

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № МУМ.03-54967

« 05 » 10 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана факультета экономики и
управления
Волосский А.А.



ФГОС 2020 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Сельскохозяйственные рынки

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Курс: 3/3

Семестр: 5/5

Факультет экономики
и управления

очная/очно-заочная
очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	72/2		72/2	5/5
В том числе,				
Контактная работа	30		24	
Занятия лекционного типа	14		10	
Занятия семинарского типа	16		14	
Самостоятельная работа, всего	42		48	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	Р		Р	5/5
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3		3	5/5

Новосибирск 2022

9141

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программу разработала:

доцент кафедры УиОЭ,
канд. экон. наук

(должность)


подпись

Наконечная Ольга
Александровна

ФИО

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (ПК-5):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-5. Способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров и услуг, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка с использованием цифровых технологий.	ИПК-5.1. Выявляет факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка, с целью удовлетворения потребностей покупателей.	<i>знать:</i> особенности функционирования сельскохозяйственных рынков; <i>уметь:</i> оценивать степень экономической эффективности использования цифровых технологий в управленческой деятельности; <i>владеть:</i> терминологией курса; навыками определения факторов, оказывающих влияние на изменение конъюнктуры рынка.
	ИПК-5.2. Владеет приемами маркетинговых коммуникаций, воздействующих на формирование потребностей покупателей.	<i>знать:</i> основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов продовольственного рынка и национального хозяйства; <i>уметь:</i> выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; <i>владеть:</i> современными методами и сбора, обработки анализа экономических и социальных данных; приемами маркетинговых коммуникаций, воздействующих на формирование потребностей покупателей.
	ИПК-5.3. Применяет современные методы изучения и прогнозирования спроса потребителей; методы анализа маркетинговой информации; методы изучения конъюнктуры товарного рынка.	<i>знать:</i> методы изучения потребителей, качественные методы изучения аудитории в маркетинге, количественные методы изучения потребителей в маркетинге, методы анализа маркетинговой информации; <i>уметь:</i> проводить анализ маркетинговой информации различными методами; <i>владеть:</i> навыком прогнозирования спроса; навыком принятия стратегических и тактических решений; навыками расчета показателей для проведения различного рода анализов.

	ИПК-5.4. Владеет навыками применения цифровых технологий при изучении и прогнозировании спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка.	<p><i>знать:</i> методы прогнозирования спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка, в том числе с использованием цифровых технологий;</p> <p><i>уметь:</i> применять цифровые технологии при изучении и прогнозировании спроса потребителей, конъюнктуры сельскохозяйственных рынков;</p> <p><i>владеть:</i> навыками применения цифровых технологий при изучении и прогнозировании спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка.</p>
--	---	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Сельскохозяйственные рынки относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организации» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Коммерческая деятельность», «Экономическая безопасность».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ПК)
		Лекции, (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
Семестр № 5						
1.	Сельскохозяйственные рынки. Понятие и функции	1	1	2	4	ПК-5
2.	Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках	1	1	2	4	ПК-5
3.	Производство аграрных продуктов	1	1	2	4	ПК-5
4.	Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства	1	1	2	4	ПК-5
5.	Рынок материально – технических ресурсов	2	2	2	6	ПК-5
6.	Рынки трудовых и земельных ресурсов	2	2	2	6	ПК-5

7.	Рынок кормов для сельского хозяйства	2	2	3	7	ПК-5
8.	Финансовый рынок АПК	2	2	3	7	ПК-5
9.	Система сбыта аграрных продуктов	2	2	3	7	ПК-5
10.	Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции		2	3	5	ПК-5
11.	Реферат			9	9	ПК-5
12.	Зачет			9	9	ПК-5
	Итого	14	16	42	72	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ПК-5)
		Лекции, (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
Семестр № 5						
1.	Сельскохозяйственные рынки. Понятие и функции	2		3	5	ПК-5
2.	Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках		2	4	6	ПК-5
3.	Производство аграрных продуктов		2	4	6	ПК-5
4.	Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства		2	4	6	ПК-5
5.	Рынок материально – технических ресурсов	2	2	4	8	ПК-5
6.	Рынки трудовых и земельных ресурсов	2	2	4	8	ПК-5
7.	Рынок кормов для сельского хозяйства		2	4	6	ПК-5
8.	Финансовый рынок АПК		2	3	5	ПК-5
9.	Система сбыта аграрных продуктов	2			2	ПК-5
10.	Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	2			2	ПК-5

11.	Реферат			9	9	ПК-5
12.	Зачет			9	9	ПК-5
	Итого	10	14	48	72	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Сельскохозяйственные рынки. Понятие и функции.

Понятие сельскохозяйственного рынка: объект и предмет исследования. Функции рынка. Классификация рынков. Конкуренция и конкурентоспособность на сельскохозяйственных рынках. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции.

Тема 2. Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках.

Спрос на аграрные продукты. Понятие спроса. Виды поведения покупателей. Количественная и стоимостная оценка спроса. Определяющие факторы спроса. Эластичность спроса по ценам и доходам. Спрос на факторы производства. Предельный физический продукт и доходность ресурсов. Предложение аграрных продуктов. Предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность предложения и факторы изменения предложения.

Тема 3. Производство аграрных продуктов.

Технология производства и производственная функция. Закон убывающей производительности факторов производства. Изокванты предельных норм замещения факторов производства. Изокоста и оптимальное соотношение факторов производства. Эффект масштаба. Максимизация прибыли предприятий в краткосрочном периоде. Поведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии. Спрос на продукцию и доходы предприятий.

Тема 4. Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства.

Влияние спроса и затрат на уровень равновесных рыночных цен. Уравнивание средних общих затрат отдельных предприятий через рыночный механизм. Причины колебаний рыночных цен. Изменение ценовых отношений во времени. Межрегиональные ценовые различия.

Тема 5. Рынок материально-технических ресурсов.

Понятие экономических ресурсов. Классификация материальных ресурсов. Обеспечение оптимальной пропорциональности рыночной стоимости ресурсов. Спрос на материальные ресурсы и их предложение.

Формирование рынка материально-технических ресурсов. Лизинг, аренда, ипотека. Институциональная структура рынка материальных ресурсов.

Тема 6 Рынки трудовых и земельных ресурсов.

Рынок труда в сельском хозяйстве: понятие и экономическая сущность. Занятость и безработица в сельском хозяйстве. Формирование рынка труда.

Рынок земли: понятие и правовые нормы его регулирования Земельная рента. Формирование рыночных цен на землю.

Тема 7. Рынок кормов для сельского хозяйства.

Рынок кормов: понятие сущностью. Состояние кормовой базы сельского хозяйства, проблемы и перспективы. Развитие рынка кормов, современные технологии.

Тема 8. Финансовый рынок АПК.

Система кредитования сельского хозяйства и других сфер АПК. Кредит, поручительство, банковская гарантия. Факторинговые сделки. Лизинг. Трастовые операции. Страховой рынок в сельском хозяйстве. Специфика сельскохозяйственного страхования. Структурные изменения на страховом рынке России. Развитие рынка ценных бумаг в АПК. Участники рынка ценных бумаг: эмитенты, инвестиционные институты. Акции и их виды. Облигации, сертификаты, векселя.

Тема 9. Система сбыта аграрных продуктов.

Значение системы сбыта для развития аграрного сектора. Функции системы сбыта. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции. Понятие транзакционных издержек. Альтернативные пути сбыта сельскохозяйственной продукции. Организации по сбыту аграрной продукции. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.

Тема 10. Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции

Обоснование необходимости государственного регулирования экономики. Формы государственного регулирования. Особенности сельского хозяйства. Правовые нормы и принципы регулирования сельского хозяйства. Налоги и субсидии. Квоты. Роль государства и региональных органов в регулировании деятельности АПК.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

4.1. Список основной литературы

✓ 1. Минаков, И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник / И. А. Минаков. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 404 с. – ISBN 978-5-8114-5206-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/136186>

2. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для вузов / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий; под общей редакцией П. Ф. Парамонова. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 472 с. – ISBN 978-5-8114-6637-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/>

4.2. Список дополнительной литературы

✓ 1. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 232 с. – ISBN 978-5-8114-7254-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156924>

✓ 2. Экономическая теория: учебник / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко [и др.]; под общ. ред. проф. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 747 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004056-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043942>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcx.ru
2.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	znanium.com
3.	ЭБС издательства «Лань»	e.lanbook.com
4.	Журнал «Инновации в АПК: проблемы и перспективы»	http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2021.

2. Сельскохозяйственные рынки: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: О.А. Наконечная – Новосибирск, 2022.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	Microsoft Windows Windows 2010, Microsoft Windows 10 Pro	Microsoft
2.	Microsoft Office Prof 2013, Microsoft Office Prof 2019 (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Google Chrome	Свободно распространяемая
4.	СПС Консультант Плюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках	15 слайдов
2	Презентация	Производство аграрных продуктов	19 слайдов
3	Презентация	Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства	16 слайдов
4	Презентация	Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	18 слайда

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	Видеопроектор, проекционный экран, мини-ПК стационарный в комплекте, аудио усиливающая система, микрофон, сенсорный экран, веб-камера, доска маркерная, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.
НК-433	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведений текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная доска, видеопроектор, 1 персональный компьютер преподавателя, проекционный экран, учебная мебель.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «19» 09 2022 № 7

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления и отраслевой экономики
протокол от «12» 09 2022 г. № 2

Заведующий кафедрой, д-р экон.
наук, профессор

(должность)


подпись

Е.В. Рудой
ФИО

Председатель Учебно-методического
совета факультета экономики и
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)


подпись

О.Г. Антошкина
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от «__» ____ 20__ г. №__

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель Учебно-методического
совета факультета экономики и
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от «__» ____ 20__ г. №__

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель Учебно-методического
совета факультета экономики и
управления, канд. экон. наук, доцент

(должность)

подпись

О.Г. Антошкина
ФИО