

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Рег. № ИУП.03-19

И.о. декана факультета экономики и
управления
Волосский А.А.

« 05 » 10 2022г.

(подпись)



ФГОС 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

Б1.Б.19 Экономика организаций АПК
38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки
профиль: **Логистика и управление цепями поставок**
основной вид деятельности: **аналитическая, научно-исследовательская**
дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**
(профиль и виды деятельности)

Курс: 3

Семестр: 5

Факультет Экономики и
Управления

заочная
Форма обучения

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану		180/5		5
В том числе,				
Контактная работа		20		
Лекции		8		
Практические (семинарские) занятия		12		
Самостоятельная работа, всего		160		
В том числе:				
Курсовой проект (курсовая работа)		К		
Контрольная работа / реферат				5
Форма контроля				
Экзамен (зачет)		Э		5

Новосибирск 2022

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент (уровень бакалавриата)*, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7.

Программу разработал:
канд. экон. наук, доцент
(должность)



(подпись)

С.Л. Кириллов
(ФИО)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен (табл. 1).

знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;
- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, деятельность экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной соответствия организации (предприятия).

уметь:

- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

владеть:

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономика организаций АПК» в соответствии с требованиями ФГОС направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций студента.

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **ОК-3**

2. способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия **ОПК-3**

3. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций **ОПК-6**

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Знать:	
1.1	основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
1.2	виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
1.3	организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, деятельность экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной соответствия организации (предприятия);	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
2.	Уметь:	
2.1	определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
2.2	выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
2.3	формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
3	Владеть:	
3.1	умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
3.2	осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.19 «Экономика организаций АПК» относится к базовой части.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Философия», «Экономическая теория» и является основной для последующего изучения дисциплин: «Статистика», «Системный анализ в логистике».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения (очная, заочная):

Таблица 2.1. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 3					
1	Предприятие: объект и предмет исследования; предпринимательство и рынок.	4	3	2	9	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
2	Понятие товара и услуги, их классификация	2	2	2	6	
3	Имущество предприятия и его состав	4	3	2	9	
4	Принципы и формы лежащие в основе организации производства	2	3	2	7	
5	Производственная структура предприятия	2	2	2	6	
6	Организационные структуры и инструментарий управления предприятием	2	3	2	7	
7	Основные и оборотные средства предприятия	2	3	3	8	
8	Трудовые и земельные ресурсы	4	3	2	9	
9	Себестоимость продукции, классификация и состав затрат	4	3	2	9	
10	Выручка от реализации продукции, прибыль	-	2	3	5	
11	Ценовая политика на различных рынках	-	3	2	5	
12	Система показателей эффективности производства	-	3	3	6	
13	Разработка стратегии развития предприятия	-	3	2	5	
14	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	4	3	2	9	
15	Система директ-костинга в аналитической работе предприятия	2	3	2	7	
16	Технология производства жиров	-	3	2	5	
17	Научные основы производства	-	3	2	5	

	безалкогольных напитков				
	Курсовая работа			36	36
	Подготовка к экзамену			27	27
	Итого	32	48	100	180

Таблица 2.2. Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируе- мые компе- тенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 3					
1	Предприятие: объект и предмет исследования; предпринимательство и рынок.	-	1	7	8	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
2	Понятие товара и услуги, их классификация	1	-	7	8	
3	Имущество предприятия и его состав	-	1	7	8	
4	Принципы и формы лежащие в основе организации производства	1	1	7	9	
5	Производственная структура предприятия	-	1	6	7	
6	Организационные структуры и инструментарий управления предприятием	1	-	7	8	
7	Основные и оборотные средства предприятия	1	1	7	9	
8	Трудовые и земельные ресурсы	-	1	6	7	
9	Себестоимость продукции, классификация и состав затрат	1	-	7	8	
10	Выручка от реализации продукции, прибыль	-	1	7	8	
11	Ценовая политика на различных рынках	1	1	6	8	
12	Система показателей эффективности производства	-	1	7	8	
13	Разработка стратегии развития предприятия	-	1	7	8	
14	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	1	-	6	7	
15	Система директ-костинга в аналитической работе предприятия	1	-	7	8	
16	Технология производства жиров	-	1	7	8	
17	Научные основы производства безалкогольных напитков	-	1	7	8	
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену			9	9	
	Итого	8	12	160	180	

Таблица 2.3. Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируе- мые компе- тенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 3					
1	Предприятие: объект и предмет исследования; предпринимательство и рынок.	1	2	4	7	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
2	Понятие товара и услуги, их классификация	1	2	4	7	
3	Имущество предприятия и его состав	1	2	3	6	
4	Принципы и формы лежащие в основе организации производства	1	2	4	7	
5	Производственная структура предприятия	1	2	4	7	
6	Организационные структуры и инструментарий управления предприятием	1	2	4	7	
7	Основные и оборотные средства предприятия	1	2	4	7	
8	Трудовые и земельные ресурсы	1	2	4	7	
9	Себестоимость продукции, классификация и состав затрат	1	2	4	7	
10	Выручка от реализации продукции, прибыль	1	2	4	7	
11	Ценовая политика на различных рынках	1	2	4	7	
12	Система показателей эффективности производства	1	2	4	7	
13	Разработка стратегии развития предприятия	1	2	4	7	
14	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	1	2	4	7	
15	Система директ-костинга в аналитической работе предприятия	1	2	4	7	
16	Технология производства жиров	1	2	4	7	
17	Научные основы производства безалкогольных напитков	-	2	4	6	
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену			27	27	
	Итого	16	34	130	180	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, курсовой работы.

3.1.Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Предприятие: объект и предмет исследования; предпринимательство и рынок

Предприятие в условиях рыночной экономики. Предприятие основная хозяйствующая единица народного хозяйства, принципы хозяйствования. Предпринимательская деятельность, права и обязанности предпринимателя, юридическое лицо. Рынок, условия функционирования рынка, виды рынков, сегментация рынка, емкость рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Типы предприятий.

Тема 2. Понятие товара и услуги, их классификация

Понятие продукта, товара и услуги, их свойства и классификация.

Товарный ассортимент: понятие, факторы, влияющие на его обоснование.

Товарная номенклатура: характеристика с точки зрения широты, насыщенности, глубины и гармоничности.

Система показателей объема продукции: валовая, товарная, реализованная, чистая продукция.

Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, методы оценки, определяющие факторы.

Тема 3. Имущество предприятия и его состав

Экономические ресурсы или факторы производства, две формы капитала: физический или материально-вещественный и человеческий или трудовые ресурсы. Материально-вещественные и нематериальные элементы производства.

Капитал предприятия, понятие и состав., собственный и заемный, уставный капитал, виды акций, их назначение, увеличение уставного капитала, основной капитал: предприятия.

Тема 4. Принципы и формы, лежащие в основе организации производства

Специализация, пропорциональность, непрерывность, параллельность, прямоточность, ритмичность, гибкость.

Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение. Размеры производства на предприятии как выражение уровня концентрации. Методика обоснования оптимальных размеров производства. Отраслевые особенности установления оптимальных размеров производства. Экономическая эффективность концентрации производства.

Понятие, формы кооперирования. Показатели уровня кооперирования. Отраслевые различия кооперирования производства. Экономическая эффективность кооперирования.

Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования производства.

Тема 5. Производственная структура предприятия

Разделение труда, общая и производственная структура предприятия, рабочее место, цех, участок, основные и вспомогательные цеха, инфраструктура предприятия. Факторы, влияющие на формирование производственной структуры предприятия: внешние общеструктурные, отраслевые, региональные, внутренние-наличные земли, характер сырья и продукции, наличие рабочей силы и др.

Тема 6. Организационные структуры и инструментарий управления предприятием

Линейная, функциональная, дивизионная и адаптивная структура управления предприятием. Нормирование, норма, норматив, цель их установления, объекты нормирования, методы нормирования.

Тема 7. Основные и оборотные средства предприятия

Понятие основных средств и основных фондов предприятия. Назначение, классификация основных средств. Состав и структура основных средств предприятия, влияние отдельных факторов на состав и структуру основных средств. Обеспеченность основными фондами. Показатели использования основных фондов предприятия.

Оценка основных средств по первоначальной стоимости. Оценка основных средств по остаточной стоимости. Оценка основных средств по восстановительной стоимости. Оценка основных средств по ликвидационной стоимости.

Показатели и методика определения экономической эффективности использования основных средств. Основные пути и способы совершенствования процесса использования основных средств, повышения экономической эффективности их использования.

Понятие оборотных средств и оборотных фондов предприятия. Назначение, классификация оборотных средств. Характеристика оборотных производственных фондов. Характеристика фондов обращения. Состав и структура оборотных средств предприятия, влияние отдельных факторов на состав и структуру оборотных средств. Обеспеченность оборотными средствами. Показатели использования оборотных средств предприятия.

Показатели и методика определения экономической эффективности использования оборотных средств предприятия. Влияние управления оборотными средствами на конечные результаты работы предприятия. Пути совершенствования использования оборотных средств.

Тема 8. Трудовые земельные ресурсы

Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия АПК. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика определения. Планирование численности персонала предприятия.

Показатели экономической эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика расчета и анализа. Факторы и резервы повышения производительности труда.

Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях. Состав, структура и состояние земельных ресурсов предприятия.

Классификация земель по целевому назначению. Бонитировка почв и экономическая оценка земли.

Сущность и показатели (стоимостные, натуральные и относительные) эффективности использования земли. Современный уровень и динамика эффективности использования земли. Экономические проблемы использования

земель сельскохозяйственного назначения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов. Экологические проблемы землепользования. Мониторинг земель как система наблюдения за состоянием земельного фонда.

Тема 9. Себестоимость продукции, классификация и состав затрат.

Экономическая сущность себестоимости продукции (работ, услуг). Классификация затрат на производство. Структура себестоимости. Порядок исчисления себестоимости продукции (работ, услуг). Факторы и пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

Тема 10. Выручка от реализации продукции, прибыль.

Понятие выручки от реализации продукции (работ, услуг). Порядок расчета выручки. Факторы, влияющие на величину выручки. Методы планирования выручки.

Экономическая сущность прибыли. Источники и виды прибыли. Чистая прибыль предприятия: понятие, порядок распределения и направления использования. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия, порядок определения уровня рентабельности производства продукции (работ, услуг). Экономическое значение и пути увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 11. Ценовая политика на различных рынках.

Экономическая сущность и функции цен. Механизм ценообразования на предприятии АПК. Система цен на продукцию сельского хозяйства. Ценовая политика предприятия и особенности ценообразования на рынках: свободной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии.

Тема 12. Система показателей эффективности производства

Понятие эффективности производства, система показателей: годовая норма прибыли на вложенный капитал, чистая текущая стоимость, рентабельность капитала, внутренний коэффициент эффективности, период возврата капитальных вложений (срок окупаемости капитальных вложений), точка (норма) безубыточности, коэффициент приведения разновременных затрат и результатов в сопоставимый вид, фондоемкость, фондоотдача.

Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность предприятия; коэффициент общей ликвидности, коэффициент покрытия, запас финансовой прочности.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Экономика сельского хозяйства: Учебник / И.А. Минаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. (ЭБС ИнфраМ).

4.2. Список дополнительной литературы

1. Экономика организации: Учебник / Маевская Е.Б. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 351 с. (ЭБС ИнфраМ).

2. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Раздорожный А.А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 95 с (ЭБС ИнфраМ).

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Коммерческий информационный аналитический центр.	www.cia-centre.ru
2.	Официальный сайт Минсельхоза России	http://mcx.ru
3.	НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика»	www.cals.ru
4.	Форум по вопросам логистики	www.e-executive.ru/discussions/forum_10677
5.	Журнал «Логинфо»	www.loginfo.ru
6.	Клуб логистов	www.logist.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Аграрная политика: метод. указания / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак.; сост. С.Л. Кириллов. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2016. – 55 с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	Microsoft Windows 8	1	Microsoft
2.	Office 10	1	Microsoft
3.	Microsoft Office Prof 2003, 2007, 2016 (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
4.	Консультант Плюс	Без ограничений	Консультант Плюс

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Продовольственная обеспеченность как приоритет аграрной политики	15 слайдов
2.	Презентация	Вступление России в ВТО, значения и проблемы	32 слайда
3.	Презентация	Перспективы развития агропромышленного комплекса России	20 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-414	Учебная аудитория для занятий лекционного типа.	Доска учебная, видеопроектор, проекционный экран, ноутбук переносной.
НК-433	Лаборатория «Логистика в АПК». Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Доска учебная, видеопроектор переносной, ноутбук переносной.
НК-410	Учебная аудитория для занятий семинарского типа.	Учебная доска, видеопроектор переносной, ноутбук переносной.

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Количество часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции
1	Общая характеристика предприятия	5/5	Л/ПЗ	лекция-визуализация, метод дискуссии, анализ конкретных ситуаций	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
2	Ресурсы производственной деятельности предприятия	5/5	Л/ПЗ	лекция-визуализация, метод дискуссии, анализ конкретных ситуаций	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
3	Доходы и расходы предприятия	3/3	Л/ПЗ	лекция-визуализация, метод дискуссии, анализ конкретных ситуаций	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система.

Форма аттестации – экзамен.

Отметка «отлично» – дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «хорошо» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» – даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка «неудовлетворительно» – ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы,

конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ
ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» сентября 2022 г. № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «12» сентября 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой, д-р экон.
наук, профессор

(должность)


подпись

Е.В.Рудой

ФИО

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)

(должность)


подпись

О.Г. Антошкина

ФИО