 слайдов, 3 фильма
4.	Презентация	Налогообложение предпринимателей	20 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	Видеопроектор, проекционный экран, мини-ПК стационарный в комплекте, аудио усиливающая система, микрофон, сенсорный экран, веб-камера, доска маркерная, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.
НК-407	Учебная аудитория для занятий семинарского типа и групповых консультаций.	Учебная доска, видеопроектор, ноутбук переносной, проекционный экран, учебно-наглядные пособия, учебная мебель.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «19» 09 2022 № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления и отраслевой экономики
протокол от «19» 09 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой, д-р экон.
наук, профессор


(должность)


подпись

Е.В. Рудой
ФИО

Председатель Учебно-методического
совета факультета экономики и
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)


подпись

О.Г. Антошкина
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от «__» ____ 20__ г. №__

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель Учебно-методического
совета факультета экономики и
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от «__» ____ 20__ г. №__

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель Учебно-методического
совета факультета экономики и
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина
ФИО