

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Экономический факультет
Кафедра финансов и статистики**

ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
методические указания по выполнению реферата

Новосибирск 2017

УДК17+159.9:33(07)
ББК 87.7+88:65, я7
Э 901

Кафедра финансов и статистики

Составитель: старший преподаватель Жуковская Е.А.
д.э.н, профессор Шелковников С.А.

Рецензенты: канд. экон. наук, доц. А.В. Завальнюк

Этика и психология в экономической деятельности: метод. указания по выполнению реферата / Новосиб. гос. аграр. ун-т. эконом. фак.; сост.: Е.А. Жуковская, С.А. Шелковников – Новосибирск, 2017. – 10 с.

Методические указания разработаны в соответствии с учебным планом образовательной программы и предназначены для студентов для студентов всех форм обучения по направлению Экономика.

В методических указаниях отражены цели и содержание дисциплины, дано руководство по выполнению реферата, порядок выбора тем.

Утверждена и рекомендована к изданию методической комиссией экономического факультета (протокол № 6 от 22 июня 2017 г.)

© Новосибирский государственный
аграрный университет, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Профессия экономиста, финансиста или бухгалтера так или иначе предполагает взаимодействие людей друг с другом, а следовательно *решение психологических проблем в процессе общения с подчиненными, коллегами и начальством*. Поэтому введена учебная дисциплина «Этика и психология в экономической деятельности», носящая во многом прикладной характер. Ее цель — способствовать формированию у деловых людей соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий их повседневной деятельности и поведения.

Дисциплина «Этика и психология в экономической деятельности» способствует более глубокому и современному пониманию экономических явлений с учетом их психологической составляющей, выработке навыков использования некоторых экономико-психологических закономерностей. Изучение дисциплины позволит студентам применять знания моральных правил и норм в экономике, что способствует развитию сотрудничества, укрепляет существенную основу деловых отношений.

Дисциплина «Этика и психология в экономической деятельности» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций бакалавра:

Общекультурные компетенции (ОК):

1. способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Профессиональные компетенции (ПК):

1. способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

1. ТРЕБОВАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТУ

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания научного труда или трудов, литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа, где раскрывается суть исследуемой студентом проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Получение зачета по реферату является обязательным условием для допуска к зачету по дисциплине.

Вариант реферата определяется по порядковому номеру в списке группы.

Реферат должен быть аккуратно оформлен, написан разборчиво, без помарок. Сокращение слов не допускается, кроме общепринятых.

Работа должна быть подписана студентом, указана дата её выполнения.

На титульном листе необходимо указать название университета, кафедры, дисциплины, ФИО студента, шифр зачетной книжки, курс, номер группы.

Реферат должен соответствовать теме и раскрывать ее в полном объеме, т.е. должен быть дан исчерпывающий ответ с примерами из практики или специальной литературы.

Материал литературных источников надо излагать своими словами. При дословном заимствовании текста, а также при использовании статистических данных должна быть сделана ссылка на источник с точным указанием автора и названия работы.

В примерах решения задач должны быть приведены необходимые расчеты и пояснения к ним.

В работе должен быть представлен полный список используемой литературы с указанием фамилии и инициалов авторов, названия статей, книг, журналов, газет, а также места и года издания, в алфавитном порядке.

Рекомендуемый объем реферата – до 20 страниц (не включая Приложения). Реферат должен быть выполнен на компьютере, распечатан на принтере и сшит в папку-скоросшиватель с прозрачной первой страницей обложки так, чтобы название можно было прочитать, не переворачивая ее. Работа выполняется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210*297).

Текст реферата должен быть грамматически и стилистически правильным. Не допускается использование публицистического стиля, просторечия, личных местоимений. Материал необходимо излагать от третьего лица или в обезличенной форме.

При написании текстового материала необходимо соблюдать следующие требования:

- шрифт – Times New Roman
- размер шрифта – 14
- размеры полей: левое – 30 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, правое – 10 мм
- ширина абзацного отступа – 1 см.
- интервал между строк – 1,5

Нумерация страниц, разделов, рисунков, таблиц, формул, приложений осуществляется арабскими цифрами без знака №. Страницы работы нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту.

Титульный лист, «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» – не нумеруют.

ПРИЛОЖЕНИЯ не включаются в общую нумерацию работы.

Текст основной части работы делят на разделы. Заголовки разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовками и текстом при выполнении работы печатным способом 3 межстрочных интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 межстрочных интервала.

Разделы нумеруются по порядку, в пределах всего текста, после номера раздела в тексте работы ставится точка.

Не разрешается размещать заголовки в нижней части страницы, если на ней менее 3-х строк последующего текста.

Не допускается подчеркивание наименований разделов.

Не ставят точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки.

Не допускается перенос части слова в заголовке.

Все рисунки должны быть подписаны снизу. Ссылка на рисунок делается по тексту в круглых скобках в конце предложения: (рис.4)

В работе могут быть различные иллюстрации, которые представляются в виде графиков, диаграмм, рисунков, схем, таблиц и оформляются, как рисунки и таблицы. На все рисунки и таблицы должны быть ссылки в тексте.

Приложения оформляются, как продолжение реферата на последних его страницах. Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием в правом углу слова "Приложение" и иметь тематический заголовок.

В конце реферата приводится список литературы. Источники оформляются в соответствии с требованиями.

Написанный реферат должен быть представлен на кафедру и зарегистрирован. Преподаватель проверяет реферат, делает замечания. В заключительной рецензии он указывает, что работа зачтена или возвращается на доработку. Во втором случае студент должен доработать ее в соответствии с замечаниями преподавателя и представить на повторную проверку.

Зачтенный реферат служит допуском на зачет.

2. СПИСОК ТЕМ ДЛЯ НАПИСАНИЯ РЕФЕРАТА

1. Основные проблемы экономической психологии
2. Исторический аспект хозяйственной деятельности человека
3. Женщина – предприниматель
4. Современное инвестиционное поведение
5. Особенности современной мотивации труда
6. Отношение к деньгам у разных социальных групп
7. Влияние денег на формирование личности
8. Влияние денег на отношения между людьми и странами
9. Проблема богатства и бедности
10. Стимулы увеличения заработка
11. Проблема хранения и накопления денег
12. Модели рынка труда
13. Социокультурные основы восточного и западного рынков труда
14. Социокультурные основы российского рынка труда
15. Потребительское поведение
16. Основные этапы становления рекламы
17. Общество и реклама
18. Психологическая специфика рекламы
19. Коммуникативная компетентность руководителя
20. Этика деловой переписки
21. Современное банковское инвестиционное поведение
22. Переговорные стратегии
23. Особенности переговоров в кризисных ситуациях
24. Экономико-психологическая адаптация личности
25. Условия развития предпринимательской деятельности
26. Психологический портрет предпринимателя
27. Обман как психологический феномен коммерческого переговорного процесса
28. Психология азарта
29. Конфликты и способы их разрешения
30. Этикет в деловой сфере

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Учебно-методическое обеспечение Основная литература

1. Мандель Б. Р. Педагогическая психология: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 368 с.
 2. Кравченко А. И. Психология и педагогика: учебник / А.И. Кравченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с.
- Основная литература, рекомендованная рабочей программой дисциплины, имеется в библиотеке, доступна для студентов.

Дополнительная литература

1. Рапохин Н. П. Прикладная психология: учебное пособие / Н.П. Рапохин. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. – 432 с.
2. Организационная психология: учебник / Под общ. ред. А.Б. Леоновой – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 429 с.
3. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 408 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс

Информационное обеспечение

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (лицензионное соглашение № 7142 от 18.01.2012)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	
1. Требования по выполнению реферата.....	
2. Список тем для написания реферата.....	
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	

3

4

7

8

Составитель:
Жуковская Евгения Александровна

ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Методические указания
по выполнению реферата**

Редактор
Компьютерная верстка Е.А.Жуковская