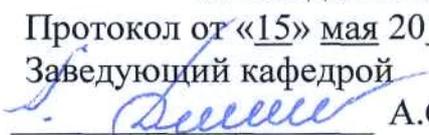


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра сервиса недвижимости

Рег. № СН.03-46
«25» 05 2017 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «15» мая 2017 г. № 7.
Заведующий кафедрой

А.С.Денисов
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ОД.22 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)

Профиль: Сервис недвижимости
Вид деятельности: сервисная

Новосибирск 2017

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел I. Предприятие, его ресурсы и общественные формы организации	<i>ОПК-3 ПК-11</i>	Проверочная работа №1, тест №1, контрольная работа
2	Раздел II. Экономическая деятельность предприятия сервиса	<i>ОПК-3 ПК-11</i>	Проверочная работа №2, тест №2, Тест №3, контрольная работа
3	Раздел III. Современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий	<i>ОПК-3 ПК-11</i>	Кейс-задание, задачи, контрольная работа

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра сервиса недвижимости

Темы контрольных работ
по дисциплине *Экономика предприятий сервиса*

1. Учет и оценка основных фондов предприятия сервиса (предприятие по выбору).
2. Оборотные средства предприятия сервиса (состав, структура, классификация, оборачиваемость) (предприятие по выбору).
3. Планирование состава и структуры персонала предприятия (предприятие по выбору).
4. Производительность труда (факторы роста производительности труда, резервы роста производительности труда).
5. Концентрация производства, ее формы.
6. Специализация производства (показатели, классификация).
7. Производственная программа (ее формирование и показатели).
8. Производственная мощность.
9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии (предприятие по выбору).
10. Оплата труда на предприятии.
11. Издержки производства и себестоимость продукции.
12. Смета и калькуляция затрат.
13. Ценовая политика на различных рынках.
14. Качество и конкурентоспособность.
15. Стандарты и системы качества.
16. Налогообложение.
17. Планирование и прогнозирование деятельности предприятий сервиса (предприятие по выбору).
18. Составление бизнес-плана предприятия сервиса (предприятие по выбору).
19. Оценка эффективности деятельности и состояния баланса (предприятие по выбору).
20. Рынок и государственное регулирование (сфера деятельности по выбору).
21. Прямое и косвенное экономическое регулирование деятельности предприятия (предприятие по выбору).

22. Проблемы и перспективы развития предприятий сервиса (предприятие по выбору).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- оценка «хорошо» – основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;

- оценка «неудовлетворительно» – тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Комплект заданий для проверочной работы №1.

Тема: Предприятие, его ресурсы и общественные формы организации

Вариант 1

Задание 1. Сущность и характеристика предприятий сервиса.

Задание 2. Классификация предприятий сервиса по организационно-правовым формам.

Задание 3. Сферы и формы предпринимательства.

Вариант 2

Задание 1. Сущность и основные сферы предпринимательства.

Задание 2. Классификация предприятий сервиса по признакам процесса обслуживания.

Задание 3. Кадры и их классификация на предприятия сферы услуг.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использова-

нием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект заданий для теста №1.

Тема: Предприятие, его ресурсы и общественные формы организации

- 1. Кто из перечисленных не относится к категории работающих?**
 - a. Рабочие
 - b. Служащие
 - c. Слесарь-ремонтник
- 2. Что такое профессия?**
 - a. Род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования
 - b. Специальность, являющаяся источником существования
 - c. Любая работа, которую может выполнять работник
- 3. Какие физические лица являются рабочими?**
 - a. Выполняющие работу
 - b. Непосредственно занятые производством продуктов труда
- 4. Какие работники относятся к категории служащих?**
 - a. Преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда
 - b. Состоящие на службе у хозяина предприятия
- 5. Какие из перечисленных должностей относятся к категории «руководитель»?**
 - a. Директор
 - b. Заместитель директора
 - c. Главные специалисты
 - d. Старшие инженеры
 - e. Начальники цехов
- 6. Рост какого показателя стимулирует заработная плата, являющаяся формой вознаграждения за труд?**
 - a. Производительность труда
 - b. Фондоотдачи
 - c. Материалоемкости
- 7. Какие формы оплаты труда вы знаете?**
 - a. Сдельная
 - b. Повременная
 - c. Окладная
 - d. Аккордная
- 8. Назовите основные элементы тарифной системы оплаты труда.**
 - a. Тарифные сетки
 - b. Тарифные ставки
 - c. Должностные инструкции
 - d. Тарифно-квалификационные справочники
 - e. Доплаты к тарифным ставкам
- 9. Что такое сдельно-премиальная оплата труда?**
 - a. Заработок плюс премия

- b. Заработок плюс повышенная премия
 - c. Заработок плюс пониженная премия
- 10. Как определяется плановая величина фонда заработной платы?**
- a. Произведением численности работающих на заработную плату одного работающего
 - b. Делением численности работающих на тарифную ставку одного работающего
- 11. Показатель экономической эффективности функционирования предприятия определяется как:**
- a. отношение полученного результата к затратам, необходимым для достижения этого результата.
 - b. отношение полученного результата к доходам
 - c. отношение полученного результата к выручке от реализации
- 12. В зависимости от целей анализа показатели эффективности делятся на:**
- a. внутренние/внешние
 - b. глобальные/ локальные
 - c. положительные/отрицательные
- 13. Трудоемкость продукции определяется отношением**
- a. количества труда, затраченного в отраслях материального производства, к общему объему произведенной продукции
 - b. объема производства к количеству труда
 - c. выручки от реализации к объему производства
- 14. Материалоемкость общественного продукта определяется отношением**
- a. общих объемов материальных затрат к чистой прибыли
 - b. общих объемов материальных затрат на производство продукции в стоимостном выражении к общему количеству произведенной продукции (валовому общественному продукту)
 - c. общего количества произведенной продукции к объему материальных затрат
- 15. Капиталоемкость продукции определяется отношением**
- a. общих объемов капитальных вложений к объему произведенной продукции
 - b. общего объема затрат к объему произведенной продукции
 - c. объема произведенной продукции к затратам
- 16. В составе абсолютных показателей традиционно рассматриваются**
- a. показатели рентабельности
 - b. показатели прибыли (в денежном эквиваленте)
 - c. показатели оборачиваемости
- 17. В составе относительных показателей –**
- a. показатели прибыли
 - b. показатели оборачиваемости
 - c. показатели рентабельности (исчисляются в процентах)
- 18. К специфическим показателям оценки экономической эффективности функционирования предприятия сервиса и туризма не относятся:**
- a. коэффициент заполняемости гостиницы
 - b. показатель загрузки
 - c. время реализации одного гостиничного номера
- 19. Различают два вида рентабельности:**
- a. рассчитанная на основе балансовой прибыли
 - b. рассчитанная на основе чистой прибыли
 - c. рассчитанная на основе валовой прибыли
- 20. Финансовая устойчивость – это**
- a. состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность
 - b. показатель высокой конкурентоспособности предприятия

с. стабильное состояние предприятия

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он ответил на все вопросы теста правильно. Допускаются 1-2 ошибки.
- оценка «хорошо» - если допущено 3-4 ошибки.
- оценка «удовлетворительно» - если студент выполнил 10-12 тестовых заданий без ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» - 9 и менее правильных ответов.

Комплект заданий для проверочной работы №2.

Тема: Экономическая деятельность предприятий

Вариант 1

Задание 1. Сущность оплаты труда и факторы, воздействующие на нее.

Задание 2. Сущность, роль, принципы и виды планирования.

Задание 3. Сущность и структура основных фондов предприятий сервиса.

Вариант 2

Задание 1. Формы и системы оплаты труда.

Задание 2. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса.

Задание 3. Оборотные средства: сущность и состав предприятий сервиса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект задач

Тема: Правовое обеспечение операций с недвижимостью

Задача № 1.

Михайлов и Зайцева проживали совместно (без регистрации брака) и построили дом. После прекращения совместной жизни у них возник спор о разделе дома и совместно нажитого имущества. За разрешением конфликта стороны обратились в суд. Суд признал дом их совместной собственностью и разделил в равных долях. Михайлов обжаловал ре-

шение суда, указав в кассационной жалобе, что Зайцева во время совместной жизни не работала и дом был построен на его трудовые доходы. Кроме того их брак не был зарегистрирован в органах ЗАГС, поэтому в соответствии со ст. 256 ГК РФ не может быть их общей совместной собственностью.

Имеются ли в данном случае юридические факты, необходимые для возникновения общей совместной собственности на жилой дом между Михайловым и Зайцевой?

Задача № 2.

Сидорова, являясь собственником половины дома, решила ее продать. Нотариус отказался удостоверить договор купли–продажи без предоставления правоустанавливающих документов и согласия собственника другой половины дома – Карповой. Тогда Сидорова обратилась в суд с иском о признании за ней права собственности на половину дома на основании ст. 234 ГК РФ, полагая, что она в течение 30 лет добросовестно, открыто и непрерывно владеет этой частью дома. В процессе судебного разбирательства было выяснено, что Карпова и Сидорова – родные сестры, дом и другое имущество досталось им по наследству после смерти родителей. Суд удовлетворил исковые требования Сидоровой, признав за ней право собственности на половину дома на основании ст. 234 ГК РФ.

Правильное ли решение вынес суд?

Задача № 3.

Уткина самовольно построила дом, загородив окно кухни дома, принадлежащего Колесникову, в результате чего пользование кухней стало невозможным. Колесников предъявил иск о сносе возведенного Уткиной дома как самовольно построенного. Уткина предъявила требование о признании за ней права собственности на возведенный дом.

Какой фактический состав необходим для возникновения права собственности на дом, построенный Уткиной?

Задача № 4.

Администрация Подольского района предъявила иск к Кириловой о продаже с публичных торгов принадлежащей ей части дома в деревне Ознобино в связи с его бесхозяйственным содержанием. В заявлении истец ссылался на то, что Кириллова в течение 10 лет не пользуется принадлежащей ей комнатой размером 17 кв. м., которая находится в средней части дома, примыкает с обеих сторон к частям дома других собственников. Она не отапливает и не ремонтирует свою часть дома, вследствие чего она пришла в негодное состояние, что создает неблагоприятные условия для пользования домом другими собственниками. Суд удовлетворил исковые требования администрации района.

Какие юридические факты необходимы для прекращения права собственности Кирилловой на принадлежащую ей часть дома?

Задача № 5.

После создания ТСЖ в жилом доме имущество дома и придомовая территория были объявлены общим имуществом в многоквартирном доме (МКД). Отдельные жильцы заявили, что раз они оплачивают долю в общем имуществе дома, то они желают выделить эту долю и зафиксировать в границах. Большинство жильцов претендовало на участки на придомовой территории.

Определить правовой режим и особенности общей долевой собственности в МКД. Установить, какие имеются ограничения и запреты?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если решены все 5 задач.
- оценка «хорошо» - решено четыре задачи, либо все с небольшими ошибками.
- оценка «удовлетворительно» - студент справился с тремя заданиями.
- оценка «неудовлетворительно» - неправильно решены три и более задачи.

Комплект заданий для теста №2.

Тема: Себестоимость продукции. Цена, прибыль и рентабельность.

1. Что входит в структуру цены?

- А) Себестоимость (издержки производства)
- Б) Косвенные налоги
- В) Прибыль
- Г) Рентабельность

2. Что представляет собой себестоимость, или издержки производства?

- А) Расходы, непосредственно связанные с производством
- Б) Затраты на подготовку производства
- В) Суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме
- Г) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

3. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства?

- А) Производственные и непроизводственные
- Б) Прямые и косвенные
- В) Переменные и постоянные
- Г) Текущие и единовременные

4. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукта?

- А) Производственные и непроизводственные
- Б) Прямые и косвенные
- В) Переменные и постоянные
- Г) Текущие и единовременные

5. Какие затраты всегда изменяются в расчете на единицу продукции при изменении объема производства?

- А) Постоянные
- Б) Переменные

6. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?

- А) Выручка от реализации к материальным затратам
- Б) Абсолютная величина прибыли к себестоимости
- В) Прибыль к материальным затратам
- Г) Прибыль к фонду оплаты труда

7. Как можно определить величину фактической прибыли фирмы?

- А) Разница между активами и пассивами баланса
- Б) Разница между доходами и издержками отчетного периода

8. Какова ставка налога на прибыль предприятий?

- А) не менее 13%
- Б) 22%
- В) 30%
- Г) не более 35%
- Д) не более 43%

9. Куда направляются суммы налога на прибыль предприятий?

- А) В полном объеме в федеральный бюджет
- Б) В полном объеме в региональные бюджеты
- В) В полном объеме в местные бюджеты
- Г) 13% в федеральный бюджет и не более 22 % в местные бюджеты
- Д) 13% в федеральный бюджет и не более 22 % в региональные бюджеты
- Е) 13 % в федеральный бюджет и не более 30 % в региональные бюджеты

10. Какие налоги относятся к косвенным?

- А) налог на добавленную стоимость
- Б) налог на прибыль
- В) акциз
- Г) налог на имущество

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он ответил на все вопросы теста правильно. Допускаются 1 ошибка.
- оценка «хорошо» - если допущено 2 ошибки.
- оценка «удовлетворительно» - если студент выполнил 6-7 тестовых заданий без ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» - 5 и менее правильных ответов.

Комплект заданий для теста №3.

Тема: Налогообложение. Планирование и прогнозирование деятельности предприятий сервиса

Вариант 1.

I. Максимальная ставка ЕСН равна:

1. 14%
2. 26%
3. 20%

2. По способу изъятия налоги классифицируются на:

1. прямые и косвенные
2. общие и целевые
3. федеральные, региональные и местные

3. Плательщиками налога на имущество являются:

1. Российские организации
2. Российские организации и иностранные организации
3. Иностранные организации, осуществляющие деятельность на территории РФ через постоянные представительства и (или) имеющие в собственности недвижимое имущество на территории РФ; Российские организации

4. Основная ставка НДФЛ равна:

1. 13%
2. 30%
3. 35%

5. Налог на прибыль относят к:

1. Местным налогам
2. Региональным налогам
3. Федеральным налогам

6. Укажите функции финансов

1. Распределительная и контрольная
2. Фискальная
3. Воспроизводственная
4. Образование ресурсов

7. Что представляют собой финансовые методы?

1. Способы воздействия на хозяйственный процесс
2. Воздействие на денежные потоки
3. Воздействие на рыночные отношения

8. Какие показатели входят в состав затрат предприятия?

1. Затраты, включаемые в себестоимость
2. Финансовые показатели
3. Использование ресурсов

9. Какие виды планов используются на предприятии?

1. Перспективные
2. Текущие

3. Оперативно-производственные
4. Все вышеперечисленные

10.Какова роль нормативной базы в планировании?

1. Нормативная база - основа всех видов планов
2. Нормы и нормативы используются только в перспективном планировании
3. Основа определения потребности во всех видах ресурсов

11.Для чего нужен предприятию бизнес-план?

1. Для получения кредита в банке
2. Для регистрации предприятия
3. Для оценки инвестиционных проектов

11.Что такое стратегический план предприятия?

1. Совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
2. План предприятия на 5 – 10 лет
3. Долгосрочная программа развития

Вариант 2.

1. Налоговый период по НДФЛ составляет:

1. 1 год
2. 1 квартал
3. 9 месяцев

2. Перераспределение общественных доходов между различными категориями граждан от состоятельных к неимущим- это:

1. Фискальная функция налога
2. Социальная функция налога
3. Регулирующая функция налога
4. Контрольная функция налога

3. Различают следующие виды налогового прогнозирования:

1. оперативное, краткосрочное, среднесрочное
2. прогрессивное, среднесрочное, оперативное
3. краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное

4. К налоговым вычетам по НДФЛ относят:

1. Стандартные, социальные, имущественные, профессиональные
2. Имущественные, профессиональные, региональные, дополнительные

3. Местные, стандартные, профессиональные, социальные

5. ЕСН относят к:

1. Региональным налогам
2. Местным налогам
3. Федеральным налогам

6. Что такое финансы?

1. Система денежных отношений
2. Ресурсы производства
3. Движение ресурсов
4. Формирование и использование денежных доходов

7. Что такое финансовый механизм?

1. Финансовые методы
2. Финансовые рычаги
3. Правовое, нормативное, информационное обеспечение
4. Организация производства

8. Выберите наиболее точное определение инвестиции.

1. Вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
2. Приобретение ценных бумаг
3. Вложение денег на депозитные счета в банках

9. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?

1. Слабо используется
2. Границы планирования ограничены
3. Роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды.
4. Связано только с определением заданий производственной программы и дохода.

10. Какие методы планирования используются на предприятии?

1. Программно-целевые
2. Расчетно-аналитические
3. Экономико-математические
4. Все вышеперечисленные

11. Что такое стратегический план предприятия?

1. Совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
2. План предприятия на 5 – 10 лет
3. Долгосрочная программа развития

12. Что такое товарная продукция?

1. Максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) при наилучшем использовании ресурсов
2. Суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии
3. Максимальная производственная программа

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он ответил на все вопросы теста правильно. Допускаются 1-2 ошибки.
- оценка «хорошо» - если допущено 3-4 ошибки.
- оценка «удовлетворительно» - если студент выполнил 6-8 тестовых заданий без ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» - 5 и менее правильных ответов.

Кейс-задание

Тема: Современное состояние и перспективы развития предприятий сервиса

Задание:

Взять на выбор любое предприятий сервиса и проанализировать его в соответствии с предложенным планом:

1. Основные характеристики предприятия.
2. Сущность и классификация показателей эффективности деятельности предприятия.
3. Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
4. Анализ финансового положения предприятия.
5. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Комплект задач

Тема: Современное состояние и перспективы развития предприятий сервиса
Вариант 1.

Задача 1. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ), стоимость ОПФ на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным, млн руб.:

стоимость ОПФ на начало года - 210

ввод новых ОПФ с 1 мая - 15

выбытие по причине физического износа ОПФ с 1 августа - 12

Задача 2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации на основе следующих данных:

стоимость оборудования в момент приобретения, тыс. руб - 25

срок службы, лет - 10

затраты на модернизацию за амортизационный период, тыс. руб - 3

остаточная стоимость оборудования, тыс. руб. - 1,5

Задача 3. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если известно, что выпуск продукции за год составит 12 тыс. ед.;

себестоимость изделия - 1,5 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделий - 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве - 0,4.

Задача 4. Определите относительную экономию численности работающих и фонда оплаты труда за счёт сокращения потерь рабочего времени по временной нетрудоспособности в связи с улучшением условий труда. В автопарке туристского комплекса, имеющего в своей структуре блок питания, планируется с 1-го октября осуществить ряд мероприятий по улучшению условий труда и охране здоровья, что позволит сократить потери рабочего времени по временной нетрудоспособности в среднем с 14 до 8%. Общая численность работающих – 20 человек. Средняя заработная плата на одного работающего – 65 тыс. р.

Задача 5. Предприятие выпускает 15 тыс. ед. определенной продукции по цене 220 руб. за единицу. Производственные затраты составляют 140р/ед. переменные затраты на сбыт – 20 р/ед. средние и постоянные затраты относятся на себестоимость единицы продукции пропорционально трудозатратам и составляют 30 р/ед. предприятию поступило предложение со стороны о размещении дополнительного заказа на 2 тыс. ед. по цене 180р/ед. Рекомендуете ли вы принять дополнительный заказ?

Вариант 2.

Задача 1. Оптовый посредник приобрел на заводе-изготовителе партию телевизоров в количестве 300 шт. и продал их в розничную торговую сеть, выручив при этом 1 600 000

руб. Себестоимость изготовления одного телевизора 3000 руб., рентабельность - 25% к затратам. Товар облагается НДС по ставке 20%.

Определите сумму НДС, уплаченную посредником.

Задача 2. Посредник рассматривает предложение производителя о поставке продукции в количестве 15 тыс. по отпускной цене 65 руб. за единицу. Издержки обращения посредника по расчету составят 60 000 руб. Приемлемая рентабельность для посредника — 35% к издержкам обращения.

Рассчитайте:

- 1) минимальный необходимый для посредника размер посреднической надбавки в рублях и процентах к отпускной цене товара, учитывая, что надбавка облагается НДС по ставке 20% (16,67%);
- 2) минимальную цену продажи товара посредником магазину розничной торговли;
- 3) розничную цену, если магазин применит торговую надбавку в размере 25%.

Задача 3. Деревообрабатывающее предприятие планирует производство паркета. Возможный объем производства — 700 м² в месяц. Сложившаяся рыночная цена 1 м² паркета — 200 руб. (без НДС). Сумма постоянных и переменных затрат на производство 700 м² составит 105 000 руб.

Определите:

- 1) планируемую выручку от реализации продукции;
- 2) валовую прибыль от реализации продукции;
- 3) чистую прибыль и возможный уровень рентабельности производства.

Задача 4. Решением суда туристское предприятие "А" признано банкротом. Определите возможность и очередность удовлетворения претензий и возврата долгов кредиторам.

Туристское предприятие имеет задолженность, тыс. р.:

По оплате труда членам ликвидационной комиссии	280
По оплате труда членам трудового коллектива	720
По дивидендам учредителям предприятия	480
По платежам налогов	1200
По финансовым санкциям внебюджетных фондов	640
Перед партнерами	3800
Коммерческому банку за ссуду	730
По коммунальным услугам	290

Задача 5. В отчетном году при среднегодовом нормативе оборотных средств 5 млн руб. было выпущено продукции на 15 млн руб. Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение программы выпуска продукции на 10%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 15%?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он решил все пять задач без ошибок.
- оценка «хорошо» - если решено 3-4 задачи правильно.
- оценка «удовлетворительно» - если студент выполнил 1-2 задачи.
- оценка «неудовлетворительно» - ни одна из предложенных задач не решена правильно.

Список вопросов к зачету

1. Сущность и характеристика предприятий сервиса.
2. Классификация предприятий сервиса по организационно-правовым формам.
3. Классификация предприятий сервиса по степени концентрации капитала.
4. Классификация предприятий сервиса по признакам процесса обслуживания.
5. Сущность и основные сферы предпринимательства.
6. Сферы и формы предпринимательства. Малые сервисные предприятия.
7. Основные задачи предприятий сервиса в условиях рынка.
8. Кадры и их классификация на предприятия сферы услуг.
9. Кадровые службы и основные этапы кадровой политики на предприятии сферы сервиса.
10. Сущность оплаты труда и факторы, воздействующие на нее.
11. Формы и системы оплаты труда.
12. Бестарифная система оплаты труда.
13. Сущность, роль, принципы и виды планирования.
14. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса.
15. Оперативно-производственное планирование на предприятиях сервиса.
16. Бизнес-план предприятия сферы сервиса.
17. Сущность и структура основных фондов предприятий сервиса.
18. Оценка основных фондов предприятий сервиса.
19. Физический и моральный износ основных фондов предприятий сервиса.
20. Амортизация основных фондов предприятий сервиса.
21. Показатели использования основных фондов предприятий сервиса.
22. Воспроизводство основных фондов и улучшение их использования.
23. Оборотные средства: сущность и состав предприятий сервиса.
24. Нормирование оборотных средств предприятий сервиса.
25. Источники формирования оборотных средств предприятий сервиса.
26. Эффективность использования оборотных средств предприятий сервиса.
27. Сущность и характеристика материально-технического обеспечения производства.
28. Сущность и характеристика производственного процесса предприятий сервиса.
29. Организация процесса обслуживания.
30. Себестоимость услуг: сущность и структура.
31. Пути снижения себестоимости услуг.
32. Цена: сущность, функции, факторы
33. Система цен. Ценовая политика предприятий сервиса.

34. Этапы и методы ценообразования. Модификации цен
35. Сущность маркетинга. Маркетинговая среда предприятия сервиса.
36. Средства маркетинга. Типичные маркетинговые стратегии предприятий сервиса.
37. Инновации: сущность и факторы применительно к сфере сервиса.
38. Характеристика инновационного процесса предприятий сервиса.
39. Инвестиции и инвестиционный цикл предприятий сервиса.
40. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятий сервиса.
41. Финансы сервисного предприятия: сущность, функции, ресурсы.
42. Прибыль предприятия: назначение, планирование, распределение.
43. Оценка финансового состояния предприятий сервиса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений,
навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования ком-
петенций**

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный);

Составитель _____ Н.Н.Шипилин

« ____ » _____ 2017 г.