

Программа вступительных испытаний по направлению «Менеджмент»

Цель: продемонстрировать понимание основных положений и методов экономической науки и умения использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Задачи:

– контроль знаний учащихся основных понятий, категорий и инструментов экономики и прикладных экономических дисциплин;

– привитие учащимся навыков поиска и обработки статистических данных, характеризующих экономические процессы, постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.

Умения: использовать полученные теоретические знания в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении для вынесения аргументированных суждений по экономическим вопросам.

СОДЕЖАНИЕ

Раздел 1. Экономическая теория: предмет и метод.

1.1. Экономические категории.

1.2. Экономические законы.

1.3. Потребности и ресурсы.

Раздел 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

2.1. Спрос. Эластичность спроса и предложения

2.2. Предложение. Кривая предложения

2.3. Равновесная цена и равновесное количество.

2.4. Типы ценовой эластичности спроса

Раздел 3. Теория поведения потребителя.

3.1. Полезность и рациональный потребитель.

3.2. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

3.3. Бюджетное ограничение потребителя.

Раздел 4. Теория фирмы

4.1. Понятие фирмы. Факторы производства.

4.2. Производственная функция фирмы.

4.3. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства.

Раздел 5. Экономика организации.

5.1. Соотношение понятий «организация –фирмы – предприятие».

5.2. Внешняя и внутренняя среды: понятие, факторы, отличительные особенности.

5.3 Источники и способы финансирования капитала организации.

5.4. Понятие издержек и затрат.

5.5. Финансовые результаты деятельности фирмы: сущность и виды.

Раздел 6. Ресурсный потенциал организации.

6.1. Понятие, состав и структура основных средств.

6.2. Сущность оборотных средств организации.

6.3. Трудовые ресурсы. Производительность труда.

Раздел 7. Основные показатели деятельности экономического субъекта.

7.1. Понятие, структура цены.

7.2. Смета затрат на производство.

7.3. Расчет прибыли и рентабельности.

Раздел 8. Понятие менеджмента и его роли в общественном развитии.

8.1. Методы управления. Организация как объект управления.

8.2. Позиция менеджмента внутри организации. Менеджмент как особая профессиональная деятельность.

8.3. Понятие об уровнях управления. Функции и роли руководителя.

Раздел 9. Разработка и внедрение стратегии.

9.1. Общая характеристика стратегического управления.

9.2. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.

9.3. Выполнение и оценка стратегии.

Раздел 10. Эффективность управления.

10.1. Эффективность управления. Факторы, определяющие эффективность управления Оценка и регулирование эффективности менеджмента.

10.2. Роль персонала управления в успешном менеджменте. Принципы эффективного менеджмента.

10.3. Тенденции изменения эффективности. Социально-экономическая эффективность менеджмента.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Баскакова, О. В. Экономика организации : учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К, 2020. – 306 с. – ISBN 978–5–394–03836–5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232787>

2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 263 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/13396. – ISBN 978–5–16–011468–2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063629>

3. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 416 с. – ISBN 978–5–9776–0186–3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>