

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра философии

ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ

учебный словарь терминов

Новосибирск, 2022

УДК 808.2 (038)
ББК 81.411.2, я21
П88

Публичная речь: учебный словарь терминов: / Новосиб. гос. аграр. ун-т., Юр. ф-т; сост.: Т.А. Шишкина. - Новосибирск, 2022. – 17 с.

Словарь терминов составлен в соответствии с разделами программ учебной дисциплины Культура речи и делового общения и предназначен для студентов биолого-технологического и аграрного факультетов.

Утвержден на заседании кафедры истории и философии, протокол от «_21_»_ноября_2022 г., № _4.

Рекомендован к изданию методическим советом юридического факультета НГАУ «_____»_____2022 г. , протокол № _____

СЛОВАРЬ

А

«Атака вопросами» — полемический прием, состоящий в том, что очередное высказывание полемист заканчивает вопросом оппоненту, заставляя его все время отвечать на вопросы.

Адресант — отправитель.

Адресат — получатель.

Аллегория — иносказание, изображение отвлеченной идеи посредством конкретного, отчетливо представляемого образа.

Аллитерация — повтор согласных звуков. Особенно эффектен в небольших формах, таких, как лозунг или заголовок. *Аллитерация* и *ассонанс* относятся к фонетическим фигурам.

Аллюзия — высказывание, содержащее скрытый намек.

Алогизм — стилистический прием, близкий к оксюмору; умышленное нарушение в литературном произведении логических связей с целью подчеркнуть внутреннюю противоречивость данного положения (драматического или комического).

Аналогия — сходство предметов, явлений, процессов и т.д. в каких-л. свойствах./ Умозаключение по аналогии - умозаключение, в котором на основании сходства предметов в одних признаках делается вывод о сходстве этих предметов и в других признаках.

Анафора — фигура прибавления, представляющая повтор слов в начале смежных отрезков речи: *Досрочно построим! Досрочно освоим!*

Анахронизм — намеренная или случайная перестановка автором исторических фактов в литературном произведении, упоминание какого-либо лица или предмета, относящегося к другой эпохе, времени.

Антитеза — стилистическая фигура контраста, резкого противопоставления понятий, положений, образов, состояний и т. п. в художественной или ораторской речи. См. пример: Полюбил богатый — бедную, Полюбил ученый — глупую, Полюбил румяный — бледную, Полюбил хороший — вредную; Золотой — полушку медную. М.И. Цветаева

Антифразис — троп контраста, употребление слова в прямо противоположном значении: *хорошо* в значении *плохо*, *умно* в значении *глупо* и пр.

Антономазия — вид перифразиса, основанный на описательном обозначении лица вместо называния его по имени и фамилии: *Герой Полтавы* — Петр I; *Страна восходящего солнца* — Япония, а также использование широко известного имени собственного вместо нарицательного, называющего другое лицо со сходными чертами: *Гобсек* — в значении *жадный человек*.

«Апелляция к публике» — полемический прием, суть которого заключается в том, что вместо обоснования истинности или ложности рассматриваемого тезиса начинают воздействовать на чувства людей, что мешает им составить объективное, беспристрастное мнение о предмете обсуждения.

Аппликация — стилистический прием вмонтирования в текст литературного произведения общеизвестного выражения (пословицы, поговорки, прозаического и поэтического отрывка и т. п.).

Аргумент (довод, основание) — истинное суждение, приводимое для обоснования истинности или ложности высказанного положения (тезиса). Аргумент является составной частью всякого доказательства.

«Аргумент к человеку», *argumentum ad hominem* — аргумент, апеллирующий не к логике, а к психологии. Выделяются доводы к этосу (устойчивым стереотипам) и к пафосу (чувствам).

«Аргумент по существу», *argumentum ad rem* — аргумент, основанный на логических доказательствах и фактах.

Аргументация — способ рассуждения, обеспечивающий доказательность и убедительность выступления; совокупность аргументов в пользу чего-либо.

Ассонанс — повтор гласных звуков: *Ты и «Крипт» — жизнь кипит*. Как и аллитерация, ассонанс относится к фонетическим фигурам.

Афоризм — изречение, выражающее с предельной лаконичностью в отточенной форме какую-либо оригинальную мысль.

Б

Бессоюзие — фигура убавления, представляющая собой пропуск союзов. Бессоюзие ускоряет темп речи; речь становится мобилизирующей, что используется в лозунгах. Ср.: *Сохраним дерево, рощу, лес!* и *Сохраним дерево, рощу и лес!*

В

«Возвратный удар» («бумеранг») — полемический прием, состоящий в том, что какое-либо непродуманное или недружелюбное выступление, заявление, реплика, направленные против кого-либо, обращаются против самого автора.

Вопрос — логическая форма, включающая информацию, а также указание на ее недостаточность с целью получения новой информации в виде ответа.

Вопрос риторический — прием, состоящий в использовании вопросительной формы не в своем значении. От риторического вопроса следует отличать *гипофору*.

Выразительность свойство речи обращать на себя внимание и запоминаться.

Г

Гипербола — троп, основанный на заведомом преувеличении. Ср.: *мейозис: Стол ломится от яств.*

Гомеология — фигура прибавления, основанная на повторе морфем: приставок, суффиксов или корней: *Там воля всех вольнее вошь, не приневолят вольного.*

Гомилетика — термин церковно-богословского красноречия — наука о проповеди или о проповедничестве.

Градация — вид амплификации, расположение высказывания в порядке смыслового или стилистического возрастания или убывания компонентов. Градация структурирует речь.

Гротеск — своеобразный стиль в искусстве и литературе, которым подчеркивается искажение или смещение норм действительности и совместимость контрастов — реального и фантастического, трагического и комического, сарказма и безобидного юмора.

Д

Дебаты — обмен мнениями по каким-либо вопросам; споры.

Дедукция [от *лат.* deductio выведение] - логическое умозаключение от общего к частному, от общих суждений к частным или другим общим выводам. Если посылки дедукции истинны, то истинны и ее следствия. Дедукция - основное средство доказательства. *Ср.* Индукция. [X]. *См.* также Аналогия, Умозаключение.

Демонстрация (форма, способ доказательства) — логическое рассуждение, в процессе которого из аргументов (доводов) выводится истинность или ложность тезиса. Демонстрация — составная часть всякого доказательства.

Дискуссия — спор, обсуждение какого-либо спорного вопроса на собрании, в печати, в беседе; публичный спор с целью выяснения истины, нахождения правильного решения спорного вопроса.

Диспозиция — часть риторики, в которой рассматриваются правила расположения мыслей в публичной речи или в каком-либо жанре письменной речи; основы композиции речи.

Диспут — публичный спор на научную и общественно важную тему.

«**Довод к человеку**» — полемический прием, суть которого заключается в том, что вместо обоснования истинности или ложности рассматриваемого тезиса начинают оценивать достоинства и недостатки человека, его выдвинувшего.

Доводы — виды аргументов, основанных на чувствах. Различаются доводы к отвержению и доводы к сопереживанию.

Доказательность — обоснованность тезиса аргументами; важнейшее свойство правильного рассуждения.

Доказательный — убедительный, представляющий собой доказательство.

Доказательство — вид аргумента; аргумент, основанный исключительно на логике и фактах.

Ж

Жанр — исторически сложившийся тип литературного произведения; устойчивая композиционно-речевая схема. Каждый речевой жанр имеет свою структуру, свои правила расположения материала и т.п.

Жанры ораторского искусства, или жанры красноречия, — разновидности устных публичных выступлений; различают десять основных родов красноречия: социально-политическое, академическое (научное и учебное), социально-бытовое, лекционное (массовые публичные лекции), дискуссионное (диалогическое), судебное, военное, дипломатическое, торговое, церковно-богословское; каждый род включает несколько видов ораторского искусства.

З

Закон края — выведенная из практики и экспериментально подтвержденная психологами закономерность, сущность которой применительно к публичному выступлению состоит в том, что слушатели лучше запоминают начальные и заключительные фразы речи; закон края — одно из правил композиции выступления, требующее особенно ясно излагать тему, проблематику и задачи лекции (начальный фрагмент), а также четко формулировать частные и общие выводы (заключительные фрагменты выступления).

И

Изобразительность — наглядность (не только зрительная) речи, облегчающая ее восприятие и усиливающая доходчивость.

Именительный представления — сегментированная конструкция, в которой именительный падеж предшествует основному предложению: *Чехов и Гейне. Несмотря на несхожесть этих писателей, они наглядно показали всем своим творчеством, что подлинная проза пронизана поэзией.*

Инвенция — часть риторики, которая посвящена риторическому изобретению, то есть порождению мыслей, культуре развития мысли.

Инверсия — фигура перестановки, состоящая в нарушении обычного порядка слов.

Индукция — логическое умозаключение от частных, единичных фактов к общему заключению, выводу, от отдельных фактов к обобщению. Ср. Дедукция.

Ирония — тонкая насмешка, выраженная в скрытой форме.

К

Каламбур — игра слов, сознательное сопоставление слов, сходных по звучанию, и распространение этого сопоставления на значение: *Граждане! Храните деньги в банках. Стекланных и консервных.*

Клаузула — в риторике заключительная часть речи оратора или определенный отрезок этой части, где должен быть сосредоточен основной пафос оратора.

Ключевая фраза — стандартное выражение, включающее речевое действие и представляющее собой важнейший информационный сегмент текста.

Кольцо — фигура прибавления, завершение отрезка речи теми же словами, которыми он начинается: *Жди меня, и я вернусь, / Только очень жди.*

Композиционные стратегии — стратегии расположения аргументов в убеждающей речи. См. *шоковая стратегия, стратегия накопления, стратегия маневра.*

Композиция — расположение и соотнесенность компонентов литературного произведения, где компонент или единица композиции, - отрезок произведения, в котором сохраняется один способ изображения или единая точка зрения на изображаемое.

Конвергенция — одна из схем выдвижения компонентов речи, состоящая в концентрации изобразительно-выразительных средств в каком-либо отрезке текста.

Косвенная оценка — способ убедить в хороших качествах чего-либо (например, товара) не путем оценки, а сравнением с чем-либо, что оценивается положительно.

Красноречие — 1) ораторское искусство: античное красноречие, судебное красноречие, академическое красноречие и т. д.; 2) способность, умение говорить красиво, убедительно.

Критика доводов оппонента — способ опровержения, состоящий в том, чтобы доказать, что аргументы опровергаемого доказательства ложны или несостоятельны.

Л

Лид — краткое содержание статьи, выделенное графически и обычно помещенное следом за заголовком. Вместе с заголовком и подзаголовком лид помогает структурировать материал, облегчая его восприятие. Лид обладает собственными убеждающими возможностями.

Литота — 1) стилистическая фигура, определение какого-либо понятия или предмета путем отрицания противоположного. Таковы, например, бытовые

литоты: *он неглупый* вместо *он умный*, *это неплохо написано* вместо *это хорошо написано*; 2) стилистическая фигура преуменьшения предмета, носящая еще другое название — обратная гипербола.

М

Майевтика — один из приемов сократовского метода установления истины. Суть приема состоит в том, что Сократ помогал «рождению мысли»: с помощью искусно поставленных вопросов и полученных ответов приводил собеседника к истинному знанию.

Макрориторические стратегии — риторические стратегии, учитывающие национальную специфику аудитории. Стратегия охватывает аргументацию, композицию и речевые приемы.

Манипулирование — способ воздействия на адресата речи, при котором адресат оказывается отсеченным от независимого источника информации, вследствие чего информация воспринимается некритически.

Метафора — основной троп сходства; употребление слова в переносном значении на основе ассоциаций по сходству: *ножницы цен*. Метафора может равертываться, когда сравнение проводится по многим основаниям: *неокрепшая материя рынка была разрезана ножницами цен*.

Метонимия — основной троп смежности; употребление слова в переносном значении на основании смежности понятий: *нефтяной конфликт* (вместо *конфликт из-за нефти*). Разновидностью метонимии является *синекдоха*.

Микрориторические стратегии — риторические стратегии, ориентированные на возрастные, психологические и другие особенности аудитории. Для микрориторических стратегий необходимо предварительное исследование аудитории. Ср. *макрориторические стратегии*.

Многосоюзи — фигура прибавления, состоящая в избыточном употреблении союзов: Многосоюзи замедляет темп речи, иногда придает ей торжественность.

Н

О

Обманутое ожидание — схема *выдвижения*, при которой сначала читательские ожидания формируются (обычно с помощью *сцепления*), а затем нарушаются.

Обоснованность — важное качество правильного мышления, свидетельствующее о том, что в рассуждении все мысли опираются на другие, истинность которых доказана.

Общение — процесс взаимосвязи и взаимодействия личностей, групп, классов, в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности.

Окружение — стилистическая фигура, заключающаяся в том, что период начинается и заканчивается одним словом. Например: «Философия легко побеждает несчастья прошедшие и будущие; но несчастья настоящие побеждают самую философию». Или: Слезой я каждый день встречаю И кончу каждый день слезой.

Оксиморон — вид тропа, состоящий в сочетании противоположных по значению или противоречащих по смыслу слов, напр.: „красноречивое молчание“, „звонкая тишина“, „горькая радость“, „сладкая боль“, „пессимистический оптимист“.

Олицетворение — вид метафоры, наделение неодушевленных или абстрактных предметов признаками и свойствами человека (чувствами, мыслями, речью и т.п.), напр.: „Звезда с звездой говорит“ (Лермонтов); „Спит земля в сиянье голубом“ (Лермонтов); используется при описании явлений природы, окружающих человека вещей. [XII]

Оппонент — лицо, возражающее кому-либо в публичной беседе, диспуте и т. п.; противник в споре.

Опровержение — доказательство ложности или несостоятельности какого-либо тезиса.

Опровержение демонстрации — способ опровержения, состоящий в выявлении того, что тезис противной стороны логически не вытекает из аргументов.

Опровержение фактами — полемический прием, состоящий в том, что в доказательство ложности или несостоятельности какого-либо тезиса приводятся действительные предметы, явления, события, противоречащие тезису.

Основное заблуждение» (ложное основание) — логическая ошибка в доказательстве, состоящая в том, что тезис обосновывается ложными аргументами.

Ответ — высказывание, сообщение, вызванное вопросом.

П

Панегирик — в античном мире первоначально так называлась надгробная речь, восхваляющая подвиги могущественного военного или государственного деятеля. Затем панегириком стали называться похвальные и даже льстивые речи и обращения к живым.

Параллелизм — стилистическая фигура, представляющая собой тождественное или сходное синтаксическое построение предложений или их частей, напр.: // „Отчего же на капельку солнца прибавилось в мире? Отчего же на капельку счастья прибавилось в мире? Отчего же на капельку радостней сделалась жизнь?“

Парафраз, или *парафраза* (греч. пересказ), — стилистический термин; пересказ своими словами литературного произведения.

Парцелляция — фигура размещения, состоящая в расчленении предложения на части паузой (графически — точкой или многоточием): *Мы ждем вас. Уже сегодня.* Парцелляция часто используется в газетной публицистике.

Период — лингвистический термин, означающий длинное сложное предложение, в первой части которого интонация идет на повышение, а во второй — на понижение.

Перифраз, *перифраза* — стилистический прием, заключающийся в замене какого-либо слова или словосочетания описательным оборотом речи, в котором указаны признаки не названного прямо предмета.

Плеоназм — вид амплификации, избыточность словесного выражения: *необходимо создать конкуренцию, конкурирующие предприятия.*

Повтор — группа фигур прибавления, основанная на разнообразных повторях слов. Кроме обычного повтора, это также *анафора*, *эпифора*, *стык*, *кольцо* и *хиазм*.

«Подмена тезиса» — логическая ошибка в доказательстве, состоящая в том, что один тезис умышленно или неумышленно подменяется другим и этот новый тезис начинают доказывать или опровергать.

Подпись на документе — подпись должностного лица или автора документа, удостоверяющая подлинность или заверяющая копию документа.

Позиция — положение, обоснованное и обусловленное отношением к чему-л., выбранной концепцией (позиция гуманиста, фашиста; позиция информатора, полемиста; позиция критика-конструктивиста).

Полемизировать — вести полемику, спорить.

Полемика — спор в процессе обсуждения чего-нибудь; борьба принципиально противоположных мнений по тому или иному вопросу, публичный спор с целью защитить, отстоять свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента.

Полемический диалог - спор двоих; предполагает: 1) сопоставление и противоборство различных точек зрения, идей; активно преследует цель выявить логические противоречия и заблуждения, разоблачает ложь и обман; 2) связан с аргументацией, т.к. вне доказательства (опровержения) он невыносим; 3) невозможен вне учета логического, психологического и нравственного компонентов. Полемика — это не только логика и психология общения, но еще и обязательно нравственная позиция полемистов, которая, как правило, определяет характер и направленность логических рассуждений сторон. См. также Спор, Дискуссия, Диспут, Дебаты.

Полемист — участник спора.

Полемический прием — способ доказательства или опровержения истинности или ложности какого-либо положения.

«Порочный круг» — логическая ошибка в доказательстве, состоящая в том, что тезис выводится из аргументов, а аргументы, в свою очередь, выводятся из того же тезиса.

Предвосхищение основания — логическая ошибка в доказательстве, состоящая в том, что тезис опирается на недоказанные аргументы.

Предмет спора — положения, суждения, которые подлежат обсуждению путем обмена различных точек зрения, сопоставления разных мнений.

Предупреждение — фигура речи, ее построение в форме диалога: говорящий сам себе предлагает возражение или вопрос, на который и отвечает. Например: «Публика принимает с одобрением его стихи: но неужели сие служит к твоему бесчестию? Ободришь, пиши сам, старайся произвести что-нибудь лучше его».

Прения — обсуждение, публичный спор, по каким-либо вопросам.

Принуждение — эмоциональное воздействие на собеседника с целью заставить его отказаться от своей точки зрения в споре; собеседник обычно не меняет своих взглядов, а лишь уступает под эмоциональным натиском противника.

Пропонент — участник спора, выдвигающий и защищающий тезис. *Ср.* Оппонент.

Психологические уловки — приемы, используемые в споре для победы, для убеждения или принуждения оппонента принять тезис. Эти приемы могут быть корректными (дозволенными) и некорректными (недозволенными).

Р

Реклама — жанр, сочетающий наглядно-образную и одноцелевую информацию, распространяемую по инициативе производителей товаров и услуг через средства СМИ и имеющую цель формировать спрос на эти товары и услуги, учитывая встречный спрос со стороны потребителей и возможности оценки достоверности сообщаемого.

Реферат — краткое устное или письменное изложение основного содержания научной работы, книги и т.п. Наиболее существенная черта реферата — информативность. Требования к реферату: объективность, полнота изложения (т.е. неискаженное фиксирование всех существенных положений оригинала), корректность в оценке материала.// Различают рефераты репродуктивные, воспроизводящие в сокращенном виде содержание научной работы, и продуктивные, предполагающие критическое или творческое осмысление научной литературы.

Речевое действие — ключевой глагол, с помощью которого реализуется основная коммуникативная цель адресанта (просьба, требование, извещение, приглашение и т.п.)

Риторика (реторика)— 1) филологическая дисциплина, объектом⁴ которой являются теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности (прежде всего в разных жанрах письменной и устной речи); 2) общее название трактата, учебной книги, руководства и т. п., содержащих теорию красноречия; 3) в переносном значении: бессодержательность речи, скрываемая за ее внешней красотой, за гладкостью, напыщенностью слога.

Риторические фигуры — термин риторики, стилистические обороты, цель которых состоит в усилении выразительности речи. К риторически фигурам

относились такие стилистические явления, как антитеза, гипербола, обращение, восклицание, астеизм, градация, прозопопея, ирония, уподобление, умолчание и пр. В настоящее время название *риторические фигуры* сохранилось лишь тремя явлениями стиля, относящимися к интонации: риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение.

Риторический вопрос — стилистическая фигура, оборот речи, при котором утверждение высказывается в форме вопроса, не предполагающего ответа; усиливает эмоциональность, выразительность высказывания, „ненавязчиво навязывает“ некоторую идею; особенно эффективен при напряженном ожидании, возбуждении аудитории.

Риторическое восклицание — особо эмоциональное утверждение или отрицание, констатация какого-либо факта или мысли, сопровождаемое восклицательной интонацией.

Риторическое определение — описание какого-либо лица, предмета или явления с помощью описательного определения свойств, действий, обстоятельств, подобий и пр.

С

Сарказм — язвительная насмешка, злая ирония.

«Сведение к абсурду» — полемический прием, суть которого состоит в том, чтобы показать ложность тезиса, так как следствия, вытекающие из него, противоречат действительности.

Силлогизм — вид дедуктивного доказательства; рассуждение, опирающееся на научно доказанные посылки. Ср. *энтимема*.

Синекдоха — троп смежности, метонимия, основанная на количественных отношениях; замена наименования целого наименованием части или наоборот: *Трудовая копейка рубль бережет*.

Синтаксический параллелизм — фигура прибавления, состоящая в использовании смежных предложений с одинаковой синтаксической конструкцией: *Дети строят для удовольствия, вы строите для них*.

Справочно-информационный фонд — совокупность систематизированных произведений печати и неопубликованной научной и технической документации, использующихся в целях отраслевого информационного обслуживания.

Слоган — компонент рекламы, рекламный девиз.

Слушание — вид мыслеречедеятельности, заключающийся в том, что получаемая информация воспринимается на слух.

Софизм — логическая уловка, умышленно ошибочное рассуждение, которое выдается за истинное.

Софистика — применение в споре или в доказательствах софизмов; словесные ухищрения, вводящие в заблуждение.

Спор — всякое столкновение мнений, разногласие в точках зрения по какому-либо вопросу, предмету; борьба, при которой каждая из сторон отстаивает свою правоту.

Сравнение — вид амплификации. Сравнение может быть развернуто по многим основаниям (развернутое сравнение): *Реклама похожа на сделку: информация о товаре — это продукт, а время зрителя — деньги.*

Стилистическая фигура — необычный синтаксический оборот речи, служащий ее украшению, напр., анафора, эпифора, параллелизм, инверсия и др.

Стык (анадиплозис) — фигура прибавления, состоящая в повторе на границе смежных отрезков речи: *только у нас, у нас и больше нигде.*

Т

Тезаурус — полный лексикон, свод данных, полностью охватывающий термины, понятия какой-либо специальной сферы.

Тезис — 1. Положение, истинность которого должна быть доказана. 2. Основополагающее утверждение какой-л. концепции, теории.

Тезисы — кратко сформулированные основные положения доклада, статьи, лекции, сообщения; последовательно расположенные, они логично излагают развитие темы. Каждый тезис, обозначенный формально или графически, освещает особую микротему и составляет, как правило, отдельный абзац.

Тропы — изобразительные средства, основанные на использовании слов в переносном значении.

У

Убеждение — воздействие оратора на эмоции, чувства слушателей с целью заставить с помощью психологических уловок, а не аргументов, поверить, что истинность тезиса доказана.

Уловка — хитрость, ухищрение; ловкий прием, с помощью которого хотят облегчить спор для себя и затруднить для противника.

Умолчание — стилистическая фигура, которая состоит в том, что начатая речь внезапно прерывается, мысль остается незаконченной, ограничивается намеком в расчете на то, что читатель продолжит ее, творчески завершит, что это вызовет у него определенные эмоции.

Уподобление — стилистический оборот на основе развернутого сравнения. Если при обычном сравнении двух предметов устанавливается один общий признак и отмечается их частичная близость друг другу, то уподобление раскрывает систему параллельных общностей между двумя предметами или явлениями.

Усугубление — фигура речи, состоящая в повторении в одном предложении слова, выражающего главную мысль, например, *Наги век есть век просвещенный. Глагол времен, металла звон. Твой страшный глас меня смущает... Зовет меня — зовет твой стон, Зовет — и к гробу приближает.../ Г. Р. Державин*

Ф

Фигуры — изобразительно-выразительные средства, необычные обороты речи. Выделяются фигуры прибавления, убавления, перестановки и размещения; термин *фигура* включает и амплификации.

Х

Хиазм — фигура прибавления, состоящая в зеркальном расположении двух повторяющихся элементов: *Мы не живем, чтобы есть, но едим, чтобы жить.*

Хрия (от *греч.* предмет обсуждения, вопрос, тема) — 1) речь, рассуждение на заданную тему, составленные по определенным правилам; приемы составления такой речи, рассуждения; 2) квазилогическая схема аргумента, в которой обоснование представляет собой определенную последовательность доводов.

Ш

Шоковая стратегия — одна из стратегий расположения аргументов речи, состоящая в неожиданной и массовой атаке на аудиторию резкими, привлекающими внимание доводами, спрессованными в коротком временном интервале; самые сильные доводы выдвинуты в начало речи, которая редко бывает пространной.

Э

Эвфемизм — замена слова или выражения более смягченным: *Незанятость населения* вместо *безработица*.

Экспрессивная синонимия — прием, состоящий в замене нейтральных слов изобразительными или выразительными синонимами.

Экспрессия — изобразительные и выразительные качества речи.

Эллипсис — фигура убавления, состоящая в пропуске сказуемого (реже другого члена предложения), которое может быть восполнено без знания контекста. Эллипсисы делают речь динамичной, вследствие чего они часто используются в лозунгах.

Элокуция — часть риторики, которая посвящена риторическому украшению речи с помощью языковых выразительных средств (тропов, фигур, эпитетов и т. д.).

Энтимема — вид дедуктивного доказательства, утверждение, основанное на посылках, имеющих известную вероятность. Ср. *силлогизм*.

Эпитет — вид тропа, образное определение предмета или действия.

Эпифора — фигура прибавления, состоящая в повторе слов в конце смежных отрезков речи: *Несут ему водку. Жжет его водка. Противна ему водка.*

Эристика — искусство спорить, вести полемику, пользуясь при этом всеми приемами, рассчитанными только на то, чтобы победить противника.

Этикет речевой — совокупность правил в речи, касающихся речевого проявления отношений между людьми: формы обращения и приветствия, правила ведения разговора и т. д.

Этос — нравственная характеристика личности говорящего, определяющая характер воздействия на окружающих.

Ю

Юмор — беззлобно-насмешливое отношение к чему-нибудь.